

RecyclingDay

18 mars



BON

RETOUR.

Ensemble, faisons
bouger les choses



www.recyclingday.ch



RecyclingDay

18 mars 2027



La prochaine édition de la Journée du recyclage aura lieu le 18 mars 2027.

Avec la campagne nationale « **Bon retour !** », Swiss Recycle et ses membres mettent en avant le recyclage dans toute la Suisse et encouragent la population à réintroduire régulièrement les matériaux recyclables dans le cycle des matières premières, plutôt que de les stocker chez soi.



La campagne en bref

- **Idée directrice :** « **Bon retour !** », pour la préservation des ressources, pour plus de durabilité et pour les générations futures.
- **Présence à l'échelle nationale :** publicité extérieure numérique, canaux en ligne, réseaux sociaux, vidéos, supports statiques, outils « gaming » et marketing d'influence.
- **Identité visuelle cohérente :** tous les supports de communication s'appuient sur un design commun à la campagne et garantissent une forte reconnaissance visuelle.
- **Boîte à outils à partir de janvier 2027 :** des affiches personnalisables ainsi que d'autres supports de communication seront mis gratuitement à la disposition de tous les partenaires.

RecyclingDay

18 mars 2027

Votre rôle en tant que point de relai

La campagne nationale attire l'attention, mais son impact se concrétise surtout à l'échelle locale. Les communes, les entreprises et les déchetteries touchent directement la population et peuvent mettre en avant la Journée du recyclage grâce à leurs propres initiatives.

Qu'il s'agisse d'une publication sur leurs propres canaux de communication, d'un jeu-concours pour les collaborateurs·rices ou d'une journée portes ouvertes, chaque activité renforce la campagne et contribue à ancrer durablement le recyclage dans le quotidien.

Le 18 mars peut servir de point de départ, mais l'action peut être organisée de manière flexible, que ce soit à une autre date ou sous la forme d'une semaine d'action complète.



RecyclingDay

18 mars 2027



Dans ce guide, vous découvrirez :

- **pourquoi** la participation à la Journée du recyclage est bénéfique pour votre déchetterie,
- **quelles idées et actions** peuvent être facilement mises en œuvre,
- **quels outils et supports de communication** sont à votre disposition,
- **quel est l'effort et quelles sont les ressources** nécessaires pour les différentes mesures, qu'il s'agisse de simples actions de communication ou d'initiatives de plus grande envergure.

Vous trouverez ainsi rapidement la solution adaptée pour mettre en œuvre efficacement la Journée du recyclage au sein de votre déchetterie.



RecyclingDay

18 mars 2027



Valeur ajoutée : faire découvrir le recyclage et toucher la clientèle

Les déchetteries sont des points de contact essentiels pour le recyclage et sont en contact direct avec la population au quotidien. La **Journée du recyclage** est l'occasion de :

- présenter votre déchetterie comme un lieu de rencontre et d'information,
- s'adresser directement à la clientèle,
- permettre de découvrir concrètement les processus de recyclage,
- mettre davantage en avant les services existants,
- toucher de nouveaux publics.

Même de petites mesures peuvent avoir un impact considérable :

Une affiche sur place, une information sur votre site web ou une petite action organisée pendant les heures d'ouverture contribuent à sensibiliser davantage au recyclage.

Faites de votre déchetterie un lieu où l'on vit une expérience !

La Journée du recyclage du 18 mars 2027, vous offre l'occasion de vous adresser directement à vos client·e·s, de mettre en avant le recyclage et d'attirer l'attention sur les comportements durables grâce à des actions simples.

BON

RETOUR.

RecyclingDay

18 mars 2027



Catalogue d'idées pour les déchetteries

Le temps est souvent limité au quotidien. À vous de choisir la mesure qui correspond le mieux à vos possibilités.

BON

RETOUR.

RecyclingDay

18 mars 2027

DO IT

Se faire remarquer



Obtenir des résultats grâce à des mesures de communication simples - effort minimal

La façon la plus simple de participer :

- Afficher l'affiche de la Journée du recyclage
- Partager des informations sur le site web et les réseaux sociaux
- Informer les client·e·s des offres existantes
- Attirer l'attention sur les possibilités de collecte spécifiques



Valeur ajoutée :

De plus en plus de personnes découvrent les possibilités de recyclage offertes par la déchetterie.



Impact :

Les visiteur·euses en apprennent davantage sur le recyclage et découvrent les possibilités qui s'offrent à eux sur place.

Kit des mesures - Disponible à partir de janvier 2027

- L'affiche officielle de la Journée du recyclage peut être facilement personnalisée avec votre propre logo et utilisée à des fins de communication. Disponible sur : [Recyclingday.ch/affiche](https://recyclingday.ch/affiche)
- Des stickers pour les réseaux sociaux sont disponibles dans le kit des mesures. Disponibles sur : [Recyclingday.ch/autocollant](https://recyclingday.ch/autocollant)
- Des affiches et flyers gratuits. Disponibles sur : [Recyclingday.ch/materiel](https://recyclingday.ch/materiel)
- Des modèles de textes et des visuels prêts à l'emploi. Disponibles sur : [Recyclingday.ch/fr/kit](https://recyclingday.ch/fr/kit)

BON

RETOUR.

RecyclingDay

18 mars 2027

WIN IT

Découvrir le recyclage



Concours et découverte sur place - effort modéré

Rendez la visite plus attrayante :

- Organisez un quiz sur le recyclage*
- Organisez un concours
- Proposez une visite guidée des déchetteries
- Expliquez les processus de recyclage



Valeur ajoutée :

Les visiteur·euses découvrent le recyclage directement sur le terrain et prennent conscience du cycle des matières recyclables.



Impact :

Le recyclage devient plus compréhensible et la déchetterie est perçue comme un lieu d'information.

Kit des mesures - Disponible à partir de janvier 2027

- L'affiche officielle de la Journée du recyclage peut être facilement personnalisée avec votre propre logo et utilisée à des fins de communication. Disponible sur : Recyclingday.ch/affiche
 - Des stickers pour les réseaux sociaux sont disponibles dans le kit des mesures. Disponibles sur : Recyclingday.ch/autocollant
 - Des affiches et flyers gratuits. Disponibles sur : Recyclingday.ch/materiel
 - Des modèles de textes et des visuels prêts à l'emploi. Disponibles sur : Recyclingday.ch/fr/kit
 - Vous pouvez vous procurer gratuitement des cadeaux promotionnels et un quiz sur le recyclage sur notre site web. Disponibles sur : Recyclingday.ch/goodie et Recyclingday.ch/quizrecyclage
 - Aplatissez quelques canettes ou bouteilles à boisson en PET et demandez aux visiteur·euses d'estimer leur nombre.
- * Quiz sur le recyclage : utilisez les modèles proposés par Swiss Recycle.
Disponibles sur : Recyclingday.ch/quizrecyclage

BON

RETOUR.

RecyclingDay

18 mars 2027

SHARE IT

Collecter ensemble



Impliquer les entreprises et les associations de la région et obtenir ensemble des résultats concrets - effort plus important

Collaborez avec des partenaires locaux :

- Collaboration avec des associations ou des entreprises (par exemple, les pompiers sur le thème de la prévention des incendies)
- Organiser des collectes communes
- Proposer des services de transport vers la déchetterie



Valeur ajoutée :

De nouveaux publics sont touchés et le recyclage devient une expérience collective.



Impact :

La déchetterie offre une expérience unique et touche de nouveaux publics.

BON

RETOUR.

RecyclingDay

18 mars 2027

SHARE IT

Collecter ensemble



Idées de mise en œuvre :

La déchetterie dispose déjà de l'infrastructure idéale pour mener à bien une telle opération.

- Organiser une journée d'action collective : invitez les pompiers, les associations ou les entreprises locales à participer en proposant leurs propres activités ou en tenant des stands d'information.
- Définir des thèmes prioritaires : associez par exemple la collecte à une campagne de prévention des incendies, à un quiz sur le recyclage ou à des conseils pratiques sur le tri sélectif.
- Mettre en place des offres de collecte supplémentaires : organisez, en collaboration avec des partenaires, des collectes spéciales ou des services d'aide pour les personnes qui ne peuvent pas apporter elles-mêmes leurs déchets à la déchetterie.
- Renforcer la visibilité locale : faites la promotion de l'opération conjointement via les canaux de communication de la commune et des associations, ainsi que dans les médias locaux, afin d'atteindre de nouveaux publics cibles.

Kit des mesures - Disponible à partir de janvier 2027

- L'affiche officielle de la Journée du recyclage peut être facilement personnalisée avec votre propre logo et utilisée à des fins de communication. Disponible sur : [Recyclingday.ch/affiche](https://recyclingday.ch/affiche)
- Des stickers pour les réseaux sociaux sont disponibles dans le kit des mesures. Disponibles sur : [Recyclingday.ch/autocollant](https://recyclingday.ch/autocollant)
- Des affiches et flyers gratuits. Disponibles sur : [Recyclingday.ch/materiel](https://recyclingday.ch/materiel)
- Des modèles de textes et des visuels prêts à l'emploi. Disponibles sur : [Recyclingday.ch/fr/kit](https://recyclingday.ch/fr/kit)

BON

RETOUR.

RecyclingDay

18 mars 2027



CHAQUE CONTRIBUTION COMPTE

Qu'il s'agisse d'une commune, d'une entreprise ou d'une déchetterie : chaque initiative contribue à faire connaître le recyclage et à inciter les gens à s'impliquer.

Pas besoin de prévoir une grande opération : une information, une affiche ou une animation suffit déjà à faire la différence.



RecyclingDay

18 mars 2027

Tirez parti des possibilités qui s'offrent à vous :

- commencez par une mesure simple ;
- utilisez les supports de communication mis à votre disposition ;
- ou créez votre propre action.

Ensemble, nous prolongeons l'impact de la campagne nationale et contribuons à ancrer durablement le recyclage dans le quotidien. Que ce soit pour planifier la mise en œuvre ou pour développer vos propres idées et actions, Swiss Recycle se tient à votre disposition pour échanger avec vous et vous aide à trouver des solutions adaptées à votre déchetterie.

BON

RETOUR.

Si vous avez des questions,
nous serons ravis de vous
conseiller grâce à notre savoir-
faire et à nos idées, et de vous
donner un accès exclusif à des
données et à des partenaires.

RecyclingDay

18 mars 2027



Anja Raaber

Responsable de la
communication marketing
anja.raaber@swissrecycle.ch
044 342 49 89

www.recyclingday.ch

RecyclingDay

18 mars 2027

BON

RETOUR.

Ensemble, nous mettons
le recyclage en avant.

