

RecyclingDay

18 marzo



**BUON VIAGGIO
DI RITORNO**

Insieme possiamo
fare di più



www.recyclingday.ch

BUON VIAGGIO

DI RITORNO

RecyclingDay

18 marzo 2027



Il 18 marzo 2027 si terrà la prossima Giornata del Riciclaggio.

Con la campagna nazionale «**Buon viaggio di ritorno**», Swiss Recycle e i suoi membri danno visibilità al riciclo in tutta la Svizzera e motivano la popolazione a reimmettere regolarmente i materiali riciclabili nel ciclo – invece di accumularli a casa.

BUON VIAGGIO DI RITORNO

La campagna in sintesi

- **Idea guida: «Buon viaggio di ritorno»**
– per la conservazione delle risorse, una maggiore sostenibilità e le generazioni future.
- **Presenza a livello nazionale:** pubblicità esterna digitale (DOOH), canali online, social media, video, immagini statiche, strumenti di gaming e attività degli influencer.
- **Immagine coordinata:** tutti i mezzi di comunicazione si basano su un design uniforme della campagna e garantiscono un elevato grado di riconoscibilità.
- **Toolkit a partire dal gennaio 2027:** manifesti personalizzabili e altri strumenti di comunicazione sono a disposizione gratuitamente di tutti i moltiplicatori.

RecyclingDay

18 marzo 2027

Il vostro ruolo come moltiplicatori

La campagna nazionale attira l'attenzione, ma dispiega appieno il suo effetto solo tramite le attività locali. Comuni, aziende e centri per il riciclo raggiungono direttamente le persone e possono dare visibilità alla Giornata del Riciclaggio con iniziative proprie.

Che si tratti di un contributo sui propri canali di comunicazione, di un concorso a premi per i collaboratori o di una giornata delle porte aperte, ogni attività rafforza la campagna e contribuisce a radicare il riciclo in modo sostenibile nella vita quotidiana.

Il **18 marzo** è una possibile data di inizio, ma l'iniziativa può essere organizzata in modo flessibile, sia un altro giorno adeguato sia per un'intera settimana di iniziative.

BUON VIAGGIO

DI RITORNO

RecyclingDay

18 marzo 2027



In questa guida scoprirete:

- **perché** vale la pena partecipare alla Giornata del Riciclaggio per la vostra organizzazione,
- **quali idee e iniziative** possono essere facilmente messe in pratica,
- **quali strumenti e materiali di comunicazione** sono a vostra disposizione,
- **quali sono gli sforzi e le risorse** necessari alle diverse iniziative – dalle semplici attività di comunicazione fino alle campagne su più ampia scala.

Così potrete trovare rapidamente la soluzione più adatta per organizzare in modo efficace la Giornata del Riciclaggio presso la vostra organizzazione.

BUON VIAGGIO

DI RITORNO

RecyclingDay

18 marzo 2027



Valore aggiunto: rendere visibile il riciclo e coinvolgere la popolazione

La Giornata del Riciclaggio offre ai Comuni l'opportunità di dare visibilità alle offerte per il riciclo esistenti e rivolgersi direttamente alla popolazione.

Sfruttate questa **giornata di sensibilizzazione** per:

- informare sulle offerte per il riciclo esistenti e sui punti di raccolta,
- sensibilizzare i/le cittadini(e) sul riciclo nella vita quotidiana,
- promuovere il dialogo con la popolazione,
- posizionare il vostro Comune come un'organizzazione impegnata e responsabile.

Ulteriori informazioni sul tema e argomentazioni sono disponibili nelle nostre informazioni dettagliate (<https://swissrecycle.ch/beneficiriciclo>)

Anche piccoli provvedimenti possono avere un grande impatto:

Un'informazione diffusa tramite i canali comunali, un manifesto personalizzato o un'iniziativa sul posto rendono visibile il riciclo e favoriscono comportamenti sostenibili.

BUON VIAGGIO

DI RITORNO

RecyclingDay

18 marzo 2027



Catalogo di idee per i Comuni

Durante la routine lavorativa il tempo è spesso limitato, quindi decidete voi quale provvedimento si adatta meglio alle vostre possibilità.

BUON VIAGGIO

DI RITORNO

RecyclingDay

18 marzo 2027

DO IT

Informare e farsi notare



Ottenere risultati con semplici misure di comunicazione - impegno minimo

- Affiggere il manifesto della Giornata del Riciclaggio
- Condividere le informazioni sul giornale comunale, nella newsletter e sui canali digitali
- Spiegare le offerte di riciclo esistenti
- Segnalare i punti di raccolta e gli orari di apertura



Valore aggiunto:

La popolazione conosce meglio le offerte e il riciclo diventa più accessibile.



Effetto:

La popolazione diventa più consapevole e conosce meglio le offerte di riciclo.

Kit di strumenti – Disponibile dal gennaio 2027

- Il manifesto ufficiale della Giornata del Riciclaggio può essere facilmente personalizzato col proprio logo e utilizzato per la comunicazione. Disponibile su: [Recyclingday.ch/manifesto](https://recyclingday.ch/manifesto)
- Nel kit di strumenti si possono ottenere adesivi per i social media. Disponibili su: [Recyclingday.ch/adesivo](https://recyclingday.ch/adesivo)
- Volantini e manifesti gratuiti. Disponibili su: [Recyclingday.ch/materiale](https://recyclingday.ch/materiale)
- Modelli di testo e materiale fotografico già pronti. Disponibili su: [Recyclingday.ch/it/kit](https://recyclingday.ch/it/kit)

BUON VIAGGIO

DI RITORNO

RecyclingDay

18 marzo 2027

WIN IT

Vivere il riciclo in modo ludico



Attirare l'attenzione con piccole iniziative - impegno medio

- Quiz sul riciclo *
- Concorso o piccola challenge
- Coinvolgere associazioni o partner locali (ad es. i vigili del fuoco sul tema della prevenzione degli incendi)



Valore aggiunto:

Le iniziative ludiche attirano l'attenzione e lasciano un ricordo positivo.



Effetto:

Il riciclo diventa un'esperienza concreta e si favorisce lo scambio diretto.

Kit di strumenti – Disponibile dal gennaio 2027

- Il manifesto ufficiale della Giornata del Riciclaggio può essere facilmente personalizzato col proprio logo e utilizzato per la comunicazione. Disponibile su: Recyclingday.ch/manifesto
 - Nel kit di strumenti sono presenti adesivi per i social media. Disponibili su: Recyclingday.ch/adesivo
 - Volantini e manifesti gratuiti. Disponibili su: Recyclingday.ch/materiale
 - Modelli di testo e materiale fotografico già pronti. Disponibili su: Recyclingday.ch/it/kit
 - I premi per i concorsi e un quiz sul riciclo si possono ottenere gratuitamente sul nostro sito web. Disponibili su: Recyclingday.ch/omaggio e Recyclingday.ch/quizriciclaggio
 - Schiacciate alcune lattine o bottiglie in PET per bevande e chiedete ai/alle visitatori/trici di indovinarne il numero.
- *Quiz sul riciclo: utilizzate i modelli di Swiss Recycle. Disponibili su: Recyclingday.ch/quizriciclaggio

BUON VIAGGIO

DI RITORNO

RecyclingDay

18 marzo 2027

SHARE IT

Creare soluzioni insieme



Raggiungere più persone insieme - un impegno maggiore

- Servizio navetta verso il centro per il riciclo
- Organizzare i carpooling
- Coinvolgere associazioni locali o partner



Valore aggiunto:

Un numero maggiore di persone può usufruire delle offerte di riciclo, indipendentemente dalla propria mobilità.



Effetto:

La Giornata del Riciclaggio diviene un evento di grande visibilità nel vostro Comune.

Implementazione

Pianificate per tempo l'organizzazione dell'offerta (ad es. orari delle navette, punti di ritrovo, carpooling, iscrizione/partecipazione) e informate la popolazione tramite il sito Web del Comune, i social media, i media locali, come i bollettini ufficiali e le reti dei partner. Coinvolgete in questo senso associazioni locali, organizzazioni o volontari.

Kit di strumenti – Disponibile dal gennaio 2027

- Il manifesto ufficiale della Giornata del Riciclaggio può essere facilmente personalizzato col proprio logo e utilizzato per la comunicazione. Disponibile su: [Recyclingday.ch/manifesto](https://recyclingday.ch/manifesto)
- Nel kit di strumenti si possono ottenere adesivi per i social media. Disponibili su: [Recyclingday.ch/adesivo](https://recyclingday.ch/adesivo)
- Volantini e manifesti gratuiti. Disponibili su: [Recyclingday.ch/materiale](https://recyclingday.ch/materiale)
- Modelli di testo e materiale fotografico già pronti. Disponibili su: [Recyclingday.ch/it/kit](https://recyclingday.ch/it/kit)

BUON VIAGGIO

DI RITORNO

RecyclingDay

18 marzo 2027



OGNI CONTRIBUTO È IMPORTANTE

Che si tratti di un Comune, di un'azienda o di un centro per il riciclo: ogni iniziativa contribuisce a rendere il riciclo più visibile e a motivare le persone a partecipare.

Non è necessario pianificare una grande campagna. Anche una semplice informazione, un manifesto o una piccola iniziativa possono avere un impatto.

BUON VIAGGIO

DI RITORNO

RecyclingDay

18 marzo 2027

Sfruttate le opportunità più adatte alla vostra organizzazione:

- iniziare con una semplice iniziativa,
- utilizzare gli strumenti di comunicazione messi a disposizione,
- oppure sviluppare un'iniziativa propria.

Tutti insieme amplieremo l'impatto della campagna nazionale e contribuiremo a radicare a lungo termine il riciclo nella vita quotidiana. Nella pianificazione dell'implementazione o nello sviluppo di idee e iniziative proprie, Swiss Recycle è a vostra disposizione per uno scambio di idee e vi aiuterà a sviluppare soluzioni adeguate alla vostra organizzazione o al vostro Comune.

BUON VIAGGIO

DI RITORNO

In caso di domande, saremo lieti di fornirvi una consulenza grazie al nostro know-how e alle nostre idee, offrendovi inoltre un accesso esclusivo a dati e partner.

RecyclingDay

18 marzo 2027



Anja Raaber

Responsabile della
comunicazione di marketing
anja.raaber@swissrecycle.ch

044 342 49 89

www.recyclingday.ch

RecyclingDay

18 marzo 2027

BUON VIAGGIO

DI RITORNO

**Insieme rendiamo visibile
il riciclo.**

