

RecyclingDay

18 mars



BON

RETOUR.

Ensemble, faisons
bouger les choses



www.recyclingday.ch



RecyclingDay

18 mars 2027



La prochaine édition de la Journée du recyclage aura lieu le 18 mars 2027.

Avec la campagne nationale « **Bon retour !** », Swiss Recycle et ses membres mettent en avant le recyclage dans toute la Suisse et encouragent la population à réintroduire régulièrement les matériaux recyclables dans le cycle des matières premières, plutôt que de les stocker chez soi.



La campagne en bref

- **Idée directrice :** « **Bon retour !** », pour la préservation des ressources, pour plus de durabilité et pour les générations futures.
- **Présence à l'échelle nationale :** publicité extérieure numérique, canaux en ligne, réseaux sociaux, vidéos, supports statiques, outils « gaming » et marketing d'influence.
- **Identité visuelle cohérente :** tous les supports de communication s'appuient sur un design commun à la campagne et garantissent une forte reconnaissance visuelle.
- **Boîte à outils à partir de janvier 2027 :** des affiches personnalisables ainsi que d'autres supports de communication seront mis gratuitement à la disposition de tous les partenaires.

RecyclingDay

18 mars 2027

Votre rôle en tant que point de relai

La campagne nationale attire l'attention, mais son impact se concrétise surtout à l'échelle locale. Les communes, les entreprises et les déchetteries touchent directement la population et peuvent mettre en avant la Journée du recyclage grâce à leurs propres initiatives.

Qu'il s'agisse d'une publication sur leurs propres canaux de communication, d'un jeu-concours pour les collaborateurs·rices ou d'une journée portes ouvertes, chaque activité renforce la campagne et contribue à ancrer durablement le recyclage dans le quotidien.

Le 18 mars peut servir de point de départ, mais l'action peut être organisée de manière flexible, que ce soit à une autre date ou sous la forme d'une semaine d'action complète.



RecyclingDay

18 mars 2027



Dans ce guide, vous découvrirez :

- **pourquoi** la participation à la Journée du recyclage est bénéfique pour votre commune,
- **quelles idées et actions** peuvent être facilement mises en œuvre,
- **quels outils et supports de communication** sont à votre disposition,
- **quel est l'effort et quelles sont les ressources** nécessaires pour les différentes mesures, qu'il s'agisse de simples actions de communication ou d'initiatives de plus grande envergure.

Vous trouverez ainsi rapidement la solution adaptée pour mettre en œuvre efficacement la Journée du recyclage au sein de votre commune.



RecyclingDay

18 mars 2027



Valeur ajoutée : rendre le recyclage visible et mobiliser la population

La Journée du recyclage offre aux communes l'occasion de mettre en avant les services de recyclage existants et de s'adresser directement à la population.

Profitez de cette **journée d'action** pour :

- informer sur les services de recyclage et les points de collecte existants,
- sensibiliser les habitants au recyclage au quotidien,
- favoriser le dialogue avec la population,
- positionner votre commune comme une organisation engagée et responsable.

Vous trouverez plus d'informations sur le sujet ainsi que des arguments dans notre dossier détaillé :

www.swissrecycle.ch/beneficesrecyclage.

Même de petites mesures peuvent avoir un grand impact :

Une information diffusée via les canaux de communication de votre commune, une affiche personnalisée ou une action sur le terrain permettent de mettre en avant le recyclage et d'encourager les comportements durables.

BON

RETOUR.

RecyclingDay

18 mars 2027



Catalogue d'idées pour les communes

Le temps est souvent limité au quotidien. À vous de choisir la mesure qui correspond le mieux à vos possibilités.

BON

RETOUR.

RecyclingDay

18 mars 2027

DO IT

S'informer et se faire connaître



Obtenir des résultats grâce à des mesures de communication simples - effort minimal

- Afficher l'affiche de la Journée du recyclage
- Diffuser des informations dans le journal de la commune, la newsletter et sur les canaux digitaux (web, réseaux sociaux,...)
- Expliquer les services de recyclage existants
- Attirer l'attention sur les points de collecte et leurs horaires d'ouverture



Valeur ajoutée :

La population connaît mieux les services proposés et le recyclage devient plus accessible.



Impact :

La population est sensibilisée et connaît mieux les possibilités de recyclage.

Kit des mesures - Disponible à partir de janvier 2027

- L'affiche officielle de la Journée du recyclage peut être facilement personnalisée avec votre propre logo et utilisée à des fins de communication. Disponible sur : Recyclingday.ch/affiche
- Des stickers pour les réseaux sociaux sont disponibles dans le kit des mesures. Disponibles sur : Recyclingday.ch/autocollant
- Des affiches et flyers gratuits. Disponibles sur : Recyclingday.ch/materiel
- Des modèles de textes et des visuels prêts à l'emploi. Disponibles sur : Recyclingday.ch/fr/kit

BON

RETOUR.

RecyclingDay

18 mars 2027

WIN IT

Découvrir le recyclage de manière ludique



Attirer l'attention grâce à de petites actions - effort modéré

- Quiz sur le recyclage*
- Concours ou petit défi
- Impliquer des associations ou des partenaires locaux (par exemple, les pompiers sur le thème de la prévention des incendies)



Valeur ajoutée :

Les activités ludiques attirent l'attention et laissent un souvenir positif.



Impact :

Le recyclage devient une expérience concrète et les échanges directs sont encouragés.

Kit des mesures - Disponible à partir de janvier 2027

- L'affiche officielle de la Journée du recyclage peut être facilement personnalisée avec votre propre logo et utilisée à des fins de communication. Disponible sur : [Recyclingday.ch/affiche](https://recyclingday.ch/affiche)
- Des stickers pour les réseaux sociaux sont disponibles dans le kit des mesures. Disponibles sur : [Recyclingday.ch/autocollant](https://recyclingday.ch/autocollant)
- Des affiches et flyers gratuits. Disponibles sur : [Recyclingday.ch/materiel](https://recyclingday.ch/materiel)
- Des modèles de textes et des visuels prêts à l'emploi. Disponibles sur : [Recyclingday.ch/fr/kit](https://recyclingday.ch/fr/kit)
- Vous pouvez vous procurer gratuitement des cadeaux promotionnels et un quiz sur le recyclage sur notre site web. Disponibles sur : [Recyclingday.ch/goodie](https://recyclingday.ch/goodie) et [Recyclingday.ch/quizrecyclage](https://recyclingday.ch/quizrecyclage)
- Aplatissez quelques canettes ou bouteilles à boisson en PET et demandez aux visiteur·euses d'estimer leur nombre.
*Quiz sur le recyclage : utilisez les modèles proposés par Swiss Recycle.
Disponibles sur : [Recyclingday.ch/quizrecyclage](https://recyclingday.ch/quizrecyclage)

BON

RETOUR.

RecyclingDay

18 mars 2027

SHARE IT

Trouver des solutions ensemble



Toucher davantage de personnes ensemble - effort plus important

- Organiser un service de navette vers la déchetterie
- Organiser des covoiturages
- Impliquer les associations ou partenaires locaux



Valeur ajoutée :

Les services de recyclage sont accessibles à davantage de personnes, quelle que soit leur mobilité.



Impact :

La Journée du recyclage deviendra un événement phare dans votre commune.

Mise en œuvre

Planifiez suffisamment à l'avance l'organisation de l'offre (par exemple, horaires des navettes, points de rendez-vous, covoiturage, inscription/participation) et informez la population via le site web de la commune, les réseaux sociaux, les médias locaux tels que les bulletins officiels et les réseaux de partenaires. Impliquez les associations locales, les organisations ou les bénévoles.

Kit des mesures - Disponible à partir de janvier 2027

- L'affiche officielle de la Journée du recyclage peut être facilement personnalisée avec votre propre logo et utilisée à des fins de communication. Disponible sur : Recyclingday.ch/affiche
- Des stickers pour les réseaux sociaux sont disponibles dans le kit des mesures. Disponibles sur : Recyclingday.ch/autocollant
- Des affiches et flyers gratuits. Disponibles sur : Recyclingday.ch/materiel
- Des modèles de textes et des visuels prêts à l'emploi. Disponibles sur : Recyclingday.ch/fr/kit

BON

RETOUR.

RecyclingDay

18 mars 2027



CHAQUE CONTRIBUTION COMPTE

Qu'il s'agisse d'une commune, d'une entreprise ou d'une déchetterie : chaque initiative contribue à faire connaître le recyclage et à inciter les gens à s'impliquer.

Pas besoin de prévoir une grande opération : une information, une affiche ou une animation suffit déjà à faire la différence.



RecyclingDay

18 mars 2027

| Tirez parti des possibilités qui s'offrent à vous :

- commencez par une mesure simple ;
- utilisez les supports de communication mis à votre disposition ;
- ou créez votre propre action.

Ensemble, nous prolongeons l'impact de la campagne nationale et contribuons à ancrer durablement le recyclage dans le quotidien. Que ce soit pour planifier la mise en œuvre ou pour développer vos propres idées et actions, Swiss Recycle se tient à votre disposition pour échanger avec vous et vous aide à trouver des solutions adaptées à votre commune.

BON

RETOUR.

Si vous avez des questions, nous serons ravis de vous conseiller grâce à notre savoir-faire et à nos idées, et de vous donner un accès exclusif à des données et à des partenaires.

RecyclingDay

18 mars 2027



Anja Raaber

Responsable de la
communication marketing
anja.raaber@swissrecycle.ch
044 342 49 89

www.recyclingday.ch

RecyclingDay

18 mars 2027

BON

RETOUR.

Ensemble, nous mettons
le recyclage en avant.

