

RecyclingDay

18. März



**GIB ETWAS
ZURÜCK.**

Gemeinsam
mehr bewegen



www.recyclingday.ch

**GIB ETWAS
ZURÜCK.**

RecyclingDay

18. März 2027



**Am 18. März 2027 findet
der nächste Recycling Day statt.**

Mit der nationalen Kampagne «**Gib etwas zurück**» machen Swiss Recycle und seine Mitglieder Recycling schweizweit sichtbar und motivieren die Bevölkerung, recyclebares Material regelmässig in den Kreislauf zurückzuführen – statt sie zu Hause zu lagern.

**GIB ETWAS
ZURÜCK.**

Die Kampagne auf einen Blick

- **Leitidee: «Gib etwas zurück»**
– für Ressourcenschonung, mehr Nachhaltigkeit und kommende Generationen.
- **Schweizweite Präsenz:** Digitale Aussenwerbung, Online-Kanäle, Social Media, Videos, statische Sujets, Gaming-Tools und Influencer-Aktivitäten.
- **Einheitlicher Auftritt:** Alle Kommunikationsmittel basieren auf einem gemeinsamen Kampagnendesign und sorgen für einen hohen Wiedererkennungswert.
- **Toolkit ab Januar 2027:** Personalisierbare Plakate sowie weitere Kommunikationsmittel stehen allen Multiplikatoren kostenlos zur Verfügung.

RecyclingDay 18. März 2027

Ihre Rolle als Multiplikator

Die nationale Kampagne schafft Aufmerksamkeit – ihre volle Wirkung entfaltet sie jedoch erst durch lokale Aktivitäten.

Gemeinden, Unternehmen und Recyclinghöfe erreichen die Menschen direkt und können den Recycling Day mit eigenen Massnahmen sichtbar machen. Ob ein Beitrag in den eigenen Kommunikationskanälen, ein Gewinnspiel für Mitarbeitende oder ein Tag der offenen Tür – jede Aktivität verstärkt die Kampagne und trägt dazu bei, Recycling nachhaltig im Alltag zu verankern.

Der 18. März dient dabei als möglicher Auftakt, die Aktion kann aber flexibel gestaltet werden – sei es an einem anderen passenden Tag oder als ganze Aktionswoche.

**GIB ETWAS
ZURÜCK.**

RecyclingDay

18. März 2027



In diesem Leitfaden erfahren Sie:

- **weshalb** sich eine Teilnahme am Recycling Day für Ihre Organisation lohnt,
- **welche Ideen und Aktionsmöglichkeiten** sich einfach umsetzen lassen,
- **welche Hilfsmittel und Kommunikationsmaterialien** Ihnen zur Verfügung stehen,
- **mit welchem Aufwand und welchen Ressourcen** die verschiedenen Massnahmen verbunden sind
– von einfachen Kommunikationsaktivitäten bis zu grösseren Aktionen.

So finden Sie schnell die passende Möglichkeit, den Recycling Day in Ihrer Organisation wirkungsvoll umzusetzen.

**GIB ETWAS
ZURÜCK.**

RecyclingDay

18. März 2027



Mehrwert: Nachhaltiges Engagement sichtbar machen

Der Recycling Day bietet Unternehmen eine einfache Möglichkeit, Recycling intern und extern sichtbar zu machen. Nutzen Sie den **Aktionstag**, um:

- Mitarbeitende für Recycling zu sensibilisieren,
- bestehende Nachhaltigkeitsmassnahmen sichtbar zu machen,
- Ihre Unternehmenskultur und Werte zu zeigen,
- Ihr Engagement über eigene Kommunikationskanäle zu teilen.

Ob Recycling bereits ein Schwerpunkt Ihres Unternehmens ist oder Nachhaltigkeit ein Teil Ihrer Kultur: Der Recycling Day bietet einen passenden Anlass, aktiv zu werden.

Zeigen Sie, was Ihr Unternehmen für Recycling und Nachhaltigkeit macht!

Der Recycling Day bietet eine einfache Möglichkeit, Mitarbeitende zu sensibilisieren, bestehende Massnahmen sichtbar zu machen und Ihr Engagement nach innen und aussen zu kommunizieren.

Weiterführende Informationen zum Thema und Argumente finden Sie in unseren ausführlichen Informationen ([\(\(https://swissrecycle.ch/recyclingnutzen\)\)](https://swissrecycle.ch/recyclingnutzen))

**GIB ETWAS
ZURÜCK.**

RecyclingDay

18. März 2027



Ideenkatalog für Unternehmen

Zeit ist im Arbeitsalltag oft knapp, deshalb entscheiden Sie, welche Massnahme zu Ihren Möglichkeiten passt.

**GIB ETWAS
ZURÜCK.**

RecyclingDay

18. März 2027

DO IT

Bestehendes sichtbar machen



Tue Gutes und sprich darüber

Mit einfachen Kommunikationsmassnahmen Wirkung erzielen - minimaler Aufwand

- Sammelbehälter für PET-Getränkeflaschen, Alu-Dosen, Batterien und weitere Wertstoffe bereitstellen
- Box aufstellen, für potenzielle Verbesserungsmassnahmen des Recyclings im Unternehmen
- Mitarbeitende informieren, wie das Recyclingsystem im Unternehmen und der Schweiz allgemein funktioniert
- Engagement über LinkedIn, Website oder interne Kanäle teilen



Mehrwert:

Nachhaltigkeitsmassnahmen werden sichtbar und wirken über das Unternehmen hinaus.



Wirkung:

Mitarbeitende werden sensibilisiert und bestehendes Engagement wird sichtbar.

Massnahmen-Kit – Verfügbar ab Januar 2027

- Das offizielle Recycling Day Plakat kann einfach mit dem eigenen Logo personalisiert und für die Kommunikation genutzt werden. Verfügbar unter: [Recyclingday.ch/plakat](https://recyclingday.ch/plakat)
- Stickers für Social Media stehen im Massnahmen-Kit bereit. Verfügbar unter: [Recyclingday.ch/sticker](https://recyclingday.ch/sticker)
- Kostenlose Flyer und Plakate. Verfügbar unter: [Recyclingday.ch/infomaterial](https://recyclingday.ch/infomaterial)
- Vorgefertigte Textbausteine und Bildmaterial. Verfügbar unter: [Recyclingday.ch/kit](https://recyclingday.ch/kit)

**GIB ETWAS
ZURÜCK.**

RecyclingDay

18. März 2027

WIN IT

Mitarbeitende aktivieren



Recycling spielerisch erleben - mittlerer Aufwand

- Wettbewerb zwischen Teams (z. B. welches Team sammelt die meisten Recycling-Ideen, löst die meisten Quizfragen richtig oder entwickelt die beste Recycling-Aktion im Arbeitsalltag)
- Recycling-Quiz*
- kleine Preise oder Anerkennung



Mehrwert:

Mitarbeitende setzen sich aktiv mit Recycling auseinander.



Wirkung:

Recycling wird aktiv erlebt und in den Arbeitsalltag integriert. Der spielerische Wettbewerb fördert den Austausch im Team und schafft Bewusstsein für nachhaltiges Handeln.

Massnahmen-Kit – Verfügbar ab Januar 2027

- Das offizielle Recycling Day Plakat kann einfach mit dem eigenen Logo personalisiert und für die Kommunikation genutzt werden. Verfügbar unter: [Recyclingday.ch/plakat](https://recyclingday.ch/plakat)
- Stickers für Social Media stehen im Massnahmen-Kit bereit. Verfügbar unter: [Recyclingday.ch/sticker](https://recyclingday.ch/sticker)
- Kostenlose Flyer und Plakate. Verfügbar unter: [Recyclingday.ch/infomaterial](https://recyclingday.ch/infomaterial)
- Vorgefertigte Textbausteine und Bildmaterial. Verfügbar unter: [Recyclingday.ch/kit](https://recyclingday.ch/kit)
- Wettbewerbsgeschenke und ein Recycling-Quiz können Sie kostenlos auf unserer Website beziehen. Verfügbar unter: [Recyclingday.ch/giveaways](https://recyclingday.ch/giveaways) und [Recyclingday.ch/quiz](https://recyclingday.ch/quiz)

*Recycling Quiz: Nutzen Sie die Vorlagen von Swiss Recycle. Verfügbar unter: [Recyclingday.ch/quiz](https://recyclingday.ch/quiz)

**GIB ETWAS
ZURÜCK.**

RecyclingDay

18. März 2027

SHARE IT

Recycling gemeinsam ermöglichen



Recycling einfacher in den Alltag integrieren - intensiverer Aufwand

- Sammelaktion für Mitarbeitende organisieren
- Firmenfahrzeug oder Sammelaktion am Standort nutzen
- Recycling-Abholaktion anbieten



Mehrwert:

Recycling wird einfacher und direkt in den Arbeitsalltag integriert.



Wirkung:

Das Unternehmen schafft zusätzliche Aufmerksamkeit und stärkt sein Engagement. Die Bilder der Aktion lassen sich sehr gut für Social Media und LinkedIn nutzen.

Umsetzung:

Definieren Sie frühzeitig den Ablauf der Aktion und klären Sie Zuständigkeiten, Sammelstellen und Transportmöglichkeiten. Informieren Sie Mitarbeitende über die Teilnahme und nutzen Sie bestehende Strukturen wie Firmenfahrzeuge, interne Logistik oder lokale Recyclingpartner. Kommunizieren Sie die Aktion in den Owned Media Kanälen (Website, SoMe, Newsletter etc.)

**GIB ETWAS
ZURÜCK.**

RecyclingDay

18. März 2027

SHARE IT

Recycling gemeinsam ermöglichen



Gestalten Sie die Recycling-Aktion so, dass Mitarbeitende ihre Wertstoffe einfach und bequem abgeben können.

Mögliche Umsetzungen:

- Recycling-Sammeltag organisieren: Legen Sie einen bestimmten Tag fest, an dem Mitarbeitende Recyclingmaterialien an einem zentralen Sammelpunkt am Standort abgeben können.
- Firmenfahrzeug auf Recycling-Tour schicken: Planen Sie eine feste Route durch die Region und lassen Sie ein Firmenfahrzeug an einem definierten Tag bei interessierten Mitarbeitenden zu Hause vorbeifahren, um gesammelte Wertstoffe abzuholen.
- Fahrgemeinschaften koordinieren: Organisieren Sie gemeinsame Fahrten zum Recyclinghof, damit Mitarbeitende ohne eigene Transportmöglichkeit teilnehmen können.

Massnahmen-Kit – Verfügbar ab Januar 2027

- Das offizielle Recycling Day Plakat kann einfach mit dem eigenen Logo personalisiert und für die Kommunikation genutzt werden. Verfügbar unter: [Recyclingday.ch/plakat](https://recyclingday.ch/plakat)
- Stickers für Social Media stehen im Massnahmen-Kit bereit. Verfügbar unter: [Recyclingday.ch/sticker](https://recyclingday.ch/sticker)
- Kostenlose Flyer und Plakate. Verfügbar unter: [Recyclingday.ch/infomaterial](https://recyclingday.ch/infomaterial)
- Vorgefertigte Textbausteine und Bildmaterial. Verfügbar unter: [Recyclingday.ch/kit](https://recyclingday.ch/kit)

GIB ETWAS

ZURÜCK.

RecyclingDay

18. März 2027



JEDER BEITRAG ZÄHLT

Ob Gemeinde, Unternehmen oder Recyclinghof: Jede Massnahme trägt dazu bei, Recycling sichtbarer zu machen und Menschen zum Mitmachen zu motivieren.

Sie müssen keine grosse Aktion planen. Bereits eine einfache Information, ein Plakat oder eine kleine Aktivierung kann Wirkung erzielen.

**GIB ETWAS
ZURÜCK.**

RecyclingDay

18. März 2027

Nutzen Sie die Möglichkeiten, die zu Ihrer Organisation passen:

- starten Sie mit einer einfachen Massnahme,
- nutzen Sie die bereitgestellten Kommunikationsmittel,
- oder entwickeln Sie eine eigene Aktion.

Gemeinsam verlängern wir die Wirkung der nationalen Kampagne und helfen dabei, Recycling langfristig im Alltag zu verankern. Bei der Planung der Umsetzung oder der Entwicklung eigener Ideen und Aktionen steht Ihnen Swiss Recycle gerne für einen Austausch zur Verfügung und unterstützt Sie dabei, passende Lösungen für Ihre Organisation zu entwickeln.

**GIB ETWAS
ZURÜCK.**

Bei Fragen beraten wir Sie
gerne mit unserem Know-how
und Ideen und verschaffen
Ihnen exklusiven Zugang zu
Daten und Partnern.

RecyclingDay

18. März 2027



Anja Raaber

Leiterin Marketingkommunikation

anja.raaber@swissrecycle.ch

044 342 49 89

www.recyclingday.ch

RecyclingDay

18. März 2027

GIB ETWAS

ZURÜCK.

**Gemeinsam machen wir
Recycling sichtbar.**

