



RecyclingDay

Rendez-vous dans ton point de collecte!

18 mars

FAIS DU TRI

DANS TA VIE!

La Journée du recyclage 2026

Le **18 mars 2026**, c'est la **Journée du recyclage**. Ce jour-là, de nombreuses actions menées dans le monde entier mettent en lumière le rôle fondamental que joue le recyclage dans la protection des ressources et du climat.

La **Suisse** célébrera pour la neuvième fois cette Journée du recyclage, qui est devenue un incontournable dans la sensibilisation de la population à la question de la valorisation.



Derrière la Journée du recyclage, les plus grands systèmes de recyclage suisses



Swiss Recycle est l'organisation faîtière des systèmes de recyclage suisses et le centre de compétences suisse en matière de recyclage et d'économie circulaire.



Plus de **200 entreprises**, Communes et écoles y participent

Via diverses campagnes, elles informent, sensibilisent et collectent les matières recyclables.



La Suisse fait le tri

En Suisse, l'édition 2026 de la Journée du recyclage est placée sous la devise «Fais du tri dans ta vie!»

Une **campagne nationale** menée via des affiches et sur les médias sociaux vise à motiver la population et les entreprises à faire du tri dans leurs caves, leurs armoires, leurs tiroirs de bureau et leurs postes de travail pour ainsi collecter des matières recyclables.



Des trésors inestimables

7 appareils électroniques défectueux ou inutilisés sommeillent en moyenne dans les caves, tiroirs et bureaux de Suisse. Cela représente **31 000 tonnes de déchets électriques** par an qui pourraient être recyclés.

Dans les bureaux et les bâtiments d'entreprise, nos consultants trouvent souvent des piles usagées, des calculatrices de poche, des câbles, des adaptateurs de charge, des téléphones portables, des taille-crayons métalliques, des cartes de visite, des dossiers, des brochures ou des surligneurs que l'on pourrait réapprovisionner.

Tous ces produits, absents du cycle des matériaux, représentent un **potentiel énorme pour la protection du climat et les économies d'énergie**.



Depuis plus de 20 ans, Swiss Recycle offre aussi un conseil spécialisé aux entreprises. Elle les aide à améliorer la collecte sélective et le recyclage au sein de leur structure tout en leur indiquant quelles substances valorisables peuvent être collectées, triées et réintégrées dans le circuit.

Recyclage – chiffres indicateurs



53%

des **piles** usagées sont valorisées. Ce sont des déchets spéciaux qui peuvent être retournés gratuitement.



14,5 kg

d'appareils **électroniques** par personne ont été collectés gratuitement en Suisse en 2021. Les systèmes de recyclage se déplacent aussi chez vous pour récupérer les gros appareils.



81%

des **vieux papiers** et du **carton** sont collectés. Cela représente plus de 130 kilos par an et par personne.



1 t

d'**emballages en aluminium** recyclés permettent d'éviter autant de pollution que 30 500 km de trajets en voiture n'en génèrent.



> 90%

du **verre usagé** est collecté. Une tonne équivaut à la charge environnementale d'un ordinateur portable utilisé en continu pendant 1,7 année.

Voici ce que *vous* pouvez **faire**

Sensibilisez vos équipes à la Journée du recyclage: attirez leur attention sur la gestion des déchets et du recyclage dans votre entreprise. Un domaine dans lequel la sensibilisation n'est pas souvent chose aisée. Grâce à la Journée du recyclage, vous pouvez sensibiliser sans «faire la morale».

L'impact est encore plus fort lorsqu'il s'agit d'actions de plus ou moins grande envergure.

Tous les événements annoncés sont mis en ligne sur www.recyclingday.ch/fr/, qui en fait ainsi la publicité.



4 idées d'actions à mener au sein de votre entreprise

#1: le stand

Montez un stand pour informer vos équipes du recyclage, en général et dans votre entreprise. Combinez cette campagne à un jeu-concours ou à une action ludique comme un jeu de lancer de PET.

#2: le tri

Installez une boîte ou une petite benne et invitez vos équipes à collecter les matières recyclables qu'elles n'utilisent plus à leurs postes de travail. N'hésitez pas à le faire sous forme de jeu. Vos équipes seront ainsi sensibilisées tout en faisant le tri – l'activité sera d'autant plus amusante.



#3: les affiches et flyers

Accrochez des affiches et distribuez des flyers à votre personnel et à votre clientèle. Nous pouvons les personnaliser à l'image de votre entreprise en toute simplicité. Vous montrez ainsi que vous n'êtes pas en reste et obtenez beaucoup à peu de frais.

#4: le concours

Lancez un quiz ou un concours inter-équipes à l'occasion de la Journée du recyclage. Installez par exemple un cube en aluminium pressé et demandez à votre clientèle et à votre personnel d'estimer le nombre de canettes en aluminium qu'il contient. Nous serions ravis de vous aider par le biais d'objets à distribuer et de lots à gagner.

Vous trouverez d'autres idées
d'actions
sur www.recyclingday.ch/fr/

Le bénéfice que vous en tirez

Considérez la Journée du recyclage comme l'occasion idéale de montrer en interne et à l'externe que votre entreprise prend la durabilité au sérieux.

Vous en tirerez des bénéfices multiples: vous ferez une bonne action pour l'environnement, vous sensibiliserez vos équipes, vous ferez de la place à vos postes de travail et vous réaliserez des économies en recyclant des ressources au lieu de les jeter.



«POUR NOUS, LE 18 MARS EST UN
JOUR SPÉCIAL, QUI NOUS PERMET
DE CONTRIBUER À FAÇONNER UNE
ÉCONOMIE CIRCULAIRE PLUS
DURABLE.»

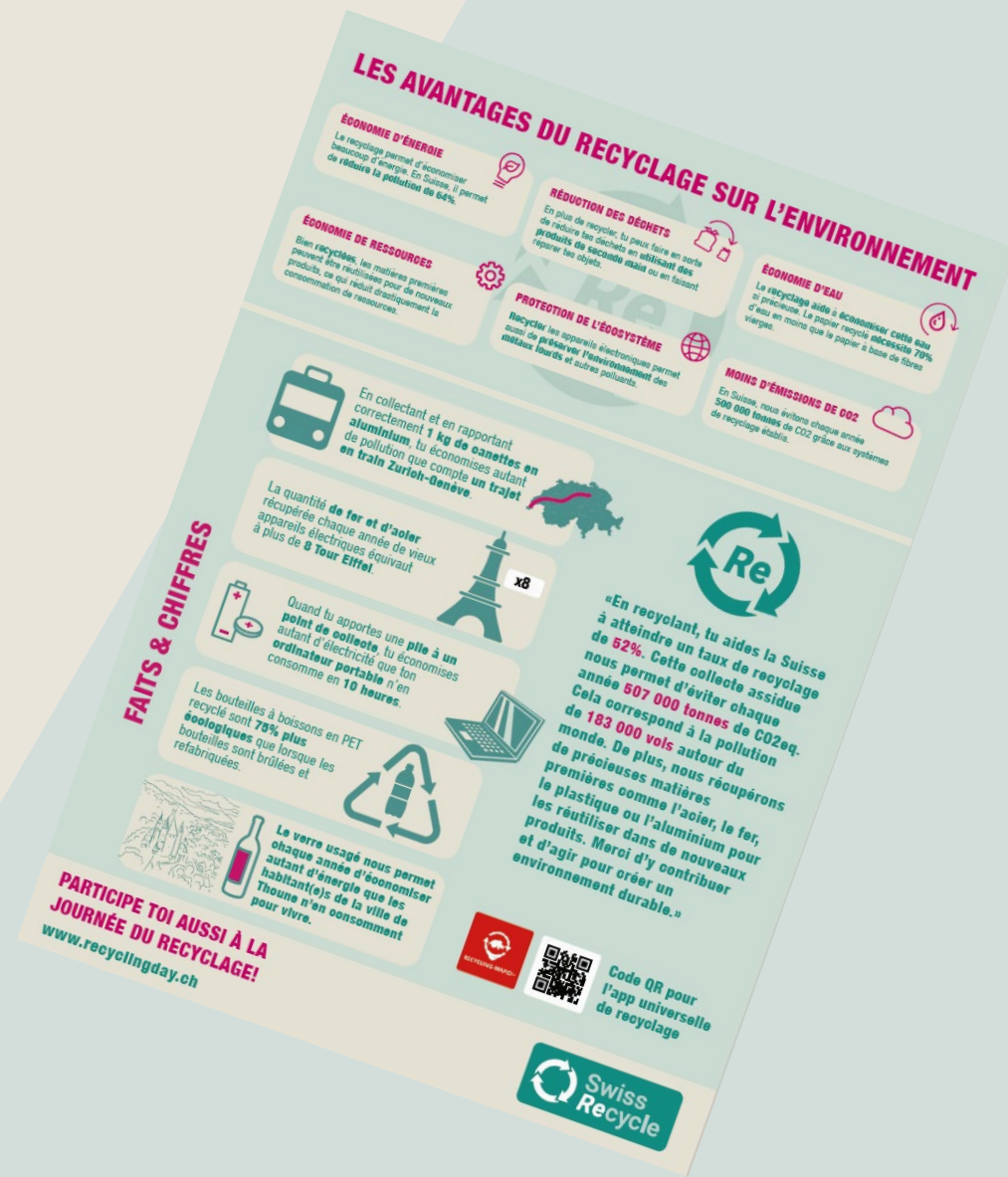
- Wierec Trading AG, Hünenberg

Voici comment nous vous aidons

Swiss Recycle met à votre disposition du matériel gratuit et des objets à distribuer.

Dans la **zone de téléchargement exclusive**, vous trouverez des flyers et des affiches personnalisables à l'image de votre entreprise.

Nous nous faisons également un plaisir de vous conseiller lors de la planification de vos activités par le biais d'idées d'actions et d'événements, de matériel gratuit et d'objets à distribuer.

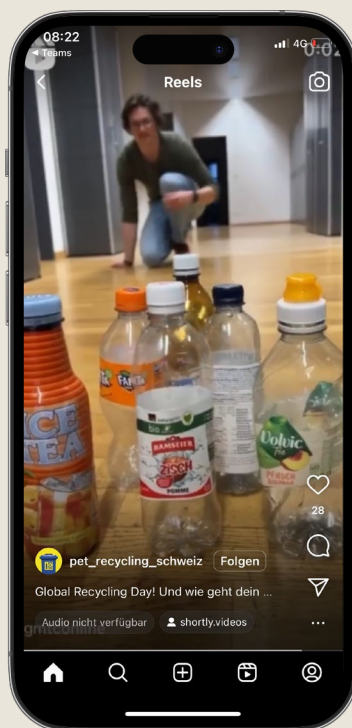


Nos objets à distribuer



Retrouvez d'autres objets à
distribuer sur
www.recyclingday.ch/fr/

Une forte **présence** en ligne



La Journée du recyclage est un élément pivot de la communication de Swiss Recycle et de ses membres.

Il en est fait la promotion sur les médias sociaux entre autres par PET Recycling Schweiz, le Battery-Man d'INOBAT et d'autres organisations.

Les entreprises, les communes et les écoles attireront également beaucoup l'attention avec des campagnes, des jeux-concours et des publications sur Instagram, TikTok ou Facebook.

Dans l'ensemble, il en résulte une **forte pression médiatique** et une sensibilité à la question, dont votre entreprise peut également profiter.

Une grande attention, sur tous les canaux

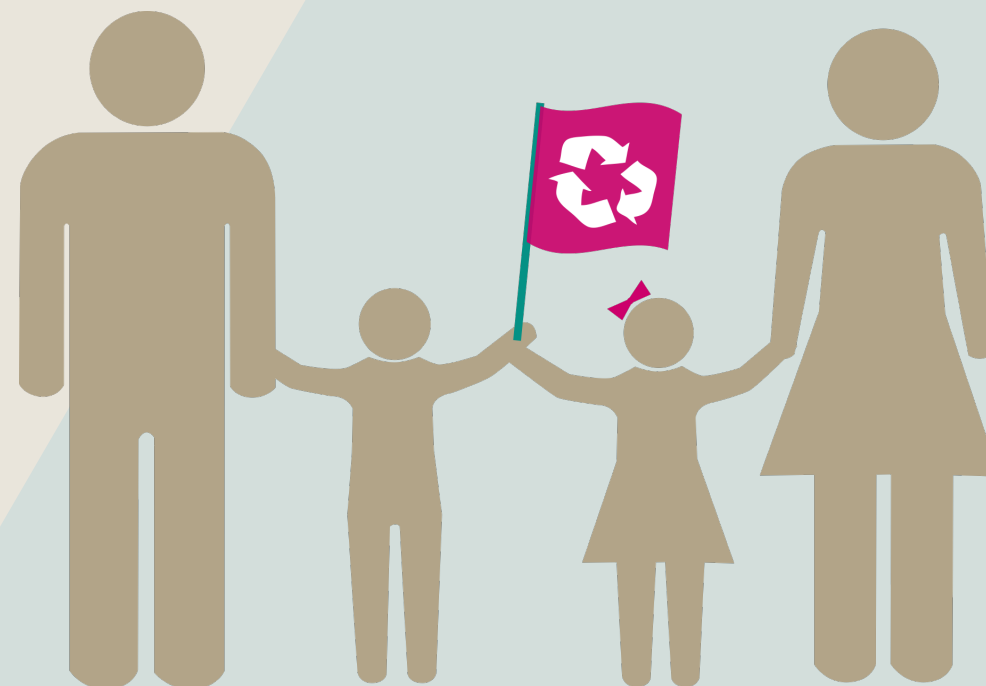


Un objectif commun

La Journée du recyclage sera d'autant plus impactante que les entreprises, les écoles et les communes seront nombreuses à y participer.

En 2026, elle sera encore nettement plus importante que l'année précédente. Pour cela, la contribution de chaque entreprise, commune, école ou particulier compte:

saisissez l'opportunité de faire une bonne action pour l'environnement ce jour-là!



Participez!

Nous vous **conseillons** volontiers grâce à notre savoir-faire et nos idées et vous procurons un accès exclusif aux données et aux partenaires.

Merci à vous, qui recyclez!

www.recyclingday.ch/fr/



Anja Raaber

Responsable Marketing et communication
anja.raaber@swissrecycle.ch
044 342 49 89



WWW.SWISSRECYCLE.CH