

RecyclingDay

18. März



**GIB ETWAS
ZURÜCK.**

Gemeinsam
mehr bewegen



www.recyclingday.ch

**GIB ETWAS
ZURÜCK.**

RecyclingDay

18. März 2027



**Am 18. März 2027 findet
der nächste Recycling Day statt.**

Mit der nationalen Kampagne «**Gib etwas zurück**» machen Swiss Recycle und seine Mitglieder Recycling schweizweit sichtbar und motivieren die Bevölkerung, recyclebares Material regelmässig in den Kreislauf zurückzuführen – statt sie zu Hause zu lagern.

**GIB ETWAS
ZURÜCK.**

Die Kampagne auf einen Blick

- **Leitidee: «Gib etwas zurück»**
– für Ressourcenschonung, mehr Nachhaltigkeit und kommende Generationen.
- **Schweizweite Präsenz:** Digitale Aussenwerbung, Online-Kanäle, Social Media, Videos, statische Sujets, Gaming-Tools und Influencer-Aktivitäten.
- **Einheitlicher Auftritt:** Alle Kommunikationsmittel basieren auf einem gemeinsamen Kampagnendesign und sorgen für einen hohen Wiedererkennungswert.
- **Toolkit ab Januar 2027:** Personalisierbare Plakate sowie weitere Kommunikationsmittel stehen allen Multiplikatoren kostenlos zur Verfügung.

RecyclingDay

18. März 2027

Ihre Rolle als Multiplikator

Die nationale Kampagne schafft Aufmerksamkeit – ihre volle Wirkung entfaltet sie jedoch erst durch lokale Aktivitäten.

Gemeinden, Unternehmen und Recyclinghöfe erreichen die Menschen direkt und können den Recycling Day mit eigenen Massnahmen sichtbar machen. Ob ein Beitrag in den eigenen Kommunikationskanälen, ein Gewinnspiel für Mitarbeitende oder ein Tag der offenen Tür – jede Aktivität verstärkt die Kampagne und trägt dazu bei, Recycling nachhaltig im Alltag zu verankern.

Der 18. März dient dabei als möglicher Auftakt, die Aktion kann aber flexibel gestaltet werden – sei es an einem anderen passenden Tag oder als ganze Aktionswoche.

**GIB ETWAS
ZURÜCK.**

RecyclingDay

18. März 2027



In diesem Leitfaden erfahren Sie:

- **weshalb** sich eine Teilnahme am Recycling Day für Ihre Organisation lohnt,
- **welche Ideen und Aktionsmöglichkeiten** sich einfach umsetzen lassen,
- **welche Hilfsmittel und Kommunikationsmaterialien** Ihnen zur Verfügung stehen,
- **mit welchem Aufwand und welchen Ressourcen** die verschiedenen Massnahmen verbunden sind
– von einfachen Kommunikationsaktivitäten bis zu grösseren Aktionen.

So finden Sie schnell die passende Möglichkeit, den Recycling Day in Ihrer Organisation wirkungsvoll umzusetzen.

GIB ETWAS

ZURÜCK.

RecyclingDay

18. März 2027



Mehrwert: Recycling erlebbar machen und Kundschaft erreichen

Recyclinghöfe sind wichtige Anlaufstellen für Recycling und stehen täglich direkt mit der Bevölkerung in Kontakt. Der Recycling Day bietet **die Gelegenheit**:

- Ihren Recyclinghof als Ort der Begegnung und Information zu präsentieren,
- Kund:innen direkt anzusprechen,
- Recyclingprozesse erlebbar zu machen,
- bestehende Angebote sichtbarer zu machen,
- neue Zielgruppen zu erreichen.

Bereits kleine Massnahmen können eine grosse Wirkung erzielen:

Ein Plakat vor Ort, eine Information auf Ihrer Website oder eine kleine Aktion während der regulären Öffnungszeiten helfen, Recycling stärker ins Bewusstsein zu rücken.

Machen Sie Ihren Recyclinghof zum Erlebnisort!

Der Recycling Day am 18. März 2027 bietet die Möglichkeit, Ihre Kund:innen direkt anzusprechen, Recycling sichtbar zu machen und mit einfachen Aktionen Aufmerksamkeit für nachhaltiges Verhalten zu schaffen.

**GIB ETWAS
ZURÜCK.**

RecyclingDay

18. März 2027



Ideenkatalog für Recyclinghöfe

Zeit ist im Arbeitsalltag knapp, deshalb entscheiden Sie,
welche Massnahme zu Ihren Möglichkeiten passt.

**GIB ETWAS
ZURÜCK.**

RecyclingDay

18. März 2027

DO IT
Sichtbar werden



Mit einfachen Kommunikationsmassnahmen Wirkung erzielen - minimaler Aufwand

Die einfachste Möglichkeit, teilzunehmen:

- Recycling Day Plakat aufhängen
- Informationen auf Website und Social Media teilen
- Kund:innen über bestehende Angebote informieren
- auf spezielle Sammelmöglichkeiten aufmerksam machen



Mehrwert:

Mehr Menschen erfahren, welche Recyclingmöglichkeiten der Recyclinghof bietet.



Wirkung:

Besucher:innen erfahren mehr über Recycling und die Möglichkeiten vor Ort.

Massnahmen-Kit – Verfügbar ab Januar 2027

- Das offizielle Recycling Day Plakat kann einfach mit dem eigenen Logo personalisiert und für die Kommunikation genutzt werden. Verfügbar unter: [Recyclingday.ch/plakat](https://recyclingday.ch/plakat)
- Stickers für Social Media stehen im Massnahmen-Kit bereit. Verfügbar unter: [Recyclingday.ch/sticker](https://recyclingday.ch/sticker)
- Kostenlose Flyer und Plakate. Verfügbar unter: [Recyclingday.ch/infomaterial](https://recyclingday.ch/infomaterial)
- Vorgefertigte Textbausteine und Bildmaterial. Verfügbar unter: [Recyclingday.ch/kit](https://recyclingday.ch/kit)

**GIB ETWAS
ZURÜCK.**

RecyclingDay

18. März 2027

WIN IT

Recycling entdecken



Wettbewerb und Erlebnis vor Ort - mittlerer Aufwand.

Machen Sie den Besuch attraktiver:

- Recycling-Quiz durchführen*
- Wettbewerb organisieren
- Führung durch den Recyclinghof anbieten
- Recyclingprozesse erklären



Mehrwert:

Besucher:innen lernen Recycling direkt am Ort des Geschehens kennen und erleben den Wertstoffkreislauf.



Wirkung:

Recycling wird verständlicher und der Recyclinghof wird als Informationsort wahrgenommen.

Massnahmen-Kit – Verfügbar ab Januar 2027

- Das offizielle Recycling Day Plakat kann einfach mit dem eigenen Logo personalisiert und für die Kommunikation genutzt werden. Verfügbar unter: [Recyclingday.ch/plakat](https://recyclingday.ch/plakat)
 - Stickers für Social Media stehen im Massnahmen-Kit bereit. Verfügbar unter: [Recyclingday.ch/sticker](https://recyclingday.ch/sticker)
 - Kostenlose Flyer und Plakate. Verfügbar unter: [Recyclingday.ch/infomaterial](https://recyclingday.ch/infomaterial)
 - Vorgefertigte Textbausteine und Bildmaterial. Verfügbar unter: [Recyclingday.ch/kit](https://recyclingday.ch/kit)
 - Wettbewerbsgeschenke und ein Recycling-Quiz können Sie kostenlos auf unserer Website beziehen. Verfügbar unter: [Recyclingday.ch/giveaways](https://recyclingday.ch/giveaways) und [Recyclingday.ch/quiz](https://recyclingday.ch/quiz)
 - Pressen Sie einige Dosen oder PET-Getränkeflaschen und lassen Sie die Besucher:innenn deren Anzahl schätzen.
- *Recycling Quiz: Nutzen Sie die Vorlagen von Swiss Recycle. Verfügbar unter: [Recyclingday.ch/quiz](https://recyclingday.ch/quiz)

**GIB ETWAS
ZURÜCK.**

RecyclingDay

18. März 2027

SHARE IT

Gemeinsam sammeln



Unternehmen und Vereine aus der Region einbinden und gemeinsam Wirkung erzielen - intensiverer Aufwand

Arbeiten Sie mit lokalen Partnern zusammen:

- Zusammenarbeit mit Vereinen oder Betrieben (z.B. Feuerwehr zum Thema Brandprävention)
- gemeinsame Sammelaktionen organisieren
- Transportaktionen zum Recyclinghof anbieten



Mehrwert:

Neue Zielgruppen werden erreicht und Recycling wird gemeinsam erlebt.



Wirkung:

Der Recyclinghof schafft ein besonderes Erlebnis und erreicht zusätzliche Zielgruppen.

**GIB ETWAS
ZURÜCK.**

RecyclingDay

18. März 2027

SHARE IT

Gemeinsam sammeln



Mögliche Umsetzungen:

Der Recyclinghof selbst bietet bereits die ideale Infrastruktur für eine erfolgreiche Aktion.

- Gemeinsamen Aktionstag organisieren: Laden Sie Feuerwehr, Vereine oder lokale Betriebe ein, sich mit eigenen Aktivitäten oder Informationsständen zu beteiligen.
- Thematische Schwerpunkte setzen: Kombinieren Sie die Sammelaktion beispielsweise mit einer Sensibilisierung zur Brandprävention, einem Recycling-Quiz oder praktischen Tipps zur richtigen Trennung.
- Zusätzliche Sammelangebote schaffen: Organisieren Sie gemeinsam mit Partnern spezielle Sammelaktionen oder Unterstützungsangebote für Personen, die Materialien nicht selbst zum Recyclinghof bringen können.
- Lokale Sichtbarkeit erhöhen: Bewerben Sie die Aktion gemeinsam über Gemeinde- und Vereinskanäle sowie lokale Medien, um neue Zielgruppen zu erreichen.

Massnahmen-Kit – Verfügbar ab Januar 2027

- Das offizielle Recycling Day Plakat kann einfach mit dem eigenen Logo personalisiert und für die Kommunikation genutzt werden. Verfügbar unter: [Recyclingday.ch/plakat](https://recyclingday.ch/plakat)
- Stickers für Social Media stehen im Massnahmen-Kit bereit. Verfügbar unter: [Recyclingday.ch/sticker](https://recyclingday.ch/sticker)
- Kostenlose Flyer und Plakate. Verfügbar unter: [Recyclingday.ch/infomaterial](https://recyclingday.ch/infomaterial)
- Vorgefertigte Textbausteine und Bildmaterial. Verfügbar unter: [Recyclingday.ch/kit](https://recyclingday.ch/kit)

GIB ETWAS

ZURÜCK.

RecyclingDay

18. März 2027



JEDER BEITRAG ZÄHLT

Ob Gemeinde, Unternehmen oder Recyclinghof: Jede Massnahme trägt dazu bei, Recycling sichtbarer zu machen und Menschen zum Mitmachen zu motivieren.

Sie müssen keine grosse Aktion planen. Bereits eine einfache Information, ein Plakat oder eine kleine Aktivierung kann Wirkung erzielen.

**GIB ETWAS
ZURÜCK.**

RecyclingDay

18. März 2027

Nutzen Sie die Möglichkeiten, die zu Ihrer Organisation passen:

- starten Sie mit einer einfachen Massnahme,
- nutzen Sie die bereitgestellten Kommunikationsmittel,
- oder entwickeln Sie eine eigene Aktion.

Gemeinsam verlängern wir die Wirkung der nationalen Kampagne und helfen dabei, Recycling langfristig im Alltag zu verankern. Bei der Planung der Umsetzung oder der Entwicklung eigener Ideen und Aktionen steht Ihnen Swiss Recycle gerne für einen Austausch zur Verfügung und unterstützt Sie dabei, passende Lösungen für Ihren Recyclinghof zu entwickeln.

**GIB ETWAS
ZURÜCK.**

Bei Fragen beraten wir Sie
gerne mit unserem Know-how
und Ideen und verschaffen
Ihnen exklusiven Zugang zu
Daten und Partnern.

RecyclingDay

18. März 2027



Anja Raaber

Leiterin Marketingkommunikation

anja.raaber@swissrecycle.ch

044 342 49 89

www.recyclingday.ch

RecyclingDay

18. März 2027

GIB ETWAS

ZURÜCK.

**Gemeinsam machen wir
Recycling sichtbar.**

