

RecyclingDay

18 marzo



**BUON VIAGGIO
DI RITORNO**

Insieme possiamo
fare di più



www.recyclingday.ch

BUON VIAGGIO

DI RITORNO

RecyclingDay

18 marzo 2027



Il 18 marzo 2027 si terrà la prossima Giornata del Riciclaggio.

Con la campagna nazionale «**Buon viaggio di ritorno**», Swiss Recycle e i suoi membri danno visibilità al riciclo in tutta la Svizzera e motivano la popolazione a reimmettere regolarmente i materiali riciclabili nel ciclo – invece di accumularli a casa.

BUON VIAGGIO

DI RITORNO

La campagna in sintesi

- **Idea guida: «Buon viaggio di ritorno»**
– per la conservazione delle risorse, una maggiore sostenibilità e le generazioni future.
- **Presenza a livello nazionale:** pubblicità esterna digitale (DOOH), canali online, social media, video, immagini statiche, strumenti di gaming e attività degli influencer.
- **Immagine coordinata:** tutti i mezzi di comunicazione si basano su un design uniforme della campagna e garantiscono un elevato grado di riconoscibilità.
- **Toolkit a partire dal gennaio 2027:** manifesti personalizzabili e altri strumenti di comunicazione sono a disposizione gratuitamente di tutti i moltiplicatori.

RecyclingDay

18 marzo 2027

Il vostro ruolo come moltiplicatori

La campagna nazionale attira l'attenzione, ma dispiega appieno il suo effetto solo tramite le attività locali. Comuni, aziende e centri per il riciclo raggiungono direttamente le persone e possono dare visibilità alla Giornata del Riciclaggio con iniziative proprie.

Che si tratti di un contributo sui propri canali di comunicazione, di un concorso a premi per i collaboratori o di una giornata delle porte aperte, ogni attività rafforza la campagna e contribuisce a radicare il riciclo in modo sostenibile nella vita quotidiana.

Il 18 marzo è una possibile data di inizio, ma l'iniziativa può essere organizzata in modo flessibile, sia un altro giorno adeguato sia per un'intera settimana di iniziative.

BUON VIAGGIO

DI RITORNO

RecyclingDay

18 marzo 2027



In questa guida scoprirete:

- **perché** vale la pena partecipare alla Giornata del Riciclaggio per la vostra organizzazione,
- **quali idee e iniziative** possono essere facilmente messe in pratica,
- **quali strumenti e materiali di comunicazione** sono a vostra disposizione,
- **quali sono gli sforzi e le risorse** necessari alle diverse iniziative – dalle semplici attività di comunicazione fino alle campagne su più ampia scala.

Così potrete trovare rapidamente la soluzione più adatta per organizzare in modo efficace la Giornata del Riciclaggio presso la vostra organizzazione.

BUON VIAGGIO

DI RITORNO

RecyclingDay

18 marzo 2027



Valore aggiunto: rendere tangibile il riciclo e raggiungere la clientela

I centri per il riciclo sono punti di riferimento importanti per il riciclo e sono quotidianamente a contatto diretto con la popolazione.

La Giornata del Riciclaggio offre l'opportunità di:

- presentare il proprio centro per il riciclo come luogo d'incontro e informazione,
- rivolgersi direttamente ai/clienti,
- rendere tangibili i processi di riciclo,
- rendere più visibili le offerte esistenti,
- raggiungere nuovi gruppi target.

Anche piccole iniziative possono avere un grande impatto:

Un manifesto sul posto, un'informazione sul vostro sito Web o una piccola iniziativa durante i normali orari di apertura contribuiscono a generare una maggiore sensibilizzazione sul tema del riciclo.

Trasformate il vostro centro per il riciclo in un luogo di esperienza!

La Giornata del Riciclaggio del 18 marzo 2027 offre l'opportunità di rivolgersi direttamente ai/vostri(e) clienti, rendere visibile il riciclo e attirare l'attenzione sui comportamenti sostenibili con iniziative semplici.

BUON VIAGGIO

DI RITORNO

RecyclingDay

18 marzo 2027



Catalogo di idee per i centri per il riciclo

Il tempo è limitato nel corso della routine lavorativa quotidiana, quindi decidete voi quale iniziativa si adatta meglio alle vostre possibilità.

BUON VIAGGIO

DI RITORNO

RecyclingDay

18 marzo 2027

DO IT Farsi notare



Ottenere risultati con semplici misure di comunicazione - impegno minimo

Il modo più semplice per partecipare:

- Affiggere il manifesto della Giornata del Riciclaggio
- Condividere le informazioni sul sito Web e sui social media
- Informare i/le clienti sulle offerte esistenti
- Segnalare le possibilità di raccolta specifiche



Valore aggiunto:

Un numero maggiore di persone viene a conoscenza delle possibilità di riciclo offerte dal centro per il riciclo.



Effetto:

I/le visitatori/trici apprendono di più sul riciclo e sulle possibilità offerte in loco.

Kit di misure – Disponibile dal gennaio 2027

- Il manifesto ufficiale della Giornata del Riciclaggio può essere facilmente personalizzato con il proprio logo e utilizzato per la comunicazione. Disponibile su: [Recyclingday.ch/manifesto](https://recyclingday.ch/manifesto)
- Nel kit di strumenti sono disponibili adesivi per i social media. Disponibili su: [Recyclingday.ch/adesivo](https://recyclingday.ch/adesivo)
- Volantini e manifesti gratuiti. Disponibili su: [Recyclingday.ch/materiale](https://recyclingday.ch/materiale)
- Modelli di testo e materiale fotografico già pronti. Disponibili su: [Recyclingday.ch/it/kit](https://recyclingday.ch/it/kit)

BUON VIAGGIO

DI RITORNO

RecyclingDay

18 marzo 2027

WIN IT

Scoprire il riciclo



Concorso ed esperienza sul posto - impegno medio

Rendete la visita più attraente:

- Organizzare un quiz sul riciclo*
- Organizzare un concorso
- Offrire una visita guidata presso il centro per il riciclo
- Spiegare i processi di riciclo



Valore aggiunto:

I/le visitatori/trici scoprono il riciclo direttamente sul posto e sperimentano il ciclo dei materiali riciclabili.



Effetto:

Il riciclo diventa più comprensibile e il centro per il riciclo viene percepito come un luogo d'informazione.

Kit di strumenti – Disponibile dal gennaio 2027

- Il manifesto ufficiale della Giornata del Riciclaggio può essere facilmente personalizzato col proprio logo e utilizzato per la comunicazione. Disponibile su: Recyclingday.ch/manifesto
 - Nel kit di strumenti si possono ottenere adesivi per i social media. Disponibili su: Recyclingday.ch/adesivo
 - Volantini e manifesti gratuiti. Disponibili su: Recyclingday.ch/materiale
 - Modelli di testo e materiale fotografico già pronti. Disponibili su: Recyclingday.ch/it/kit
 - È possibile scaricare gratuitamente dal nostro sito Web i premi per i concorsi e un quiz sul riciclo. Disponibili su: Recyclingday.ch/omaggio e Recyclingday.ch/quizriciclaggio
 - Schiacciate alcune lattine o bottiglie in PET per bevande e chiedete ai/alle visitatori/trici di indovinarne il numero.
- *Quiz sul riciclo: utilizzate i modelli di Swiss Recycle. Disponibili su: Recyclingday.ch/quizriciclaggio

BUON VIAGGIO

DI RITORNO

RecyclingDay

18 marzo 2027

SHARE IT

Raccogliere insieme



Coinvolgere aziende e associazioni della regione e ottenere risultati insieme - impegno più consistente

Collaborate con partner locali:

- Collaborazione con associazioni o aziende (ad es. i vigili del fuoco sul tema della prevenzione degli incendi)
- Organizzare campagne di raccolta congiunte
- Offrire servizi di trasporto verso il centro per il riciclo



Valore aggiunto:

Si raggiungono nuovi gruppi target e si vive insieme l'esperienza del riciclo.



Effetto:

Il centro per il riciclo offre un'esperienza speciale e raggiunge ulteriori gruppi target.

BUON VIAGGIO

DI RITORNO

RecyclingDay

18 marzo 2027

SHARE IT

Raccogliere insieme



Possibili implementazioni:

Il centro per il riciclo offre già di per sé l'infrastruttura ideale per un'iniziativa di successo.

- Organizzare una giornata d'azione collettiva: invitate i vigili del fuoco, le associazioni o le aziende locali a partecipare con attività proprie o stand informativi.
- Definire i temi prioritari: combinate la campagna di raccolta, ad esempio, con un'iniziativa di sensibilizzazione sulla prevenzione degli incendi, un quiz sul riciclo o consigli pratici sulla corretta separazione dei rifiuti.
- Creare ulteriori opportunità di raccolta: organizzate insieme ai partner campagne di raccolta speciali od offerte di assistenza per le persone che non possono portare autonomamente i materiali presso il centro per il riciclo.
- Aumentare la visibilità a livello locale: promuovete l'iniziativa congiuntamente attraverso i canali comunali e associativi, nonché i media locali, al fine di raggiungere nuovi gruppi target.

Kit di strumenti – Disponibile dal gennaio 2027

- Il manifesto ufficiale della Giornata del Riciclaggio può essere facilmente personalizzato col proprio logo e utilizzato per la comunicazione. Disponibile su: [Recyclingday.ch/manifesto](https://recyclingday.ch/manifesto)
- Nel kit di strumenti si possono ottenere adesivi per i social media. Disponibili su: [Recyclingday.ch/adesivo](https://recyclingday.ch/adesivo)
- Volantini e manifesti gratuiti. Disponibili su: [Recyclingday.ch/materiale](https://recyclingday.ch/materiale)
- Modelli di testo e materiale fotografico già pronti. Disponibili su: [Recyclingday.ch/it/kit](https://recyclingday.ch/it/kit)

BUON VIAGGIO

DI RITORNO

RecyclingDay

18 marzo 2027



OGNI CONTRIBUTO È IMPORTANTE

Che si tratti di un Comune, di un'azienda o di un centro per il riciclo: ogni iniziativa contribuisce a rendere il riciclo più visibile e a motivare le persone a partecipare.

Non è necessario pianificare una grande campagna. Anche una semplice informazione, un manifesto o una piccola iniziativa possono avere un impatto.

BUON VIAGGIO

DI RITORNO

RecyclingDay

18 marzo 2027

| Sfruttate le opportunità più adatte alla vostra organizzazione:

- iniziare con una semplice iniziativa,
- utilizzare gli strumenti di comunicazione messi a disposizione,
- oppure sviluppare un'iniziativa propria.

Tutti insieme amplieremo l'impatto della campagna nazionale e contribuiremo a radicare a lungo termine il riciclo nella vita quotidiana. Nella pianificazione dell'implementazione o nello sviluppo di idee e iniziative proprie, Swiss Recycle è a vostra disposizione per uno scambio di idee e vi aiuterà a sviluppare soluzioni adeguate alla vostra organizzazione o al vostro Comune.

BUON VIAGGIO

DI RITORNO

In caso di domande, saremo lieti di fornirvi una consulenza grazie al nostro know-how e alle nostre idee, offrendovi inoltre un accesso esclusivo a dati e partner.

RecyclingDay

18 marzo 2027



Anja Raaber

Responsabile della
comunicazione di marketing
anja.raaber@swissrecycle.ch

044 342 49 89

www.recyclingday.ch

RecyclingDay

18 marzo 2027

BUON VIAGGIO

DI RITORNO

**Insieme rendiamo visibile
il riciclo.**

