



RecyclingDay

Deine Sammelstelle erwartet dich!

18. März

Die Schweiz mistet aus –

TRENN DICH!

Der Recycling Day 2026

Am **18. März 2026** ist **Recycling Day**. Weltweit wird an diesem Tag mit zahlreichen Aktionen deutlich gemacht, welche zentrale Rolle das Recycling für den Ressourcen- und Klimaschutz spielt.

In der **Schweiz** findet der Recycling Day zum neunten Mal statt. Er hat sich als wichtiges Element zur Sensibilisierung der Bevölkerung rund ums Recycling etabliert.



Hinter dem Recycling Day stehen die grössten Recycling-Systeme der Schweiz



Swiss Recycle ist die Dachorganisation der Schweizer Recycling-Systeme und das Kompetenzzentrum für Recycling und Kreislaufwirtschaft in der Schweiz.



Über 200 Unternehmen, Gemeinden und Schulen sind aktiv dabei

Sie informieren, sensibilisieren und sammeln recycelbares Material mit diversen Aktionen.



Die Schweiz **mistet** aus

2026 steht der Recycling Day in der Schweiz unter dem Motto «Trenn dich!»

In einer **schweizweiten Kampagne** auf Plakaten und über Social Media werden Menschen und Unternehmen motiviert, ihre Keller, Schränke, Schreibtischschubladen und Arbeitsplätze zu entrümpeln und dabei recycelbares Material zu sammeln.



Schlummernde Schätze

7 defekte oder ungenutzte **Elektrogeräte** schlummern im Schnitt in Schweizer Kellern, Schubladen und Büros. Pro Jahr sind das **31'000 Tonnen Elektroschrott**, der eigentlich recycelt werden könnte.

In Büros und Firmengebäuden finden unsere Beratenden zudem häufig alte Batterien, Taschenrechner, Kabel, Ladeadapter, Handys, Metallspitzer, Visitenkarten, Ordner, Broschüren oder Leuchtstifte, die wieder aufgefüllt werden könnten.

Sie alle fehlen im Werkstoffkreislauf und stellen ein **enormes Potenzial für den Klimaschutz und Energieeinsparungen** dar.



Seit mehr als 20 Jahren bietet Swiss Recycle Fachberatungen auch für Unternehmen an. Wir helfen ihnen, die Separatsammlung und das Recycling im eigenen Betrieb zu verbessern und zeigen, welche Wertstoffe gesammelt, getrennt und in den Kreislauf zurückgebracht werden können.

Kennzahlen Recycling



53%

der gebrauchten **Batterien** werden verwertet. Sie gelten als Sonderabfall und können kostenlos zurückgegeben werden.



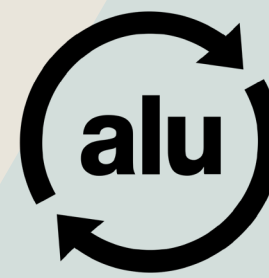
14,5kg

Elektrogeräte wurden 2021 in der Schweiz pro Kopf gratis gesammelt. Grosse Geräte holen die Recyclingsysteme auch direkt bei Ihnen ab.



81%

des **Altpapiers** und **Kartons** wird gesammelt. Pro Person sind das über 130 Kilo im Jahr.



1t

recycelte **Aluminiumverpackungen** sparen so viele Umweltbelastungen ein, wie 30'500 km Autofahrt generieren.



>90%

des **Altglases** wird gesammelt. Eine Tonne entspricht der Umweltbelastung der durchgehenden Nutzung eines Laptops während 1,7 Jahren.

Das können Sie tun

Sensibilisieren Sie Ihre Mitarbeitenden rund um den Recycling Day: Machen Sie sie auf das Abfall- und Recycling-Management in Ihrem Unternehmen aufmerksam. Ein Bereich, in dem Sensibilisierung oft schwierig ist. Dank dem Recycling Day passiert sie ganz ohne Mahnfinger.

Noch stärker wird die Wirkung durch kleinere und grössere Aktionen.

Alle gemeldeten Events werden auf www.recyclingday.ch aufgeführt und so beworben.



4 Ideen für Ihre Firmen-Aktion

#1: Infostand

Informieren Sie Ihre Mitarbeitenden an einem Infostand über das Recycling generell und konkret in Ihrem Unternehmen. Verbinden Sie die Aktion mit einem Wettbewerb oder spielerischen Aktionen wie einem PET-Wurfspiel.

#2: Entrümpeln

Stellen Sie eine Box oder kleine Mulde auf und rufen Sie Ihre Mitarbeitenden auf, an den Arbeitsplätzen unbenutztes, recycelbares Material zu sammeln. Machen Sie das Ganze zum Spiel. Die Mitarbeitenden werden so nicht nur sensibilisiert, sie räumen auch auf - und das Entrümpeln macht erst noch Spass.



#3: Plakate und Flyer

Hängen Sie Plakate auf und verteilen Sie Flyer an Mitarbeitende und Kunden. Sie können diese über uns ganz simpel auf Ihr Unternehmen individualisieren. So zeigen Sie, dass Sie mithelfen, und erreichen mit wenig Aufwand schon viel.

#4: Wettbewerbe

Lancieren Sie zum Recycling Day ein teamübergreifendes Quiz oder einen Wettbewerb. Stellen Sie etwa einen gepressten Aluminium-Cube auf und lassen Sie Kunden und Mitarbeitende schätzen, wie viele Alu-Dosen sich darin befinden. Wir helfen gerne mit Give Aways und Preisen.

Weitere Inspirationen für Ihre
Aktion finden Sie auf
www.recyclingday.ch

So profitieren Sie

Nutzen Sie den Recycling Day als ideale Gelegenheit, um gegen Innen und Aussen zu zeigen, dass Ihr Unternehmen Nachhaltigkeit ernst meint.

Profitieren können Sie gleich mehrfach: Sie tun etwas für die Umwelt, Sie sensibilisieren Ihre Mitarbeitenden, Sie räumen die Arbeitsplätze auf und Sie sparen Kosten, indem die Ressourcen recycelt werden, statt im Müll zu landen.



«DER 18. MÄRZ IST EIN
BESONDERER TAG FÜR UNS, UM
EINE NACHHALTIGERE
KREISLAUFWIRTSCHAFT
MITZUGESTALTEN.»

- Wierec Trading AG, Hünenberg

So unterstützen wir Sie

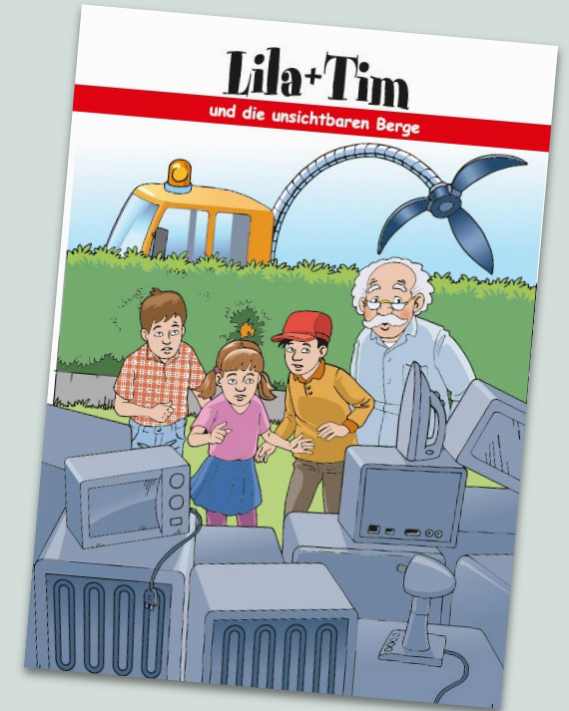
Swiss Recycle stellt Ihnen gerne kostenloses Material und Give Aways zur Verfügung.

Im **exklusiven Downloadbereich** finden Sie Flyer oder Plakate, die Sie ganz einfach auf Ihr Unternehmen individualisieren können.

Wir beraten Sie zudem gerne bei der Planung Ihrer Aktivitäten, mit Ideen für Aktionen und Events, mit kostenlosem Material und Give Aways.

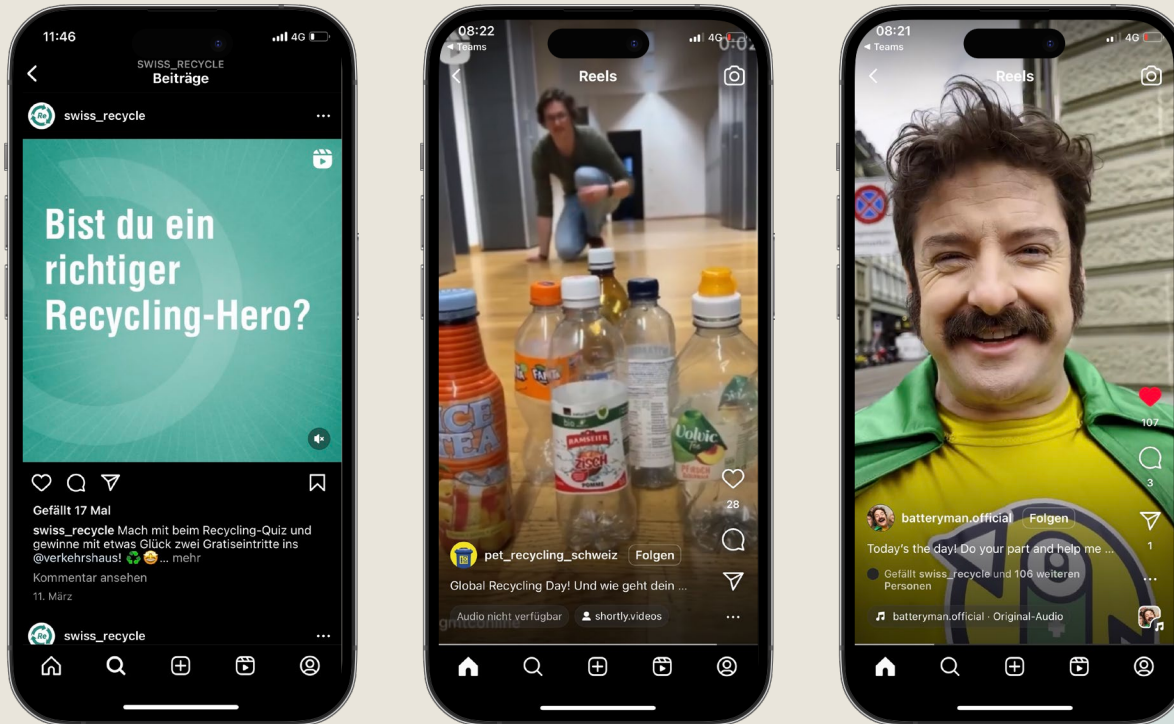


Unsere Give Aways für Sie



Weitere Give Aways finden Sie auf

Hohe Präsenz auf Social Media



Der Recycling Day ist ein Schwerpunkt der Kommunikation von Swiss Recycle und seinen Mitgliedern.

Er wird auf Social Media unter anderem von PET Recycling Schweiz, dem Battery-Man von INOBAT und anderen Organisationen beworben.

Auch Unternehmen, Gemeinden und Schulen werden mit Aktionen, Gewinnspielen und Postings auf Instagram, TikTok oder Facebook für viel Aufmerksamkeit sorgen.

Insgesamt entsteht so ein **hoher Mediendruck** und eine Themensensibilität, von denen auch Ihr Unternehmen profitieren kann.

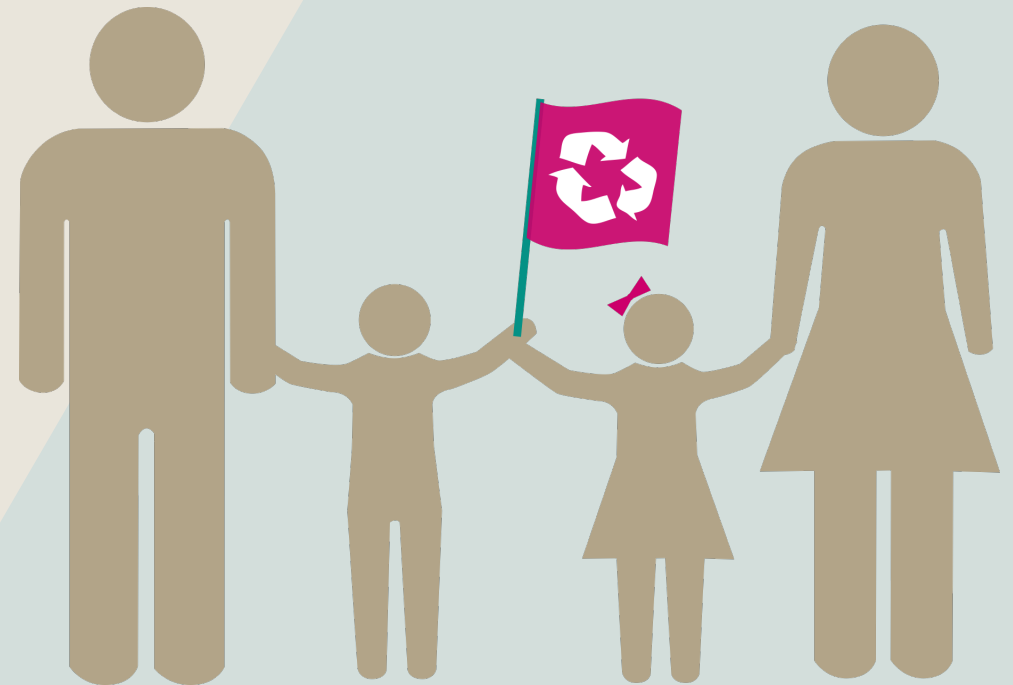
Viel Aufmerksamkeit auf allen Kanälen



Ein gemeinsames Ziel

Der Recycling Day wird je stärker, je mehr Unternehmen, Schulen und Gemeinden mitmachen.

2026 wird er nochmals deutlich grösser als im Vorjahr. Dafür zählt der Beitrag jeder einzelnen Firma, Gemeinde, Schule oder Privatperson: **Packen Sie die Chance, an diesem Tag gemeinsam etwas für die Umwelt zu tun!**



Machen **Sie** mit!

Wir **beraten** Sie gerne mit unserem Know-how und Ideen und verschaffen Ihnen exklusiven Zugang zu Daten und Partnern.

Danke, dass Sie recyceln!

www.recyclingday.ch



Anja Raaber

Leiterin Marketingkommunikation
anja.raaber@swissrecycle.ch
044 342 49 89



WWW.SWISSRECYCLE.CH