

RecyclingDay

18 marzo



**BUON VIAGGIO
DI RITORNO**

Insieme possiamo
fare di più



www.recyclingday.ch

BUON VIAGGIO

DI RITORNO

RecyclingDay

18 marzo 2027



Il 18 marzo 2027 si terrà la prossima Giornata del Riciclaggio.

Con la campagna nazionale «**Buon viaggio di ritorno**», Swiss Recycle e i suoi membri danno visibilità al riciclo in tutta la Svizzera e motivano la popolazione a reimmettere regolarmente i materiali riciclabili nel ciclo – invece di accumularli a casa.

BUON VIAGGIO

DI RITORNO

La campagna in sintesi

- **Idea guida: «Buon viaggio di ritorno»**
– per la conservazione delle risorse, una maggiore sostenibilità e le generazioni future.
- **Presenza a livello nazionale:** pubblicità esterna digitale (DOOH), canali online, social media, video, immagini statiche, strumenti di gaming e attività degli influencer.
- **Immagine coordinata:** tutti i mezzi di comunicazione si basano su un design uniforme della campagna e garantiscono un elevato grado di riconoscibilità.
- **Toolkit a partire dal gennaio 2027:** manifesti personalizzabili e altri strumenti di comunicazione sono a disposizione gratuitamente di tutti i moltiplicatori.

RecyclingDay

18 marzo 2027

Il vostro ruolo come moltiplicatori

La campagna nazionale attira l'attenzione, ma dispiega appieno il suo effetto solo tramite le attività locali. Comuni, aziende e centri per il riciclo raggiungono direttamente le persone e possono dare visibilità alla Giornata del Riciclaggio con iniziative proprie.

Che si tratti di un contributo sui propri canali di comunicazione, di un concorso a premi per i collaboratori o di una giornata delle porte aperte, ogni attività rafforza la campagna e contribuisce a radicare il riciclo in modo sostenibile nella vita quotidiana.

Il 18 marzo è una possibile data di inizio, ma l'iniziativa può essere organizzata in modo flessibile, sia un altro giorno adeguato sia per un'intera settimana di iniziative.

BUON VIAGGIO

DI RITORNO

RecyclingDay

18 marzo 2027



In questa guida scoprirete:

- **perché** vale la pena partecipare alla Giornata del Riciclaggio per la vostra organizzazione,
- **quali idee e iniziative** possono essere facilmente messe in pratica,
- **quali strumenti e materiali di comunicazione** sono a vostra disposizione,
- **quali sono gli sforzi e le risorse** necessari alle diverse iniziative – dalle semplici attività di comunicazione fino alle campagne su più ampia scala.

Così potrete trovare rapidamente la soluzione più adatta per organizzare in modo efficace la Giornata del Riciclaggio presso la vostra organizzazione.

BUON VIAGGIO

DI RITORNO

RecyclingDay

18 marzo 2027



Valore aggiunto: rendere visibile l'impegno per la sostenibilità

La Giornata del Riciclaggio offre alle aziende un modo semplice per dare visibilità al riciclo sia internamente che esternamente.

Approfittate di questa **giornata di mobilitazione** per:

- sensibilizzare i collaboratori sul tema del riciclo,
- rendere visibili le misure di sostenibilità già implementate,
- mostrare la cultura e i valori della vostra azienda,
- condividere il vostro impegno attraverso i vostri canali di comunicazione.

Che il riciclo sia già una priorità della vostra azienda o che la sostenibilità faccia parte della vostra cultura o meno: la Giornata del Riciclaggio offre l'occasione giusta per passare all'azione.

Mostrate cosa fa la vostra azienda per il riciclo e la sostenibilità!

La Giornata del Riciclaggio offre un modo semplice per sensibilizzare i collaboratori, dare visibilità alle misure esistenti e comunicare il vostro impegno sia all'interno che all'esterno.

Per ulteriori informazioni sul tema e argomentazioni, consultate le nostre informazioni dettagliate

(<https://swissrecycle.ch/beneficiriciclo>)

BUON VIAGGIO

DI RITORNO

RecyclingDay

18 marzo 2027



Catalogo di idee per le aziende

Spesso il tempo a disposizione nella quotidianità lavorativa è limitato, quindi decidete voi quale misura si adatta meglio alle vostre possibilità.

BUON VIAGGIO

DI RITORNO

RecyclingDay

18 marzo 2027

DO IT

Rendere visibili le iniziative esistenti



Fate del bene e parlatene

Ottenere risultati con semplici misure di comunicazione - Impegno minimo

- Predisporre contenitori di raccolta per bottiglie in PET per bevande, lattine di alluminio, batterie e altri materiali riciclabili
- Allestire una cassetta per raccogliere suggerimenti su potenziali misure di miglioramento del riciclo all'interno dell'azienda
- Informare i collaboratori sul funzionamento del sistema di riciclo all'interno dell'azienda e in Svizzera in generale
- Condividere l'impegno tramite LinkedIn, il sito Web o i canali interni



Valore aggiunto:

Le misure di sostenibilità diventano visibili e hanno un impatto che va oltre l'azienda.



Effetto:

I collaboratori vengono sensibilizzati e l'impegno già esistente diventa visibile.

Kit di strumenti – Disponibile dal gennaio 2027

- Il manifesto ufficiale della Giornata del Riciclaggio può essere facilmente personalizzato col proprio logo e utilizzato per le attività di comunicazione. Disponibile su: [Recyclingday.ch/manifesto](https://recyclingday.ch/manifesto)
- Nel kit di strumenti si possono ottenere adesivi per i social media. Disponibili su: [Recyclingday.ch/adesivo](https://recyclingday.ch/adesivo)
- Volantini e manifesti gratuiti. Disponibili su: [Recyclingday.ch/materiale](https://recyclingday.ch/materiale)
- Modelli di testo e immagini già pronti. Disponibili su: [Recyclingday.ch/it/kit](https://recyclingday.ch/it/kit)

BUON VIAGGIO

DI RITORNO

RecyclingDay

18 marzo 2027

WIN IT

Coinvolgere i collaboratori



Vivere il riciclo in modo ludico - impegno medio

- Gara tra squadre (ad es. quale squadra raccoglie il maggior numero di idee sul riciclo, risponde correttamente a più domande del quiz o sviluppa la migliore iniziativa di riciclo nella quotidianità lavorativa)
- Quiz sul riciclo*
- Piccoli premi o riconoscimento



Valore aggiunto:

I collaboratori si confrontano attivamente col tema del riciclo.



Effetto:

Il riciclo viene vissuto attivamente e integrato nella routine lavorativa quotidiana.

La competizione ludica favorisce lo scambio all'interno del team e sensibilizza in relazione all'adozione di comportamenti sostenibili.

Kit di strumenti – Disponibile dal gennaio 2027

- Il manifesto ufficiale della Giornata del Riciclaggio può essere facilmente personalizzato col proprio logo e utilizzato per la comunicazione. Disponibile su: Recyclingday.ch/manifesto
- Nel kit di strumenti si possono ottenere adesivi per i social media. Disponibili su: Recyclingday.ch/adesivo
- Volantini e manifesti gratuiti. Disponibili su: Recyclingday.ch/materiale
- Modelli di testo e materiale fotografico già pronti. Disponibili su: Recyclingday.ch/it/kit
- È possibile scaricare gratuitamente dal nostro sito web i premi per i concorsi e un quiz sul riciclo. Disponibili su: Recyclingday.ch/omaggio e Recyclingday.ch/quizriciclaggio
- *Quiz sul riciclo: utilizzate i modelli di Swiss Recycle. Disponibili su: Recyclingday.ch/quizriciclaggio

BUON VIAGGIO

DI RITORNO

RecyclingDay

18 marzo 2027

SHARE IT

Promuovere insieme il riciclo



Integrare più facilmente il riciclo nella vita quotidiana - impegno più consistente

- Organizzare una raccolta per i collaboratori
- Utilizzare un veicolo aziendale od organizzare una raccolta presso la sede
- Offrire un servizio di ritiro dei materiali da riciclare



Valore aggiunto:

Il riciclo diventa più semplice e si integra direttamente nella routine lavorativa quotidiana.



Effetto:

L'azienda attira ulteriore attenzione e rafforza il proprio impegno. Le immagini dell'iniziativa si prestano molto bene all'uso sui social media e su LinkedIn.

Implementazione:

Definite per tempo lo svolgimento dell'iniziativa e chiarite le responsabilità, i punti di raccolta e le modalità di trasporto. Informate i collaboratori sulle modalità di partecipazione e sfruttate le strutture esistenti, come i veicoli aziendali, la logistica interna o i partner locali per il riciclo. Comunicate l'iniziativa sui media di proprietà (sito Web, social media, newsletter ecc.).

BUON VIAGGIO

DI RITORNO

RecyclingDay

18 marzo 2027

SHARE IT

Promuovere insieme il riciclo



Organizzate l'iniziativa di riciclo cosicché i collaboratori possano consegnare i materiali riciclabili in modo semplice e comodo.

Possibili modalità d'implementazione:

- Organizzare una giornata dedicata alla raccolta dei materiali riciclabili: stabilire un giorno specifico, in cui i dipendenti possano consegnare i materiali riciclabili a un punto di raccolta centrale presso la sede.
- Inviare un veicolo aziendale per la raccolta: pianificare un percorso fisso nella regione e far passare un veicolo aziendale a casa dei collaboratori interessati in un giorno prestabilito per ritirare i materiali riciclabili raccolti.
- Coordinare il carpooling: organizzare viaggi collettivi verso il centro per il riciclo, in modo che anche i collaboratori che non dispongono di un mezzo proprio possano parteciparvi.

Kit di strumenti – Disponibile dal gennaio 2027

- Il manifesto ufficiale della Giornata del Riciclaggio può essere facilmente personalizzato col proprio logo e utilizzato per la comunicazione. Disponibile su: Recyclingday.ch/manifesto
- Nel kit di strumenti si possono ottenere adesivi per i social media. Disponibili su: Recyclingday.ch/sticker
- Volantini e manifesti gratuiti. Disponibili su: Recyclingday.ch/materiale
- Modelli di testo e materiale fotografico già pronti. Disponibili su: Recyclingday.ch/it/kit

BUON VIAGGIO

DI RITORNO

RecyclingDay

18 marzo 2027



OGNI CONTRIBUTO È IMPORTANTE

Che si tratti di un Comune, di un'azienda o di un centro per il riciclo: ogni iniziativa contribuisce a rendere il riciclo più visibile e a motivare le persone a partecipare.

Non è necessario pianificare una grande campagna. Anche una semplice informazione, un manifesto o una piccola iniziativa possono avere un impatto.

BUON VIAGGIO

DI RITORNO

RecyclingDay

18 marzo 2027

Sfruttate le opportunità più adatte alla vostra organizzazione:

- iniziare con una semplice iniziativa,
- utilizzare gli strumenti di comunicazione messi a disposizione,
- oppure sviluppare un'iniziativa propria.

Tutti insieme amplieremo l'impatto della campagna nazionale e contribuiremo a radicare a lungo termine il riciclo nella vita quotidiana. Nella pianificazione dell'implementazione o nello sviluppo di idee e iniziative proprie, Swiss Recycle è a vostra disposizione per uno scambio di idee e vi aiuterà a sviluppare soluzioni adeguate alla vostra organizzazione o al vostro Comune.

BUON VIAGGIO

DI RITORNO

In caso di domande, saremo lieti di fornirvi una consulenza grazie al nostro know-how e alle nostre idee, offrendovi inoltre un accesso esclusivo a dati e partner.

RecyclingDay

18 marzo 2027



Anja Raaber

Responsabile della
comunicazione di marketing
anja.raaber@swissrecycle.ch

044 342 49 89

www.recyclingday.ch

RecyclingDay

18 marzo 2027

BUON VIAGGIO

DI RITORNO

**Insieme rendiamo visibile
il riciclo.**

