


# GIB ETWAS ZURÜCK.

## Gemeinsam mehr bewegen

Swiss Recycle

ferro recycling · alu igora.ch · INOBAT · PET · sons eRecycling · SWICO · GLAS VERRE VETRO vetroswiss

www.recyclingday.ch

GIB ETWAS ZURÜCK.

RecyclingDay 18. März 2027

## Am 18. März 2027 findet der nächste Recycling Day statt.

Mit der nationalen Kampagne **«Gib etwas zurück»** machen Swiss Recycle und seine Mitglieder Recycling schweizweit sichtbar. Sie motivieren dazu, recyclebare Materialien regelmässig in den Wertstoffkreislauf zurückzuführen, statt sie zu Hause zu lagern.

GIB ETWAS ZURÜCK.

## Die Kampagne auf einen Blick

- **Leitidee: «Gib etwas zurück»** – für Ressourcenschonung und kommende Generationen.
- **Schweizweite Präsenz:** digitale Aussenwerbung, Online-Kanäle, Social Media, Videos, Gaming-Angebote und Influencer-Aktivitäten.
- **Einheitlicher Auftritt:** Kommunikationsmittel im gemeinsamen Kampagnendesign machen Aktionen wiedererkennbar.
- **Toolkit ab Januar 2027:** personalisierbare Plakate und weitere kostenlose Kommunikationsmittel für Multiplikator:innen.

RecyclingDay **18. März 2027**

## Ihre Rolle als Lehrperson

In Zyklus 3 lassen Sie Jugendliche Recyclingwege untersuchen und eine Aktion für die Schule selbst planen. Sie können ihre Mitschüler:innen mit einer Kampagne, einer Tauschbörse oder einem anderen Projekt zum Mitmachen einladen.

Die nationale Kampagne schafft Aufmerksamkeit. In Ihrer Schule können Kinder das Thema selbst entdecken und ihr Wissen an andere Schulkolleg:innen, Freund:innen, ihre Geschwister oder auch Eltern weitergeben.

**Der 18. März** dient dabei als möglicher Auftakt, die Aktion mit Ihrer Klasse kann aber flexibel gestaltet werden – schon eine einzelne Unterrichtseinheit trägt zur Sensibilisierung rund um Recycling bei.

GIB ETWAS ZURÜCK.

RecyclingDay 18. März 2027

## Was Sie in diesem Leitfaden finden

Drei Ideen mit unterschiedlichem Aufwand, direkt verlinkten Schulmaterialien und Vorschlägen für eine Teilnahme am Schulwettbewerb. So können Sie die passende Aktivität für Ihre Klasse auswählen.

GIB ETWAS ZURÜCK.

RecyclingDay 18. März 2027

## Mehrwert für Ihre Klasse

Der Recycling Day gibt Jugendlichen einen Anlass, Recyclingwege zu hinterfragen und selbst Verantwortung zu übernehmen. Mit einer geplanten Aktion können Sie weitere Klassen erreichen.

Hintergrund und Argumente: *Nutzen des Recyclings*

**Bereits eine kurze Unterrichtssequenz oder eine kleine Aktion im Schulhaus macht das Thema sichtbar und gibt den Jugendlichen Gelegenheit, selbst aktiv zu werden.**

GIB ETWAS ZURÜCK.

RecyclingDay 18. März 2027



# Ideenkatalog für Ihre Klasse

Wählen Sie die Intensivitätsstufe, die zu Ihrem Zeitbudget, Ihrer Klasse und Ihrer Schule passt. Die Materialien von Swiss Recycle und IGSU stehen kostenlos zur Verfügung.

GIB ETWAS ZURÜCK.

RecyclingDay 18. März 2027

# DO IT
## Recycling verstehen

**Aufwand:** gering – eine Unterrichtssequenz

- Wählen Sie anhand der Einführung einen passenden Einstieg und bearbeiten Sie aus Aufbaumodul 4 die Beispiele PET-Recycling oder eRecycling mit Film und Arbeitsblatt. *Einführung* / *Aufbaumodul 4*
- Diskutieren Sie anschliessend, welche Wertstoffe die Jugendlichen selbst sammeln und wo dies in ihrem Umfeld möglich ist.

**Passende Materialien:** *Einführung* / *Aufbaumodul 4*

**Mehrwert:**
Die Jugendlichen lernen konkrete Recyclingwege kennen und übertragen das Gelernte auf ihren Alltag.

GIB ETWAS ZURÜCK.

RecyclingDay 18. März 2027

# WIN IT
## Projektidee entwickeln

**Aufwand:** mittel – mehrere Unterrichtseinheiten und Wettbewerbsbeitrag

- Vertiefen Sie das Aufbaumodul 4 und nutzen Sie die dortigen Fragen zum Recycling Day, um Ideen für Klasse, Schule oder Quartier zu sammeln. *Aufbaumodul 4*
- Arbeiten Sie mit dem Abschlussmodul eine machbare Aktion aus – etwa eine Informationskampagne oder einen Tauschmarkt – und klären Sie Zielgruppe, Zuständigkeiten und Material. *Abschlussmodul*
- Halten Sie Konzept und erste Umsetzungsschritte für den Schulwettbewerb fest. *Schulwettbewerb*

**Passende Materialien:** *Einführung* / *Aufbaumodul 4* / *Abschlussmodul*

**Mehrwert:**
Aus der Auseinandersetzung mit Recycling entsteht ein von Jugendlichen geplanter Wettbewerbsbeitrag, der optimalerweise sogar noch mit einem Preis belohnt wird.

GIB ETWAS ZURÜCK.

RecyclingDay 18. März 2027

# SHARE IT
## Schulanlass selbst gestalten

**Aufwand:** hoch – Vorbereitung mit Schule und gegebenenfalls Partnern

- Setzen Sie eine Idee aus dem Abschlussmodul am Recycling Day für die ganze Schule um: Beispielsweise eine Tauschbörse für gut erhaltene Dinge, eine Recycling-Kampagne oder einen Tag mit Schüler:innenprojekten. *Abschlussmodul*
- Lassen Sie die Jugendlichen Planung und Kommunikation übernehmen; legen Sie mit der Schule Regeln für Annahme, Betreuung und Umgang mit übrig gebliebenen Dingen fest.
- Werten Sie mit der Klasse die Aktion aus und reichen Sie ein dokumentiertes Ergebnis beim Schulwettbewerb ein. *Schulwettbewerb*

**Passende Materialien:** *Aufbaumodul 4* / *Abschlussmodul mit Aktionsideen*

**Mehrwert:**
Die Jugendlichen wenden ihr Wissen an, übernehmen Verantwortung und erreichen weitere Klassenkamerad:innen. Der Recycling Day wird zum Happening in der ganzen Schule.

GIB ETWAS ZURÜCK.

RecyclingDay 18. März 2027

# GEMEINSAM MEHR BEWEGEN

Ob eine einzelne Unterrichtssequenz oder ein Anlass mit der ganzen Schule: Machen Sie die Ideen der Jugendlichen sichtbar.

Für einen Beitrag zum Schulwettbewerb können Sie den Entstehungsprozess und das Ergebnis mit Fotos, Zeichnungen oder einem kurzen Video festhalten. Prüfen Sie die aktuellen Teilnahmebedingungen vor der Einreichung.

GIB ETWAS ZURÜCK.

RecyclingDay 18. März 2027

**Weiterführende Links:** *Schulwettbewerb* / *Recycling Day*

Weitere Aktions- und Kommunikationsmittel zum Recycling Day werden ab Januar 2027 unter *www.recyclingday.ch* bereitgestellt. Auch eine Durchführung rund um den 18. März oder als Projektwoche ist möglich.

Ihrer Fantasie als Lehrperson sind keine Grenzen gesetzt. Danke, dass Sie mithelfen, die nächste Generation für Recycling und Kreislaufwirtschaft zu sensibilisieren!

GIB ETWAS ZURÜCK.

Bei Fragen beraten wir Sie gerne mit unserem Know-how und Ideen und verschaffen Ihnen exklusiven Zugang zu Daten und Partnern.

RecyclingDay 18. März 2027



**Anja Raaber**
Leiterin Marketingkommunikation
anja.raaber@swissrecyle.ch
044 342 49 89
**www.recyclingday.ch**

RecyclingDay 18. März 2027

# GIB ETWAS ZURÜCK.

## Gemeinsam machen wir Recycling sichtbar.

Swiss Recycle