

# RecyclingDay

18 mars



**BON**

**RETOUR.**

Ensemble, faisons  
bouger les choses



[www.recyclingday.ch](http://www.recyclingday.ch)



RecyclingDay

18 mars 2027



**La prochaine édition de la Journée du recyclage aura lieu le 18 mars 2027.**

Avec la campagne nationale « **Bon retour !** », Swiss Recycle et ses membres mettent en avant le recyclage dans toute la Suisse et encouragent la population à réintroduire régulièrement les matériaux recyclables dans le cycle des matières premières, plutôt que de les stocker chez soi.



## La campagne en bref

- **Idée directrice :** « **Bon retour !** », pour la préservation des ressources, pour plus de durabilité et pour les générations futures.
- **Présence à l'échelle nationale :** publicité extérieure numérique, canaux en ligne, réseaux sociaux, vidéos, supports statiques, outils « gaming » et marketing d'influence.
- **Identité visuelle cohérente :** tous les supports de communication s'appuient sur un design commun à la campagne et garantissent une forte reconnaissance visuelle.
- **Boîte à outils à partir de janvier 2027 :** des affiches personnalisables ainsi que d'autres supports de communication seront mis gratuitement à la disposition de tous les partenaires.

RecyclingDay

18 mars 2027

## Votre rôle en tant que point de relai

La campagne nationale attire l'attention, mais son impact se concrétise surtout à l'échelle locale. Les communes, les entreprises et les déchetteries touchent directement la population et peuvent mettre en avant la Journée du recyclage grâce à leurs propres initiatives.

Qu'il s'agisse d'une publication sur leurs propres canaux de communication, d'un jeu-concours pour les collaborateurs·rices ou d'une journée portes ouvertes, chaque activité renforce la campagne et contribue à ancrer durablement le recyclage dans le quotidien.

**Le 18 mars** peut servir de point de départ, mais l'action peut être organisée de manière flexible, que ce soit à une autre date ou sous la forme d'une semaine d'action complète.



RecyclingDay

18 mars 2027



## Dans ce guide, vous découvrirez :

- **pourquoi** la participation à la Journée du recyclage est bénéfique pour votre entreprise,
- **quelles idées et actions** peuvent être facilement mises en œuvre,
- **quels outils et supports de communication** sont à votre disposition,
- **quel est l'effort et quelles sont les ressources** nécessaires pour les différentes mesures, qu'il s'agisse de simples actions de communication ou d'initiatives de plus grande envergure.

Vous trouverez ainsi rapidement la solution adaptée pour mettre en œuvre efficacement la Journée du recyclage au sein de votre entreprise.



RecyclingDay

18 mars 2027



## Valeur ajoutée : mettre en avant l'engagement durable

La Journée du recyclage offre aux entreprises un moyen simple de mettre en avant leurs actions de recyclage, tant en interne qu'en externe.

Profitez de cette **journée d'action** pour :

- sensibiliser vos collaborateurs·rices au recyclage,
- mettre en avant les mesures de développement durable déjà en place,
- montrer votre culture d'entreprise et vos valeurs,
- partager votre engagement via vos propres canaux de communication.

Que le recyclage soit déjà une priorité pour votre entreprise ou que le développement durable fasse partie intégrante de votre culture d'entreprise, la Journée du recyclage est l'occasion idéale de passer à l'action.

### **Montrez ce que votre entreprise fait en matière de recyclage et de développement durable !**

La Journée du recyclage offre un moyen simple de sensibiliser vos collaborateurs·rices, de mettre en avant les mesures existantes et de communiquer votre engagement en interne comme en externe.

Vous trouverez de plus amples informations sur ce sujet ainsi que des arguments dans notre dossier détaillé :

[www.swissrecycle.ch/beneficesrecyclage](http://www.swissrecycle.ch/beneficesrecyclage)

**BON**

**RETOUR.**

RecyclingDay

18 mars 2027



## Catalogue d'idées pour les entreprises

Le temps est souvent limité au quotidien. À vous de choisir la mesure qui correspond le mieux à vos possibilités.

**BON**

**RETOUR.**

RecyclingDay

18 mars 2027

**DO IT**

Rendre visible ce qui existe déjà



**Fais le bien et parle-en**

**Obtenir des résultats grâce à des mesures de communication simples - effort minimal**

- Mettre à disposition des conteneurs de collecte pour les bouteilles à boisson en PET, les canettes en aluminium, les piles et autres matériaux recyclables
- Mettre en place une boîte à suggestions pour recueillir des idées d'amélioration du recyclage au sein de l'entreprise
- Informer les collaborateurs·rices sur le fonctionnement du système de recyclage au sein de l'entreprise et en Suisse en général
- Partager cet engagement via LinkedIn, le site web ou les canaux internes



**Valeur ajoutée :**

Les mesures en faveur du développement durable gagnent en visibilité et ont un impact au-delà de l'entreprise.



**Impact :**

Les collaborateurs·rices sont sensibilisé·es et leur engagement est mis en avant.

**Kit des mesures - Disponible à partir de janvier 2027**

- L'affiche officielle de la Journée du recyclage peut être facilement personnalisée avec votre propre logo et utilisée à des fins de communication. Disponible sur : [Recyclingday.ch/affiche](https://Recyclingday.ch/affiche)
- Des stickers pour les réseaux sociaux sont disponibles dans le kit des mesures. Disponibles sur : [Recyclingday.ch/autocollant](https://Recyclingday.ch/autocollant)
- Des affiches et flyers gratuits. Disponibles sur : [Recyclingday.ch/materiel](https://Recyclingday.ch/materiel)
- Des modèles de textes et des visuels prêts à l'emploi. Disponibles sur : [Recyclingday.ch/fr/kit](https://Recyclingday.ch/fr/kit)

**BON**

**RETOUR.**

RecyclingDay

18 mars 2027

## WIN IT

### Mobiliser les collaborateurs·rices



#### Découvrir le recyclage de manière ludique - effort modéré

- Concours entre équipes (par exemple : quelle équipe recueille le plus d'idées de recyclage, répond correctement au plus grand nombre de questions du quiz ou met en place la meilleure initiative de recyclage au quotidien)
- Quiz sur le recyclage\*
- Petits lots/gains ou marques de reconnaissance



#### Valeur ajoutée :

Les collaborateurs·rices s'impliquent activement dans le recyclage.



#### Impact :

Le recyclage est vécu de manière active et intégré dans le quotidien professionnel. Ce concours ludique favorise les échanges au sein de l'équipe et sensibilise à l'adoption d'un comportement durable.

#### Kit des mesures - Disponible à partir de janvier 2027

- L'affiche officielle de la Journée du recyclage peut être facilement personnalisée avec votre propre logo et utilisée à des fins de communication. Disponible sur : [Recyclingday.ch/affiche](https://Recyclingday.ch/affiche)
- Des stickers pour les réseaux sociaux sont disponibles dans le kit des mesures. Disponibles sur : [Recyclingday.ch/autocollant](https://Recyclingday.ch/autocollant)
- Des affiches et flyers gratuits. Disponibles sur : [Recyclingday.ch/materiel](https://Recyclingday.ch/materiel)
- Des modèles de textes et des visuels prêts à l'emploi. Disponibles sur : [Recyclingday.ch/fr/kit](https://Recyclingday.ch/fr/kit)
- Vous pouvez vous procurer gratuitement des cadeaux promotionnels et un quiz sur le recyclage sur notre site web. Disponibles sur : [Recyclingday.ch/goodie](https://Recyclingday.ch/goodie) et [Recyclingday.ch/quizrecyclage](https://Recyclingday.ch/quizrecyclage)
- \*Quiz sur le recyclage : utilisez les modèles proposés par Swiss Recycle. Disponibles sur : [Recyclingday.ch/quizrecyclage](https://Recyclingday.ch/quizrecyclage)

**BON**

**RETOUR.**

RecyclingDay

18 mars 2027

## SHARE IT

Favoriser le recyclage ensemble



### Intégrer plus facilement le recyclage dans la vie quotidienne - effort plus important

- Organiser une collecte pour les collaborateurs·rices
- Utiliser un véhicule de fonction ou organiser une collecte sur le site
- Proposer un service de collecte des déchets recyclables



#### Valeur ajoutée :

Le recyclage devient plus simple et s'intègre directement dans le quotidien professionnel.



#### Impact :

L'entreprise attire davantage l'attention et renforce son engagement. Les photos de cette opération peuvent être diffusées sur les réseaux sociaux et sur LinkedIn.

#### Mise en œuvre :

Définissez dès que possible le déroulement de l'opération et précisez les responsabilités, les points de collecte et les moyens de transport. Informez les collaborateurs·rices des modalités de participation et tirez parti des structures existantes, telles que les véhicules de l'entreprise, la logistique interne ou les partenaires locaux de recyclage. Communiquez sur cette opération via vos propres canaux de communication (site web, réseaux sociaux, newsletter, etc.)

**BON**

**RETOUR.**

RecyclingDay

18 mars 2027

## SHARE IT

Favoriser le recyclage ensemble



Organisez la campagne de recyclage de manière à ce que les collaborateurs·rices puissent déposer leurs déchets recyclables facilement et sans difficulté.

### Exemples de mise en œuvre :

- Organiser une journée de collecte des déchets recyclables : fixez une journée précise au cours de laquelle les collaborateurs·rices peuvent déposer leurs déchets recyclables à un point de collecte central sur le site.
- Envoyer un véhicule d'entreprise faire la tournée de collecte : planifiez un itinéraire fixe dans la région et faites passer le véhicule chez les collaborateurs·rices intéressé·es, à une date définie, afin de récupérer les déchets recyclables.
- Coordonner les covoiturages : organisez des trajets collectifs vers la déchetterie afin que les collaborateurs·rices ne disposant pas de moyen de transport personnel puissent y participer.

### Kit des mesures - Disponible à partir de janvier 2027

- L'affiche officielle de la Journée du recyclage peut être facilement personnalisée avec votre propre logo et utilisée à des fins de communication. Disponible sur : [Recyclingday.ch/affiche](https://recyclingday.ch/affiche)
- Des stickers pour les réseaux sociaux sont disponibles dans le kit des mesures. Disponibles sur : [Recyclingday.ch/autocollant](https://recyclingday.ch/autocollant)
- Des affiches et flyers gratuits. Disponibles sur : [Recyclingday.ch/materiel](https://recyclingday.ch/materiel)
- Des modèles de textes et des visuels prêts à l'emploi. Disponibles sur : [Recyclingday.ch/fr/kit](https://recyclingday.ch/fr/kit)

**BON**

**RETOUR.**

RecyclingDay

18 mars 2027



## CHAQUE CONTRIBUTION COMPTE

Qu'il s'agisse d'une commune, d'une entreprise ou d'une déchetterie : chaque initiative contribue à faire connaître le recyclage et à inciter les gens à s'impliquer.

Pas besoin de prévoir une grande opération : une information, une affiche ou une animation suffit déjà à faire la différence.



RecyclingDay

18 mars 2027

## **| Tirez parti des possibilités qui s'offrent à vous :**

- commencez par une mesure simple ;
- utilisez les supports de communication mis à votre disposition ;
- ou créez votre propre action.

Ensemble, nous prolongeons l'impact de la campagne nationale et contribuons à ancrer durablement le recyclage dans le quotidien. Que ce soit pour planifier la mise en œuvre ou pour développer vos propres idées et actions, Swiss Recycle se tient à votre disposition pour échanger avec vous et vous aide à trouver des solutions adaptées à votre entreprise.

**BON**

**RETOUR.**

Si vous avez des questions,  
nous serons ravis de vous  
conseiller grâce à notre savoir-  
faire et à nos idées, et de vous  
donner un accès exclusif à des  
données et à des partenaires.

RecyclingDay

18 mars 2027



**Anja Raaber**

Responsable de la  
communication marketing  
anja.raaber@swissrecycle.ch  
044 342 49 89

**[www.recyclingday.ch](http://www.recyclingday.ch)**

RecyclingDay

18 mars 2027

**BON**

**RETOUR.**

Ensemble, nous mettons  
le recyclage en avant.

