



RecyclingDay

Il tuo punto di raccolta ti aspetta!

18 marzo

La Svizzera dà una ripulita.

FAI PIAZZA PULITA!

Giornata del riciclaggio 2026

Il **18 marzo 2026** si tiene la giornata del **riciclaggio**. In tutto il mondo, in questo giorno, numerose campagne sottolineano il ruolo centrale del riciclaggio nella protezione delle risorse e del clima.

In **Svizzera** è la nona volta che si tiene la Giornata del riciclaggio. Si è affermata come un elemento fondamentale per sensibilizzare la popolazione sulla tematica del riciclaggio.



Dietro la Giornata del riciclaggio sono presenti i **principali sistemi di riciclaggio** della Svizzera



Swiss Recycle è l'organizzazione ombrello dei sistemi di riciclaggio svizzeri e il centro di competenza per il riciclaggio e l'economia circolare in Svizzera.



Oltre 200 società, Comuni e scuole sono attivi in quest'iniziativa

Forniscono informazioni, sensibilizzano e raccolgono materiale riciclabile attraverso varie campagne.



La Svizzera dà una ripulita

La Giornata del riciclaggio 2026 è all'insegna del motto «Fai piazza pulita!» in Svizzera

Con una **campagna nazionale** tramite manifesti e sui social media, persone e aziende sono state motivate a ripulire le proprie cantine, gli armadi, i cassetti delle scrivanie e i luoghi di lavoro e a raccogliere materiali riciclabili.



Tesori nascosti

7 apparecchi elettrici difettosi o inutilizzati giacciono di norma nelle cantine, nei cassetti e negli uffici svizzeri. Si tratta di **31'000 tonnellate di rifiuti elettronici** all'anno, che potrebbero essere riciclati.

Presso uffici ed edifici aziendali, i nostri consulenti trovano spesso anche vecchie batterie, calcolatrici, cavi, adattatori per la ricarica, telefoni cellulari, temperini, biglietti da visita, raccoglitori, opuscoli o evidenziatori, che potrebbero venir ricaricati.

Tutti questi elementi sono assenti dal ciclo dei materiali e rappresentano un **enorme potenziale in termini di protezione del clima e risparmi energetici**.



Da oltre 20 anni, Swiss Recycle offre anche servizi di consulenza specializzati per le aziende. Le aiutiamo a migliorare la raccolta differenziata e il riciclaggio nell'ambito delle rispettive attività e mostriamo loro quali materiali riciclabili possono essere raccolti, separati e re-immessi nel ciclo.

Cifre riciclaggio



Il 53%

delle **batterie** usate viene riciclato. Esse vengono classificate come rifiuti speciali e possono essere restituite gratuitamente.



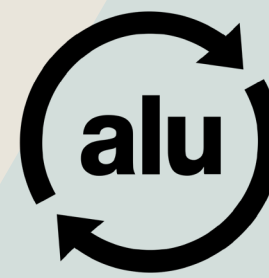
14,5kg

di **apparecchi elettrici** sono stati raccolti gratuitamente per ogni persona in Svizzera nel 2021. I sistemi di riciclaggio ritirano i grandi elettrodomestici, anche direttamente presso di voi.



L'81%

della **carta usata** e del **cartone** viene raccolto. Si tratta di oltre 130 chili per persona all'anno.



1t

di **imballaggi in alluminio** riciclati evita un impatto ambientale pari a 30'500 km di viaggi in auto.



> del 90%

del **vetro usato** viene raccolto. Una tonnellata equivale all'impatto ambientale derivante dall'utilizzo continuo di un computer portatile per 1,7 anni.

Potete fare tutto questo

Sensibilizzate i vostri collaboratori sulla Giornata del riciclaggio: Convogliate la loro attenzione su una gestione dei rifiuti e del riciclaggio presso la vostra azienda. Un ambito, in cui la sensibilizzazione è spesso difficile. Grazie alla Giornata del riciclaggio, ciò avviene senza richiami.

L'impatto è ancora maggiore sia con le campagne più piccole che con quelle di dimensioni più grandi.

Tutti gli eventi in programma sono riportati e pubblicizzati su www.recyclingday.ch.



4 idee per la campagna nella vostra azienda

#1: Stand informativo

Informate i vostri collaboratori presso uno stand informativo sul riciclaggio in generale e, in concreto, nella vostra azienda. Abbinare la campagna a un concorso o ad attività ludiche, come il gioco del lancio del PET.

#2: Sgomberare

Allestite un box o un piccolo cassonetto e chiedete ai vostri collaboratori di raccogliere il materiale inutilizzato e riciclabile presso le rispettive postazioni di lavoro. Trasformate il tutto in un gioco. Così i collaboratori non vengono solo sensibilizzati, ma fanno anche ordine e ripulire gli spazi diventa qualcosa di divertente.



#3: Manifesti e volantini

Affiggete manifesti e distribuite volantini a collaboratori e clienti. Ricorrendo a noi, potrete facilmente personalizzarli per la vostra azienda. In questo modo mostrate che state fornendo un contributo e ottenete molto con poco sforzo.

#4: Gare

Lanciate un quiz o una gara tra squadre per la Giornata del riciclaggio. Per esempio, allestite un cubo di alluminio pressato e chiedete a clienti e collaboratori di indovinare quante lattine di alluminio contiene. Saremo lieti di aiutarvi con omaggi e premi.

Troverete altri spunti per la vostra
campagna su
www.recyclingday.ch

Approfittatene

Sfruttate la Giornata del riciclaggio come un'occasione ideale per mostrare internamente e verso l'esterno che la vostra azienda prende sul serio la sostenibilità.

I vantaggi sono molteplici: Fate qualcosa per l'ambiente, sensibilizzate i vostri dipendenti, riordinate le postazioni di lavoro e risparmiate sui costi, riciclando le risorse invece di gettarle.



«IL 18 MARZO È PER NOI UN
GIORNO SPECIALE PER
CONTRIBUIRE A PLASMARE
UN'ECONOMIA CIRCOLARE PIÙ
SOSTENIBILE.»

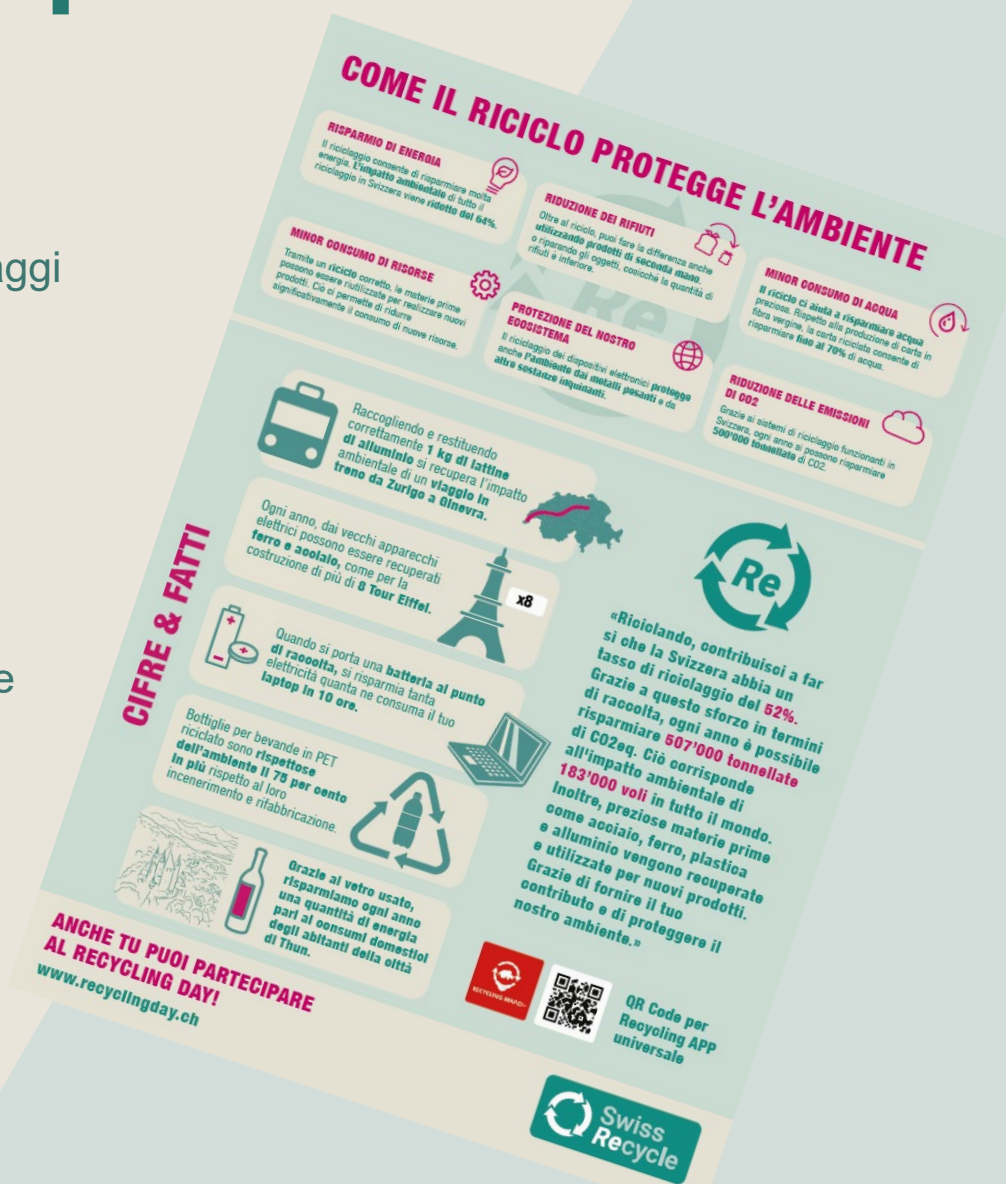
- Wierec Trading AG, Hünenberg

Ecco come vi supportiamo

Swiss Recycle sarà lieta di fornirvi materiale e omaggi gratuiti.

Nell'**area esclusiva per i download** troverete volantini o manifesti, che potrete facilmente personalizzare per la vostra azienda.

Siamo inoltre lieti di fornirvi una consulenza nella pianificazione delle vostre attività, con idee per le campagne e gli eventi, offrendo materiale gratuito e omaggi.

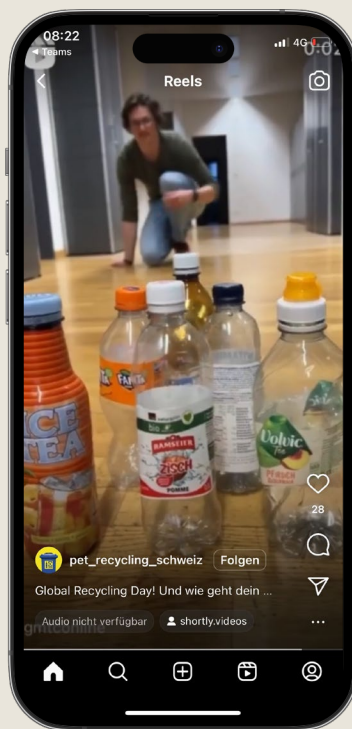


I nostri omaggi per voi



Ulteriori omaggi si possono trovare
SU
www.recyclingday.ch

Elevata presenza sui social media



La Giornata del riciclaggio è al centro della comunicazione di Swiss Recycle e dei suoi membri.

Il progetto è promosso sui social media, tra l'altro, da PET Recycling Schweiz, dal Battery-Man di INOBAT e da altre organizzazioni.

Anche le aziende, i Comuni e le scuole attireranno l'attenzione con campagne, concorsi e post su Instagram, TikTok e Facebook.

Nel complesso insorge un'**elevata pressione dei media** e una sensibilità rispetto al tema, di cui può trarre vantaggio anche la vostra azienda.

Parecchia attenzione su tutti i canali

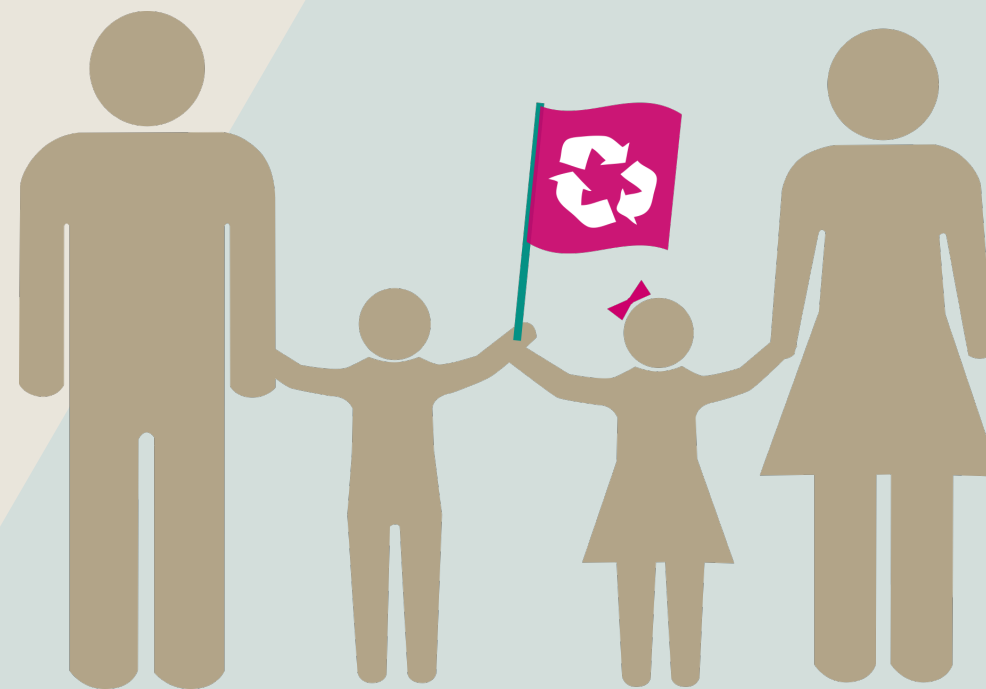


Un obiettivo comune

Quante più aziende, scuole e Comuni partecipano, tanto più si consolida la Giornata del riciclaggio.

Nel 2026, le cose si faranno persino nettamente più in grande rispetto all'anno precedente. Conta il contributo di ogni singola azienda, Comune, scuola o privato:

Cogliete l'opportunità di fare qualcosa per l'ambiente tutti insieme in questa giornata!



Partecipate!

Saremo lieti di fornirvi una consulenza, con la nostra esperienza e le nostre idee, e di garantirvi un accesso esclusivo a dati e partner.

Grazie per riciclare!

www.recyclingday.ch



Anja Raaber

Responsabile marketing e comunicazione
anja.raaber@swissrecycle.ch
044 342 49 89



WWW.SWISSRECYCLE.CH