



RAPPORT ANNUEL 2021

Au: 11.05.2022



Source: campagne faitière Swiss Recycling 2021

Swiss Recycling – optimiser le circuit de vos déchets

Introduction

Swiss Recycling a profité de cette seconde année de Covid-19 pour mettre en place de nouveaux services numériques. En 2021, l'organisation faîtière des systèmes de recyclage suisses a lancé une nouvelle série de webinaires mensuels autour de la collecte sélective, du recyclage et de l'économie circulaire. En plus des workshops et des cours sur les déchets, ces webinaires périodiques forment une plateforme supplémentaire pour transmettre des connaissances spécialisées aux équipes des points de collecte, aux responsables des déchets ou encore aux responsables du développement durable des entreprises.



Après un lancement réussi, la campagne faîtière «Deviens pinailleur et sauve le monde!» a pu être enrichie d'un concours à destination des collocations. Les «Héros du recyclage» ont également connu un nouvel essor grâce à un concours scolaire organisé pour célébrer la Journée du recyclage et à un poster Héros haut en couleur.

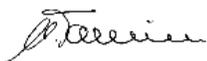
La plateforme économie circulaire Suisse, projet central de Swiss Recycling, a permis de lancer avec succès la construction d'un système de collecte coordonné au niveau national et adapté aux besoins du public utilisateur pour les emballages plastiques et les briques à boissons. Outre les recommandations élaborées pour une meilleure conception de la circularité, il s'agit d'un pas important vers une gestion en circuit fermé des emballages.

Au quatrième trimestre, la refonte du site Internet a ouvert la voie à Swiss Recycling pour s'établir comme centre de compétences en matière de recyclage et d'économie circulaire. Cela lui permet également d'affiner davantage son orientation stratégique 2022, une partie de cette dernière consistant par exemple à avoir optimisé le présent rapport annuel pour les parties prenantes. Celui-ci intègre désormais une liste de nos prestations, de nos mandats, des principaux chiffres indicateurs ainsi qu'une allocation actuelle des ressources.

L'équipe de Swiss Recycling se réjouit de continuer à collaborer avec sa clientèle et ses parties prenantes.

Zurich, le 11 mai 2022

Président



Markus Tavernier

Directeur



Patrik Geisselhardt

Table des matières

Introduction	1
Table des matières	2
Rétrospective: les projets de 2021	3
Recycling-Check-up 2021 pour les points de collecte, les communes et les entreprises	8
Les domaines et prestations de Swiss Recycling	9
Communication	9
Formation initiale et continue	11
Conseil spécialisé/Check-ups	12
Plateforme économie circulaire	13
Services/mandats	14
Swiss Recycling en chiffres	15
Origine des fonds	16
Allocation des ressources	17
Mandats et adhésions	19
Comptes annuels 2021	21
Annexes	23
Rapport de révision d'OBT	24
Perspectives: les projets de 2022	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Impressions Congrès sur le recyclage 2022	28
Charte Swiss Recycling	29
Swiss Recycling	30

Rétrospective: les projets de 2021

Développement de la campagne faïtière

Groupe cible: population (20-35 ans)

L'édition 2021 de la campagne faïtière «Deviens pinailleur et sauve le monde!», qui encourage à trier, collecter et restituer les déchets au point de collecte le plus proche, a sensibilisé quelque 4 millions de personnes, âgées de 15 à 49 ans, à la question du recyclage. Au printemps et en été, la campagne a recherché «la coloc la plus pinailleuse de Suisse 2021» et l'a trouvée à Lucerne. La coloc de Svenja, Ramon et Remo a ainsi remporté la victoire grâce à sa vidéo de candidature originale et à son système de recyclage efficace.

Plus de détails: www.deviens-pinailleur.ch



Source: ViznerBorel

Héros du recyclage et de la lutte contre le littering

Groupe cible: corps enseignant/élèves



Source: Swiss Recycling

En collaboration et en cofinancement avec la Communauté d'intérêts pour un monde propre (IGSU), Swiss Recycling met gratuitement à la disposition des écoles suisses des idées et du matériel pédagogiques passionnants et prêts à l'emploi. Alignés sur le plan d'études 21, ces cours contiennent 10 à 12 modules par cycle. Après la révision de 2020, le matériel pédagogique a pu être complété d'un nouveau poster Héros, commandable gratuitement pour être placé dans les salles de classe. Le thème du recyclage reste ainsi présent dans les classes, même une fois la semaine thématique terminée. En outre, pour célébrer la Journée du recyclage 2021, le concours scolaire «Donnez vie à votre propre héros du recyclage et de la lutte contre le littering» a été organisé pour la première fois. Avec 53 classes participantes, il a rencontré un

franc succès et a permis de renforcer l'interaction avec le groupe cible. Une classe gagnante par cycle a été désignée et a remporté une excursion à l'Umweltarena de Spreitenbach. En 2021, 8'870 livrets de contrôle et 181 posters Héros du recyclage ont été commandés par le corps enseignant.

Plus de détails: www.littering-recycling.ch

Webinaires, workshops et cours sur les déchets orientés pratique

Groupe cible: conseiller·ère·s/secrétaires de communes, personnel des points de collecte, entreprises d'élimination privées

En dépit du Covid-19, tous les cours ont pu avoir lieu. Seul le cours de base Gestion communale des déchets a eu lieu en ligne. Avec ses 28 participant·e·s, c'est notamment le cours diplôme Direction des déchets et du recyclage en Suisse alémanique qui a connu un franc succès. Il a permis aux futur·e·s responsables d'acquérir le savoir-faire nécessaire à leurs activités dans les points de collecte et les entreprises de recyclage.

En 2021, 567 personnes se sont ainsi formées, à distance ou sur place, grâce aux cours sur les déchets, aux workshops ou aux webinaires proposés sur des thèmes spécifiques de la collecte sélective optimisée. Les cours ont été organisés conjointement avec l'Association suisse Infrastructures communales (ASIC), les membres et les partenaires sectoriels.

Plus de détails:

www.swissrecycling.ch/fr/formation-continue/



Source: Swiss Recycling



Source: Swiss Recycling

Plateforme économie circulaire

Groupe cible: monde politique et économique

Lancée fin 2018, la plateforme économie circulaire compte désormais plus de 70 partenaires issus de toute la chaîne de valeur. Ses différentes plateformes thématiques ont permis de lancer avec succès la construction d'un système de collecte des emballages plastiques et des briques à boissons coordonné au niveau national et adapté au public utilisateur et de faire avancer une économie circulaire durable pour les emballages (Design4Recycling). Plus de 92 personnes ont participé au forum économie circulaire pour discuter du problème des «Sustainable Claims».

Plus de détails: <https://www.economie-circulaire.swiss/>

Magazine et newsletter

Groupe cible: communes, secteur du recyclage, points de collecte, personnes intéressées

En octobre 2021, le magazine annuel Swiss Recycling a été publié en trois langues (DE, FR, IT) et s'est articulé autour de l'avenir du secteur du recyclage en Suisse. Par ailleurs, la nouvelle stratégie de marketing par e-mail a été poursuivie et l'accent a été mis sur des newsletters régulières et thématiques pour les groupes cibles que sont les communes/points de collecte, les entreprises et les écoles.

6'729 collaborateurs et collaboratrices de points de collecte et de communes reçoivent ainsi chaque mois des informations sur les actualités du secteur et des nouvelles offres via la newsletter de Swiss Recycling.



Source: Swiss Recycling

Webinaires mensuels

Groupe cible: points de collecte, communes, secteur, entreprises

À partir de 2021, Swiss Recycling a invité chaque mois à une excursion numérique sur un thème lié au recyclage, à la collecte sélective ou à l'économie circulaire. Grâce à des contributions de spécialistes, des exemples pratiques et une table ronde, les personnes participantes reçoivent de précieux conseils et de précieuses solutions pour optimiser leur propre collecte sélective ou la capacité de recyclage de leur entreprise. L'an dernier, 422 personnes ont profité de cette offre.



Source: Fotolia / Swiss Recycling.

Plus de détails:
www.swissrecycling.ch/webinar/



Source: Depositphotos

Refonte du site Internet

Groupe cible: communes/points de collecte, entreprises, population, écoles, secteur du recyclage

En collaboration avec l'agence suisse Linkgroup, Swiss Recycling a développé un site dont la conception est non seulement moderne, mais qui répond également aux besoins des différents groupes d'intérêts. Afin que chaque groupe cible puisse rapidement et facilement trouver des informations pertinentes, des manifestations et des services qui l'intéressent, Swiss Recycling a donné vie aux trois mondes que sont la population, les points de collecte/communes et les entreprises sur son nouveau site Internet et a créé un blog ainsi qu'un agenda. Au total, 231'287 personnes ont visité le site Internet de Swiss Recycling en 2021.

www.swissrecycling.ch/fr/accueil

Médias sociaux

Groupe cible: population, secteur, entreprises

La présence de Swiss Recycling sur les médias sociaux, lancée en 2020, a continué à être développée. Grâce à des posts réguliers axés sur les groupes cibles, l'organisation faitière bâtit en continu une communauté interne pour entretenir et renforcer les interactions avec les différentes parties prenantes.

LinkedIn (page de l'entreprise):

www.linkedin.com/company/swissrecycling

LinkedIn (page dédiée à la Romandie):

www.linkedin.com/showcase/swiss-recycling-suisse-romande/

LinkedIn (page dédiée à la plateforme économie circulaire):

www.linkedin.com/showcase/drehscheibe-kreislaufwirtschaft-schweiz

Facebook:

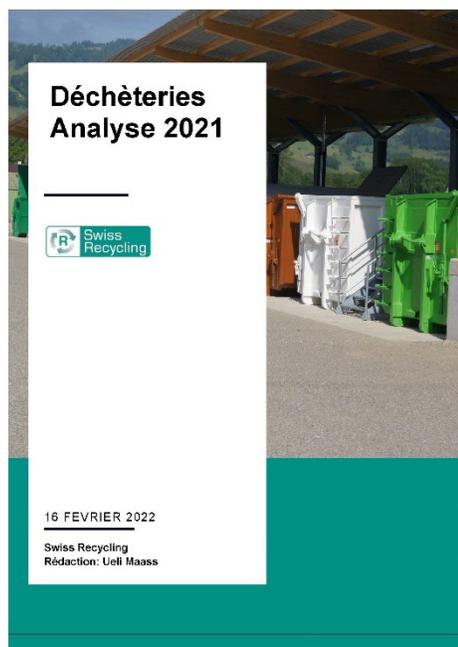
www.facebook.com/SwissRecyclingSR

Instagram:

www.instagram.com/swiss_recycling/



Source: Shutterstock



Source: Swiss Recycling

Analyse des déchèteries 2021

Groupe cible: communes/points de collecte, secteur du recyclage

Combien coûte une déchèterie? Quels sont les éléments clés pour une gestion la plus économique possible? Et quelle en est la forme d'exploitation la plus optimale? Dans son analyse actuelle des déchèteries, Swiss Recycling met en lumière ces questions fondamentales en détail. Pour ce faire, l'organisation faitière du recyclage a recueilli les données pertinentes auprès de différentes entités publiques et privées en Suisse. Des informations sur les flux financiers et les quantités ont été systématiquement évaluées.

Swiss Recycling offre ainsi, en collaboration avec ses mandants VSMR, AWEL, Igora, Ferro Recycling, SWICO, Sens eRecycling, PET-Recycling Schweiz et son partenaire de projet, l'ASIC, un aperçu passionnant de l'industrie du recyclage actuel. www.swissrecycling.ch/fr/actuel/detail/commentgerer-au-mieux-une-decheterie

Recycling-Check-up 2021 pour les points de collecte, les communes et les entreprises

En sus du Check-up standard, un nombre croissant de modules d'approfondissement ont été mis en œuvre. L'expertise de Swiss Recycling fait l'objet d'une demande accrue, notamment en matière de construction de points de collecte. Les Check-ups s'adressent également aux entreprises.

Swiss Recycling-Check-Up Standard pour les communes, les écoles et les grands immeubles		
Sujets: diverses matières valorisables, système de collecte, signalétique, transports et logistique, coûts et rétrocessions, gestion, sensibilisation de la population, etc.		
Swiss Recycling-Check-Up Plus pour les communes, les associations à but déterminé et les entreprises		
Exemples de module pour les communes:		
Construction d'un point de collecte	Application	Chiffres indicateurs
Construction ou adaptation architecturale des points de collecte ou nouveau centre de recyclage	Signalétique, appels d'offres, coopérations, communication, calendrier du recyclage	Votre point de collecte représenté dans le module de processus, indicateurs de benchmark, marché
Par ex. bâtiments, répartition de la superficie, gestion du trafic, conteneurs de collecte / d'entreposage	Par ex. signalétique, expériences de tiers / références, critères, deuxième avis, modèles	Par ex. facteurs de coûts tels que les horaires d'ouverture, le système de collecte, le nombre de fractions

Source: Swiss Recycling

Check-ups 2021

Check-up standard: 9 clients

Check-up Plus: en traitement: 28, clôturés: 42 mandats de 53 clients (communes et entreprises)

Projet spécial 2021:

Vue d'ensemble de la gestion des déchets dans le canton du Tessin

Ce projet spécial, mandaté et financé par le canton du Tessin, devait dresser une vue d'ensemble de la gestion des déchets dans les communes tessinoises en se basant sur la situation actuelle de 16 Ecocentri.



Il a examiné et analysé au sein de trois blocs thématiques l'infrastructure et l'organisation de la collecte des substances valorisables dans les déchèteries ainsi que la communication de ces dernières en matière de collecte sélective auprès des habitants (appel d'offres). L'analyse de la situation actuelle montre dans quels secteurs il est recommandé d'agir. Le canton/les associations de déchets peuvent ainsi utiliser les résultats comme bases pour leurs futures opérations.

Les domaines et prestations de Swiss Recycling

Swiss Recycling fait une distinction entre les domaines suivants:

- communication (responsable Viviane Weber)
- formation initiale et continue (responsable Chris Ruegg)
- conseil spécialisé/Check-up (responsable Ueli Maass)
- plateforme économie circulaire (responsable Patrik Geisselhardt)
- services/mandats (responsable Patrik Geisselhardt, responsable Romandie Jasmine Voide).



Source: Shutterstock

Chaque domaine ne s'adresse pas seulement à différentes parties prenantes, il propose également des services correspondants. Néanmoins, ces derniers ont le même objectif: obtenir le plus d'avantages possible pour nos membres et continuer à faire de Swiss Recycling un centre de compétences suisse en matière de recyclage et d'économie circulaire.

Communication



Source: Shutterstock

Swiss Recycling sensibilise à la collecte sélective, au recyclage et à l'économie circulaire grâce à son travail de communication en ciblant et en adaptant les mesures et les canaux de communication aux différentes parties prenantes (population, écoles, points de collecte/communes, entreprises, monde politique).

À cet égard, le site Internet, qui constitue une plateforme de compétences pour toutes les questions relatives au recyclage et à l'économie circulaire, en forme la clé de voûte. Non seulement les consommatrices et consommateurs peuvent y trouver toutes les informations relatives à la bonne restitution des substances valorisables ainsi que des informations de fond propres au recyclage en Suisse, mais les points de collecte y trouvent également divers guides, modèles et possibilités de conseil et de formation.

Groupe cible population:

En collaboration avec ses membres, Swiss Recycling est présente auprès de la population par le biais de ses campagnes faitières (cible: personnes emménageant pour la première fois, les 20-35 ans), qui permettent également de maintenir le thème du recyclage sur le devant de la scène.

Par ailleurs, l'organisation faîtière des systèmes de recyclage suisses est active sur les médias sociaux, elle met à profit des actions comme la Journée du recyclage pour sensibiliser la population et, en tant que centre de compétences, est l'interlocutrice principale (par e-mail ou téléphone) pour toutes les questions relatives à la collecte sélective, à l'élimination des déchets, au recyclage ou à l'économie circulaire.

Groupe cible écoles:

En collaboration avec l'IGSU, Swiss Recycling met gratuitement à disposition du corps enseignant du matériel pédagogique utilisable comme dispositif de prévention et d'éducation auprès des écoles et du groupe cible que sont les enfants et les jeunes sous www.littering-recycling.ch.

Groupes cibles points de collecte, entreprises, politiques:

Par le biais de ses newsletters régulières et spécifiques aux groupes cibles (min. 1/mois à env. 8'000 destinataires), son magazine annuel ainsi que son blog, Swiss Recycling informe autant les points de collecte que les communes, les entreprises et les politiques des actualités relatives au secteur du recyclage. Elle leur apporte également son soutien sous la forme de modèles de documents, de guides et de fiches techniques.

Bénéfice direct pour les membres:

Swiss Recycling regroupe la communication marketing de ses membres en matière de collecte sélective, de recyclage et d'économie circulaire. L'organisation faîtière aide à atteindre les différents groupes cibles et un plus grand bénéfice par diverses mesures de communication, campagnes et matériel d'information.

Comme tous les membres poursuivent le même objectif, sensibiliser la population afin d'optimiser la collecte sélective, on exploite ainsi les synergies de ce domaine et on économise des ressources.

Prestations de communication et de marketing	
<ul style="list-style-type: none"> • Campagne faîtière • Matériel pédagogique • Newsletter • Magazine Swiss Recycling • Site Internet/blog • Guichet unique (informations par e-mail et téléphone) 	<ul style="list-style-type: none"> • Médias sociaux • Sensibilisation à la Journée du recyclage • Rapport d'activité • Travail avec les médias • En option: tutoriels, podcast

Formation initiale et continue

Pour pouvoir accepter les fractions collectées dans les règles de l'art et les trier en fonction des ressources, il est indispensable que le personnel des points de collecte suive régulièrement des formations, et notamment à la lumière des ordonnances révisées et des modifications législatives à venir.



Source: Courssurlesdechets.ch

Ce sont les déchèteries qui démontrent clairement l'utilité d'une collecte sélective à la population. La manière dont elle s'y voit prise en charge consolide le sérieux de la gestion des déchets ou va à son encontre. En plus d'un fonctionnement correct et sûr, un personnel bien formé agit donc aussi directement sur la volonté de recyclage de la population et peut influencer de manière décisive le comportement de celle-ci en matière de recyclage. Pour la collecte sélective, et donc pour nos membres, il améliore la qualité de la collecte en ce qui concerne les erreurs de tri ou les mauvaises manipulations. Dans les processus opérationnels, il met en œuvre les directives plus rapidement, minimise les coûts de logistique et de transport et assure une relation de partenariat entre les municipalités et les organismes de collecte.

Les cours proposés assurent en outre la relève du personnel des points de collecte et garantissent un haut niveau de compétence dans le secteur.

Bénéfice direct pour les membres:

Les éventuelles modifications des directives de réception et d'élimination, la réorganisation de la logistique de collecte et de transport ou les connaissances pertinentes peuvent être rapidement intégrées comme contenu pédagogique dans les cours correspondants et assurent, outre les canaux de diffusion habituels (newsletter, visites personnelles, etc.), une diffusion rapide et ciblée du contenu. En proposant les cours dans toute la Suisse, on s'assure qu'aucune région n'est négligée.

Formation initiale et continue – prestations

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Formation continue • Workshops • Webinaires | <ul style="list-style-type: none"> • Ortra Gestion des déchets et des matières premières • Formation recycleur·euse/R-Suisse (élaboration du matériel pédagogique incl., BZLT) |
|---|--|

Conseil spécialisé/Check-ups

Une gestion professionnelle des points de collecte signifie abandonner l'image sordide que l'on s'en fait au profit d'un aménagement attrayant et de processus professionnels. Des horaires d'ouverture adaptés aux besoins du public, une grande diversité de fractions collectées et un environnement globalement attrayant dans les déchèteries et les points de collecte secondaires entraînent une nette augmentation des déchets recyclables collectés ou de leur qualité.



Source: Swiss Recycling.

C'est une condition essentielle pour pouvoir atteindre les objectifs de recyclage fixés. Grâce au conseil spécialisé proposé (Check-up standard ou Plus), les communes, syndicats intercommunaux, entreprises et grands bâtiments bénéficient d'une analyse compétente et de propositions d'optimisation concrètes. Une gestion optimale et professionnelle des déchèteries et des collectes sélectives a un effet positif sur la qualité de la collecte, sur les quantités collectées et sur les coûts (globalement plus faibles).

Bénéfice direct pour les membres:

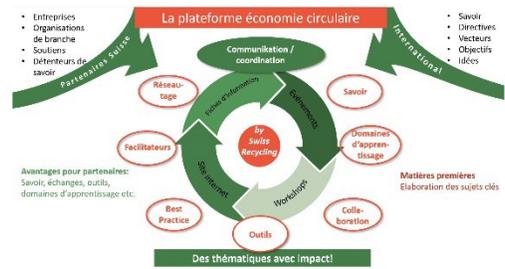
Les tendances, les éventuelles modifications des directives de collecte et d'élimination, la réorganisation de la logistique de collecte et de transport ou les connaissances pertinentes en matière de collecte sélective des substances valorisables sont prises en compte dans le conseil et permettent d'assurer un système de collecte optimal et équilibré, tant sur le plan écologique que financier. Au profit de toutes les fractions de collecte ou des membres de Swiss Recycling.

Conseil spécialisé/Check-ups – prestations

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Check-up standard • Conseil spécialisé Plus • Conseil spécialisé conformité OLED • Conseil spécialisé recyclage (entreprises) • Conseil spécialisé économie circulaire (entreprises) • Conseil spécialisé évènements | <ul style="list-style-type: none"> • Guides/modèles (p. ex. pictogrammes, calendrier du recyclage) • Fiches techniques et d'information • Congrès sur le recyclage • Concentré de connaissances |
|---|---|

Plateforme économie circulaire

Au-delà du recyclage, Swiss Recycling s’occupe de manière globale des différentes stratégies «R» de l’économie circulaire. Nous restons un centre de compétences dans les domaines de la collecte sélective professionnelle et du recyclage mais nous nous développons également en tant que centre de compétences autour des thèmes de l’économie circulaire que sont le Reuse, Repair, Rethink (nouveaux modèles commerciaux).



Source: Swiss Recycling

Ce développement permet une meilleure acceptation (travail global et orienté vers l’avenir) et de maintenir la pertinence de Swiss Recycling et de ses membres. Cela génère des connaissances utiles, qui bénéficient à l’économie (membres des membres), par exemple en ce qui concerne le Design4Recycling, les questions de réglementation, l’utilisation de nouveaux matériaux, les labels verts ou encore les pictogrammes. Les échanges qui ont lieu lors des webinaires ou des workshops ou pendant le forum permettent une mise en réseau et une transmission des connaissances.

Bénéfice direct pour les membres:

Nous défendons activement les intérêts de nos membres dans les questions de réglementation, par exemple dans le cadre de l’initiative parlementaire 20 433. Nous mettons en réseau les parties prenantes autour de thèmes actuels, via les webinaires ou le forum par exemple. Nous renforçons la responsabilité élargie des producteurs en rendant possible la construction d’un nouveau système de recyclage pour les emballages plastiques.

Plateforme économie circulaire – prestations

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Plateformes thématiques • Webinaires • Séminaires pratiques D4R • Forum économie circulaire | <ul style="list-style-type: none"> • Construction du système «collecte 2025» • Système REP textiles • Guidelines Design4Circularity • Evalurec |
|--|--|

Services/mandats



Source: unsplash.com

En tant qu'instance supérieure, Swiss Recycling assume des mandats et des projets pour ses membres. C'est ainsi que l'organisation faîtière s'est montrée responsable de la campagne de consigne obligatoire (www.sr-rapport.ch/consigne-obligatoire/rapport/) pour le compte d'Igora Aluminium-Recycling et de PET-Recycling Schweiz. En outre, Swiss Recycling a repris le concept d'organisation de la branche dans le cadre de l'initiative parlementaire 20.433 ou permet de créer une plateforme en Suisse romande, par exemple avec le

forum romand annuel sur le recyclage.

Le suivi commun des médias permet également de générer des **plus-values à moindre coût** et d'exploiter ainsi concrètement les **synergies au niveau des termes de recherche**.

Par ailleurs, l'organisation faîtière propose régulièrement des plateformes pour des domaines d'apprentissage communs et des synergies, telles que la nouvelle plateforme Digitalisation, la plateforme Législation ou la plateforme Communication.

Des conférences auprès de différents groupes cibles et l'enseignement à différents niveaux de formation (de l'école professionnelle à l'université) permettent de faire passer les messages des membres et de sensibiliser cette population à l'optimisation de la collecte sélective.

Bénéfice direct pour les membres:

Perçue comme une instance neutre, Swiss Recycling **accroît l'efficacité et l'acceptation** des campagnes politiques menées par ses membres (p. ex. consigne obligatoire). En outre, les différentes plateformes et projets communs (p. ex. suivi des médias), permettent d'utiliser des synergies concrètes entre les membres.

Services/mandats – prestations	
<ul style="list-style-type: none"> • Suivi des médias • Informations politiques • Plateformes pour les membres • Développement du marché en Suisse romande • Mandats pour les membres 	<ul style="list-style-type: none"> • Workshops/Sustainability Days • Conférences et enseignement • Certification points de collecte (en cours) • Tableau de bord prospectif/reporting (nouveau)



Swiss Recycling en chiffres

237'287

**VISITEURS
ET VISITEUSES**

de [swissrecycling.ch](https://www.swissrecycling.ch) pour s'informer sur le recyclage, la collecte sélective et l'économie circulaire. Un nouveau site Internet lancé avec beaucoup

D'ÉMOTION.



355

**JOURS
DE FORMATION
RÉALISÉS**

pour le personnel de points de collecte, de déchèteries ou d'entreprises de recyclage dans le cadre des [courssurlesdechets.ch](https://www.courssurlesdechets.ch).



4 MILLIONS

de personnes âgées de 15 à 49 ans sensibilisées au recyclage grâce à la campagne «Deviens pinailleur et sauve le monde!» 2021.

**73 CONSEILS SPÉCIALISÉS
SWISS RECYCLING**



effectués en 2021 auprès de communes et d'entreprises.



**8'870
ÉLÈVES**

sensibilisés en 2021 au recyclage et à la lutte contre le littering grâce au matériel pédagogique «Héros du recyclage et de la lutte contre le littering».



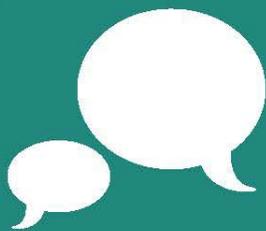
**6'729
NEWSLETTERS**

envoyées par **Swiss Recycling** au personnel des points de collecte et des communes.



69 ORGANISATIONS

partenaires de la plateforme pour davantage d'économie circulaire en Suisse.



**540
PARTICIPANT-E-S**

aux éditions 2021 des **Congrès sur le recyclage**, **forum économie circulaire** et **forum romand**.

**484
PERSONNES
ASSISTANT**

en 2021 à nos **webinaires** et **workshops** sur le recyclage, la collecte sélective et l'économie circulaire.



**545
PERSONNES**

d'entreprises et d'écoles supérieures sensibilisées au recyclage et à l'économie circulaire grâce à des **exposés spécialisés** et des **missions d'enseignement**.

Origine des fonds

Les revenus de Swiss Recycling peuvent se répartir comme suit:

- cotisations des membres*: 530'000 CHF ou 26% du total des recettes
- cotisations pour la sensibilisation (campagne faïtière): 800'000 CHF ou 39% du total des recettes (100'000 CHF/membre)
- cotisations pour les prestations (conseil spécialisé, plateforme économie circulaire, etc.): 699'000 CHF ou 35% du total des recettes

* Cotisations des membres à Swiss Recycling au cours de l'année de référence:

- cotisation de membre conformément aux statuts: 1'000 CHF par membre
- cotisations liées aux projets: 59'000 CHF par membre
- cotisation spéciale pour les Héros du recyclage (2019-2021): 6'000 CHF par membre

Recettes issues des prestations:

Domaine/prestation	Détails	CHF
Conseil spécialisé Check-up	Conseil spécialisé aux communes et entreprises pour une collecte sélective optimisée et un recyclage pertinent.	254'000
Plateforme économie circulaire	Cotisations des partenaires de la plateforme économie circulaire et contributions aux événements tels que le forum	247'000
Formation initiale et continue	Cours sur les déchets, workshops et webinaires dans les régions alémanique, romande et italophone	86'000
Autres	Divers mandats, projets et activités d'enseignement	113'000

Explication:

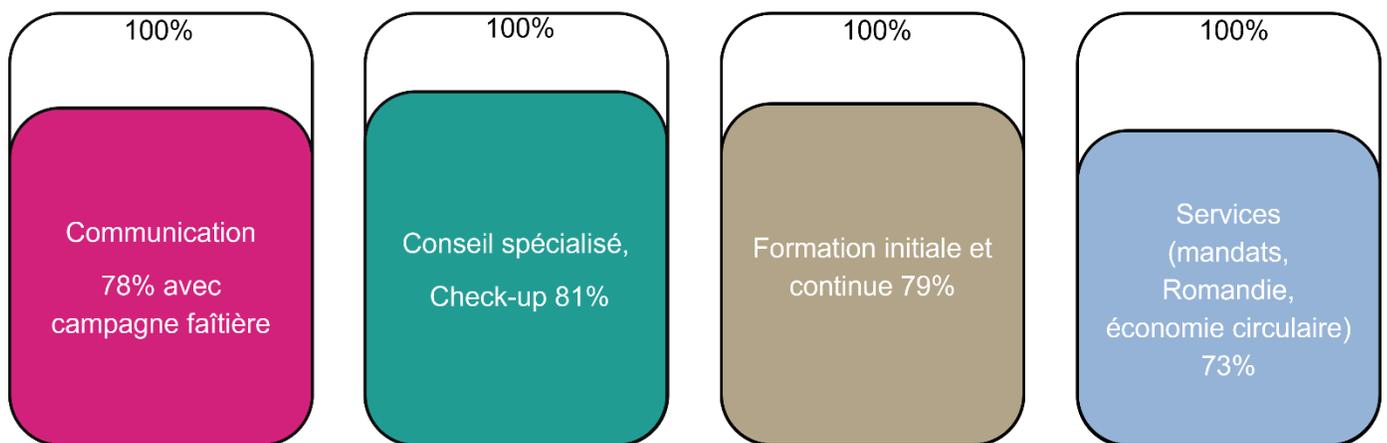
Si l'on exclut la campagne faïtière, les prestations représentent 47% des recettes totales. Le poste Autres comprend par exemple les recettes provenant de la gestion de l'Ortra Gestion des déchets et des matières premières (voir mandats dans le chapitre correspondant ci-dessous). Le poste Formation initiale et continue prend également en compte les workshops et les webinaires.

Allocation des ressources

Pour la première fois, nous présentons ici l'allocation des ressources par domaine. L'économie circulaire est incluse dans le poste Services.

Taux de couverture des coûts par domaine:

Exemple de lecture: le domaine de la formation initiale et continue couvre à lui seul 79% de ses investissements grâce aux recettes qu'il génère. Les 21% restants sont couverts par les cotisations des membres.



Allocation des cotisations des membres & prestations principales par domaine:

Sont présentées ci-dessous les 10 principales charges qui ne sont pas couvertes par les recettes propres. Il s'agit donc des prestations financées par les cotisations des membres.

Exemple de lecture: dans le domaine de la communication, 52'000 CHF ou 11% des cotisations des membres sont consacrés aux renseignements par e-mail ou par téléphone (guichet unique). Il s'agit principalement de questions de consommateurs et consommatrices relatives à l'élimination correcte des substances valorisables.

Communication	Conseil spécialisé / Check-up	Formation initiale et continue	Services (mandats, écon. cir.)
Guichet unique CHF 52'000 / 11%	Check-Ups CHF 47'000 / 10%	Formation recycleur-euse 26'000 CHF / 5%	Romandie CHF 61'000 / 13%
Médias sociaux 44'000 CHF / 9%	Fiches d'info / picto 49'000 CHF / 10%	Cours sur les déchets 17'000 CHF / 4%	Forum économie circulaire 24'000 CHF / 5%
Magazine 41'000 CHF / 9%			
Newsletter 26'000 CHF / 5%			

Explication:

Dans le domaine de la communication, la campagne faïtière financée par les membres représente la majeure partie des recettes. Dans le domaine des services, la plateforme économie circulaire est autosuffisante.

La présentation du taux de couverture des coûts par domaine permet de voir à quoi sont affectées les cotisations des membres. Les cotisations pour la plateforme économie circulaire, la campagne faïtière et les Héros du recyclage sont versées à 1:1 dans les projets correspondants.

Mandats et adhésions

Définition et procédure des mandats:

Les mandats sont des projets ou des contrats payés par des membres ou des tiers fournissant une contribution au centre de compétences de Swiss Recycling. Les mandats sont préalablement approuvés par le comité et font l'objet d'un contrôle permanent.

Mandats 2021:

Objet	Organisation	Détails
Comité recycleur·euse	R-Suisse	Représentation au sein du comité de l'organisation responsable de la formation initiale de recycleur·euse CFC.
Direction Ortra Gestion des déchets et des matières premières	Ortra Gestion des déchets et des matières premières	Direction et secrétariat, p. ex. comité de pilotage avec Cercle déchets.
Support courssurlesdéchets.ch	Courssurlesdéchets.ch	Fonction de support CO avec le WERZ, OST pour la gestion et le développement des cours sur les déchets.
Missions école professionnelle	BZLT, Dietikon	Créer un contenu pédagogique pour les recycleur·euse·s et l'adapter au nouveau concept d'enseignement.
Prototype tableau de bord prospectif	PRS	Créer/accompagner le prototype d'un tableau de bord prospectif dans le cadre de la REP.
Romandie	VetroSwiss/Inobat	Prospection de marché et mandats et représentation en Romandie, également visites guidées à St-Prex.
Contrôle de gestion	Ferro	Support et contrôle des décomptes des quantités collectées et des contributions anticipées de recyclage. Statistiques et saisie dans le système.

Explication:

Nous avons également divers mandats d'enseignement dans différentes écoles (supérieures) dans le domaine du recyclage et de l'économie circulaire, p. ex. dans le cadre du CAS à la HSG, OST et FHNW.

Nous siégeons également dans différents comités de réflexion et conseils, tels que les Sustainable Recycling Industries SRI (EMPA) ou TACLE (EPF).

Adhésions Swiss Recycling:

Swiss Recycling est membre des organisations suivantes:

Objet	Détails	CHF
R-Suisse	Formation recyclage en Suisse, depuis le début	4'500
Ortra Gestion des déchets et des matières premières	Formation conformément à l'art. 27 OLED, depuis 2021	2'400
SVI	Institut suisse de l'emballage, depuis le 1 ^{er} janvier 2003	2'100
öbu	Association pour une économie durable, depuis 2011	650
forum des consommateurs	Organisation de protection des consommateurs, depuis 2020	500
ASTAG	Association suisse des transports routiers, depuis 2017	410
PUSCH	Fondation suisse pour la pratique environnementale, depuis 2011	300
Swiss Supply	Partenaire de coopération pour le domaine du recyclage, depuis 2021	0

Comptes annuels 2021

Les comptes annuels ont été révisés par OBT AG.

Compte de résultat (version abrégée)

Objet	2021 en CHF*	2020 en CHF*
Charges		
Personnel	921'000	877'000
Frais de matériel/frais externes	149'000	180'000
Communication	749'000	785'000
Projets (cotisations à des tiers incl.)	170'000	271'000
Total des charges	1'989'000	2'113'000
Produits		
Cotisations des membres	530'000	663'000
Communication	800'000	800'000
Prestations	699'000	667'000
Total des produits	2'029'000	2'130'000
Résultat	40'000	17'000

*Montants arrondis au millier de CHF. Il peut en résulter des différences d'arrondi.

Bilan au 31.12 (version abrégée)

Objet	au 31.12.2021 en CHF*	au 31.12.2020 en CHF*
Actifs		
Actif circulant	660'000	651'000
Liquidités	560'000	490'000
Créances	81'000	47'000
Autres créances à court terme	0	16'000
Actifs de régularisation	19'000	98'000
Immobilisations	0	6'000
Immobilisations corporelles	0	6'000
Total des actifs	660'000	657'000
Passifs		
Capitaux étrangers à court terme	198'000	235'000
Engagements	39'000	31'000
Autres engagements à court terme	3'000	0
Passifs de régularisation	156'000	204'000
Capitaux étrangers à long terme	34'000	34'000
Provisions	34'000	34'000
Capital propre	429'000	388'000
Fortune de l'association	388'000	372'000
Résultat annuel	40'000	17'000
Total des passifs	660'000	657'000

*Montants arrondis au millier de CHF. Il peut en résulter des différences d'arrondi.

Annexes

Allgemeine Angaben

- Swiss Recycling ist ein Verein mit Sitz in Zürich.
- Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Bestimmungen des Schweizer Rechnungslegungsrechtes erstellt und erfüllt deren Anforderungen.
- Es existieren keine Beteiligungen an Unternehmen.

Angaben zu wesentlichen Ereignissen nach dem Bilanzstichtag

- Es bestehen keine wesentlichen Ereignisse nach dem Bilanzstichtag, die Einfluss auf die Buchwerte der ausgewiesenen Aktiven oder Verbindlichkeiten haben oder an dieser Stelle offengelegt werden müssen.

Angaben zum Personal

- Die Anzahl der Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt lag im Berichtsjahr sowie im Vorjahr nicht über 10. (per 31.12.2021 sind 9 Mitarbeitende für Swiss Recycling tätig).

Rapport de révision d'OBT

Treuhand | Steuer- und Rechtsberatung
Wirtschaftsprüfung | Unternehmensberatung
Informatik-Gesamtlösungen



**Bericht der Revisionsstelle
zur eingeschränkten Revision**
an die Generalversammlung des Vereins
Swiss Recycling
Zürich

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des Vereins Swiss Recycling für das am 31. Dezember 2021 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entspricht.

OBT AG



David Brunner
zugelassener Revisionsexperte
leitender Revisor



Sascha Blacomelli

Zürich, 24. Februar 2022

- Jahresrechnung 2021 (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)

Perspectives: les projets de 2022

Voici quelques temps forts de notre programmation actuelle.

Plateforme économie circulaire

Groupe cible: monde politique et économique

En 2022, le coup d'envoi pour la construction d'un système de collecte national pour les emballages plastiques et les briques à boissons a été donné. Pour bâtir ce système circulaire et non linéaire, Swiss Recycling travaille en collaboration avec différentes parties prenantes issues de toute la chaîne de création de valeur. Le recours aux synergies et la prise en compte des solutions et acteurs existants sont primordiaux dans cette phase de projet.

Par ailleurs, les partenaires de la plateforme impliqués et d'autres entreprises ont signé le pacte «Boucler les circuits des emballages plastiques et des briques à boissons» afin de renforcer l'engagement de la Suisse en faveur d'une économie circulaire durable.

Swiss Recycling prévoit également de créer des plateformes thématiques dans le domaine du textile et de renforcer sa communication sur le Reuse et le Repair.

Plus de détails: <https://www.economie-circulaire.swiss/>



Source: Swiss Recycling



Source: Patrick Oberholzer (artwork), Katja Jost (graphisme).

Journée du recyclage 2022

Groupe cible: points de collecte/communes, population, écoles

En mars 2022, la Journée du recyclage a fait pour la première fois l'objet d'une communication active par le biais de diverses actions destinées aux différents groupes cibles. Pour ce faire, une marque verbale et une affiche illustrée ont été spécialement créées. L'affiche peut être commandée gratuitement avec un kit média par les communes, les points de collecte ou d'autres organisations afin d'attirer l'attention sur cette journée particulière. En outre, un guide contenant des idées et des inputs possibles pour les événements de la Journée du recyclage a été élaboré. Toutes les actions annoncées sont publiées sur le site www.recyclingday.ch.

Outre un travail médiatique intensif, un concours a eu lieu pour la seconde fois dans les écoles, un webinaire spécial a été organisé ainsi qu'une semaine thématique sur les médias sociaux.

Swiss Recycling-Check-up

Groupe cible: points de collecte, communes, cantons

À la suite des retours positifs reçus pour le conseil spécialisé Plus, davantage de Check-ups standard et d'accompagnements intensifs de projets sont prévus en 2022.

Plus de détails: www.swissrecycling.ch/check-up/



Source: Swiss Recycling



Source: Swiss Recycling

Courssurlesdéchets.ch

Groupe cible: communes, responsables et équipes des points de collecte

En 2022, de nouveaux cours sont prévus dans toute la Suisse. Le prochain, le cours diplôme intitulé Responsable des déchets et du recyclage en Suisse romande, commencera au mois d'avril. Il sera suivi en mai/juin 2022 du cours spécialisé 1 et du cours de base Gestion des déchets en Suisse alémanique.

Plus de détails: www.courssurlesdechets.ch

Campagne faïtière

Groupe cible: population dans son ensemble, plus particulièrement les 20-35 ans

La campagne faïtière destinée à la population sera pourvue d'un nouvel ambassadeur et influenceur (Chris Harmat, champion du monde de parkour) afin d'atteindre davantage le groupe cible via les médias sociaux et un nouveau matériel d'images animées. La première vague de cette campagne démarre en mai 2022.

Plus de détails: <https://deviens-pinailleur.ch/fr>



Source: ViznerBorel



Source: Swiss Recycling

Workshops

Groupe cible: communes, entreprises d'élimination privées

En 2022, Swiss Recycling organisera de nouveau, en collaboration avec l'Association suisse Infrastructures communales (ASIC), des workshops à destination des personnes travaillant dans l'industrie du recyclage.

Thèmes prévus:

- communication efficace pour sensibiliser la population
- facteurs et chiffres indicateurs d'une déchèterie
- boucler les circuits
- plastiques
- etc.

Plus de détails:

www.swissrecycling.ch/fr/points-de-collecte-communes/formation-continue-et-workshops

Forum romand 2022

Groupe cible: communes, cantons, secteur

La quatrième édition du forum romand aura lieu à Lausanne le 14 juin 2022. Les communes et les spécialistes de la gestion professionnelle des déchets y sont conviés. Le forum sert également de plateforme pour nos membres et d'outil d'échange en Suisse romande.



Source: Swiss Recycling



Source: Swiss Recycling

Sensibiliser les élèves

Groupe cible: corps enseignant et élèves (indirectement)

L'édition 2022 du concours à destination des écoles, qui vise à renforcer le contact direct avec le groupe cible, a de nouveau été une réussite. Les livrets de contrôle et les posters ont connu un niveau de commande jamais atteint auparavant. Concernant le matériel pédagogique, il devrait gagner en notoriété en 2022.

Plus de détails: www.littering-recycling.ch

Impressions Congrès sur le recyclage 2022



Toutes les photos sont la propriété de Swiss Recycling.

Plus de détails: www.congresrecyclage.ch

Charte Swiss Recycling

Définition & organisation

- En sa qualité d'organisation faîtière, Swiss Recycling représente les intérêts des systèmes de recyclage suisses.
- Elle est l'interlocutrice compétente pour toutes les questions relatives à la collecte sélective et au recyclage des substances valorisables (centre de compétences).
- Swiss Recycling agit en tant qu'organisation à but non lucratif, de manière autonome, indépendante et responsable.
- Swiss Recycling relève du secteur privé. Son financement est basé sur le principe du pollueur-payeur.

Équipes & coopération

- Swiss Recycling coordonne les préoccupations de ses membres et les aide à réaliser des synergies.
- L'association peut et doit assumer des mandats pour certains membres ou des tiers fournissant une contribution au centre de compétences.
- Les thèmes communs aux membres de l'association, tels que la préservation des ressources grâce au recyclage ou l'optimisation de la collecte, sont en principe traités par Swiss Recycling.
- Les membres collaborent au sein de plateformes diverses (groupes de travail) et y partagent leurs connaissances spécialisées.
- Le but n'est pas de trouver le plus petit dénominateur commun à tous les membres mais de viser les plus grands avantages possibles pour plusieurs partenaires dans le cadre du droit de la concurrence en vigueur.

Critères de qualité, marketing & communication

- Les membres de Swiss Recycling assurent la transparence des flux de marchandises, de matériaux et financiers.
- Ils élaborent, tout au long de la chaîne, des processus et des standards respectueux de l'environnement, axés sur le développement durable (p. ex. collecte, transport, recyclage, contrôle, reporting).
- Les membres sont tenus au respect des principes de développement durable, p. ex. en ménageant les ressources et en assurant le cycle complet des matériaux.
- Swiss Recycling est la marque faîtière sous l'égide de laquelle s'effectue la sensibilisation de la population en matière de collecte sélective et de recyclage.
- Les membres s'engagent à intégrer la marque Swiss Recycling dans la communication classique axée sur les substances valorisables (presse écrite, télévision, radio, cinéma, affichage, etc.).

Application

- La présente charte a été adoptée le 28 mars 2012 par l'assemblée des membres.
- Elle peut être modifiée ou annulée à une majorité de deux tiers des membres.

- La charte Swiss Recycling est obligatoire pour tous les membres de l'association.
- Son application est contrôlée chaque année dans le cadre de l'évaluation de la stratégie.

Swiss Recycling

Obstgartenstrasse 28
8006 Zurich
Tél. 044 342 20 00
info@swissrecycling.ch

www.swissrecycling.ch/fr

<https://www.economie-circulaire.swiss/>

www.congresrecyclage.ch

<https://deviens-pinailleur.ch>

<http://www.swissrecycling.ch/fr/formation-continue/>

www.r-suisse.ch/

www.dechet-matiere-premiere.ch

Comité au 31.12.2021:

Markus Tavernier, président
Heidi Luck, membre

Jean-Claude Würmli, vice-président
Philipp Suter, membre

Membres au 31.12.2021:

FERRO Recycling – emballages en tôle d'acier, <https://ferrorecycling.ch/fr/home/#sammlung>

Coopérative IGORA – emballages en aluminium, <https://igora.ch/fr/home/>

INOBAT – recyclage des piles et des batteries en Suisse, <http://www.inobat.ch/fr/index.php> / <http://www.batteryman.ch/fr/batteryman/index.php>

PET-Recycling Schweiz – recyclage des bouteilles à boissons en PET, www.petrecycling.ch

SENS eRecycling – petits et grands appareils ménagers électriques et électroniques, <https://www.erecycling.ch/fr/>*

Swico Recycling – recyclage des appareils électriques et électroniques des secteurs informatique, électronique grand public, bureautique, communication, <https://www.swico.ch/fr/recyclage/>

vetroSwiss – emballages de boissons en verre, <https://www.vetroswiss.ch/fr>

*SLRS a été intégrée à SENS en 2021.