



# JAHRESBERICHT 2021

Stand: 11.05.2022



Quelle: Dachkampagne Swiss Recycling 2021.

Swiss Recycling, damit Recycling Rund läuft.

## Einführung

Das zweite COVID-19-Jahr konnte Swiss Recycling für die Umsetzung von weiteren digitalen Dienstleistungen nutzen. Ab 2021 lancierte die Dachorganisation der Schweizer Recyclingsysteme eine neue, monatliche Webinar-Reihe rund um Separatsammlung, Recycling und Kreislaufwirtschaft. Nebst den bisherigen Workshops und Abfallkursen bilden die regelmässigen Webinare eine weitere Plattform, um Fachwissen an Mitarbeitende von Sammelstellen, Abfallverantwortliche oder auch Nachhaltigkeitsverantwortliche von Unternehmen zu vermitteln.

Nach dem erfolgreichen Start konnte die Dachkampagne «Werde Bünzli und rette die Welt» im letzten Jahr mit einem attraktiven WG-Wettbewerb weiterentwickelt werden. Auch das beliebte Unterrichtsmaterial «Recycling Heroes» erhielt durch einen Schulwettbewerb zur Feier des Recycling Days sowie ein bunt gestaltetes Heroes-Poster neuen Aufschwung.



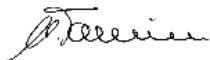
Bei der Drehscheibe Kreislaufwirtschaft Schweiz - einem zentralen Projekt innerhalb Swiss Recycling – konnte erfolgreich der Systembau eines konsumentenfreundlichen und national koordinierten Sammelsystems für Kunststoff-Verpackungen und Getränkekartons initialisiert werden. Nebst den ausgearbeiteten Empfehlungen für mehr Design for Circularity ein wichtiger Schritt in Richtung Kreislaufschliessung bei Verpackungen.

Mit dem neuen Online-Auftritt wurde im vierten Quartal dann der Weg geebnet, um Swiss Recycling als Kompetenzzentrum für Recycling und Kreislaufwirtschaft zu etablieren und im Jahr 2022 die strategische Ausrichtung des Vereins weiter zu schärfen. Teil dieser strategischen Ausrichtung ist, dass wir unseren Jahresbericht neu für unsere Anspruchsgruppen optimiert haben. Zu finden sind neu eine Auflistung unserer Dienstleistungen, Mandate, wichtigsten Kennzahlen sowie eine aktuelle Allokation der Mittel.

Das Swiss Recycling-Team freut sich auf eine weiterhin gute Zusammenarbeit mit unseren Anspruchsgruppen und Kunden.

Zürich, den 11.05.2022

**Präsident**



Markus Tavernier

**Geschäftsführer**



Patrik Geisselhardt

## Inhaltsverzeichnis

Einführung .....	1
Inhaltsverzeichnis .....	2
Rückblick - Projekte 2021 .....	3
Recycling-Check-Up 2021 für Sammelstellen, Gemeinden und auch Firmen .....	8
Übersicht Bereiche und Dienstleistungen .....	9
Bereich Kommunikation .....	9
Bereich Aus- und Weiterbildung .....	11
Bereich Fachberatung / Check-Ups .....	12
Bereich Drehscheibe Kreislaufwirtschaft .....	13
Bereich Services / Mandate .....	14
Swiss Recycling in Zahlen .....	15
Übersicht Mittelherkunft .....	16
Übersicht Allokation der Mittel .....	17
Mandate und Mitgliedschaften .....	19
Jahresabschluss 2021 .....	21
Anhang .....	23
Revisionsbericht OBТ .....	24
Ausblick - Projekte 2022 .....	25
Impressionen Recyclingkongress 2022 .....	28
Swiss Recycling-Charta .....	29
Swiss Recycling .....	30

## Rückblick - Projekte 2021

### Weiterentwicklung der Dachkampagne

Zielgruppe: Bevölkerung (20- bis 35-Jährige)

4 Mio. Personen im Alter von 15 bis 49 Jahre wurden 2021 mit der aktuellen Dachkampagne „Werde Bünzli und rette die Welt“ für das Thema Recycling sensibilisiert. Diese ruft fraktionsübergreifend zum Trennen, Sammeln und Zurückbringen auf. Im Frühling und Sommer wurde mit der Kampagne schweizweit die «Bünzligste WG der Schweiz 2021» gesucht und in Luzern gefunden. Die Wohngemeinschaft von Svenja, Ramon und Remo holte sich mit ihrem originellen Bewerbungsvideo und effizienten Recycling-System den Sieg.

Details zur Kampagne: [www.werde-bünzli.ch](http://www.werde-bünzli.ch)



Quelle: ViznerBorel.

### Anti-Littering und Recycling Heroes

Zielgruppe: Lehrpersonen / Schülerinnen und Schüler (S+S)



Quelle: Swiss Recycling.

In Zusammenarbeit und gemeinsamer Finanzierung mit der Interessengemeinschaft für eine saubere Umwelt (IGSU) stellt Swiss Recycling Schweizer Schulen spannende, gebrauchsfertige Unterrichtsideen und -materialien kostenlos zur Verfügung. Alle Lerninhalte sind auf den Lehrplan 21 angepasst und beinhalten für jeden Zyklus 10 bis 12 Module.

Nach der Überarbeitung 2020 konnte das Unterrichtsmaterial mit einem neuen Heroes-Poster erweitert werden, welches kostenlos bestellt werden und im Schulzimmer angebracht werden kann. So ist das Thema Recycling auch nach der Themenwoche noch im Schulzimmer präsent.

Des Weiteren wurde zur Feier des Recycling Days 2021 erstmals der Schulwettbewerb «Erwecke deinen eigenen Anti-Littering- und Recycling Hero» durchgeführt, der mit 53

teilnehmenden Klassen grossen Anklang fand und eine stärkere Interaktion mit der Zielgruppe bewirkte. Pro Zyklus wurde eine Siegerklasse erkoren, die einen Klassenausflug in die Umweltena Spreitenbach gewann.

8'870 Check-Books und 181 Heroes-Poster des Unterrichtsmaterials «Anti-Littering und Recycling Heroes» wurden 2021 von Lehrpersonen bestellt.

Details: [www.littering-recycling.ch](http://www.littering-recycling.ch)

## Praxisorientierte Abfallkurse, Workshops und Webinare

Zielgruppe: Gemeinderäte /-schreiber, Mitarbeitende auf Sammelstellen, private Entsorger

Trotz COVID-19 konnten alle Kurse stattfinden – der Grundlagenkurs «Kommunale Abfallbewirtschaftung» wurde online durchgeführt. Vor allem der Diplomkurs Leitung Abfall und Recycling in der Deutschschweiz war mit 28 Teilnehmenden ein voller Erfolg und gab angehenden Leitungspersonen das nötige Know-how für ihre Tätigkeiten auf Sammelstellen und Recyclingbetrieben mit.

567 Teilnehmende bildeten sich 2021 durch die angebotenen Abfallkurse, Workshops oder Webinare zu spezifischen Themen der optimierten Separatsammlung weiter – digital und/oder vor Ort. Die Kurse wurden gemeinsam mit dem Schweizerischen Verband Kommunale Infrastruktur (SVKI), Mitgliedern und Branchenpartnern durchgeführt. Details zum Kursangebot:

[www.abfallkurse.ch](http://www.abfallkurse.ch)



Quelle: Swiss Recycling.



Quelle: Swiss Recycling.

## Drehscheibe Kreislaufwirtschaft

Zielgruppe: Akteure aus der Wirtschaft und Politik

Die Drehscheibe Kreislaufwirtschaft, die Ende 2018 lanciert wurde, zählt nun bereits über 70 Partner aus der ganzen Wertschöpfungskette. In den unterschiedlichen Themenplattformen konnte erfolgreich der Systembau eines konsumentenfreundlichen und national koordinierten Sammelsystems für Kunststoff-Verpackungen und Getränkekartons initialisiert und eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft bei Verpackungen (Design4Recycling) vorangetrieben werden. Am dritten Forum Kreislaufwirtschaft nahmen über 92 Personen teil und diskutierten über das Problem mit „Sustainable Claims“.

Details: [www.circular-economy.swiss](http://www.circular-economy.swiss)

## Magazin und Newsletter

Zielgruppe: Gemeinden, Recyclingbranche, Sammelstellen, Interessierte

Im Oktober 2021 erschien das jährliche Swiss Recycling Magazin dreisprachig (DE, FR, IT) und drehte sich um die Zukunft der Schweizer Recyclingbranche. Des Weiteren wurde die neue E-Mail-Marketingstrategie fortgeführt und der Fokus auf regelmässige und themenspezifische Newsletter für die Zielgruppen Gemeinden/Sammelstellen, Unternehmen und Schulen gelegt.

6'729 Mitarbeitende von Sammelstellen und Gemeinden werden monatlich über den Swiss Recycling-Newsletter über Aktualitäten in der Branche und neue Angebote informiert.



Quelle: Swiss Recycling.

## Monatliche Webinar-Reihe

Zielgruppe: Sammelstellen, Gemeinden, Branche, Unternehmen

Ab 2021 lud Swiss Recycling jeden Monat zu einem digitalen Exkurs in ein Thema rund um Recycling, Separatsammlung oder Kreislaufwirtschaft ein. Mit Fachbeiträgen, Praxisbeispielen und anschliessender Podiumsdiskussion werden den Teilnehmenden in den Webinaren wertvolle Tipps und Lösungen für eine Optimierung Ihrer eigenen Separatsammlung oder der Kreislauffähigkeit Ihres Unternehmens aufgezeigt. 422 Personen nahmen dieses Angebot im letzten Jahr wahr.



Quelle: Fotolia / Swiss Recycling.

Details: [www.swissrecycling.ch/webinar/](http://www.swissrecycling.ch/webinar/)



Quelle: Depositphotos.

## Neuer Webauftritt

Zielgruppe: Gemeinden / Sammelstellen, Unternehmen, Bevölkerung, Schulen, Recyclingbranche

Gemeinsam mit der Schweizer Agentur Linkgroup hat Swiss Recycling eine Seite entwickelt, die nicht nur modern gestaltet, sondern auch auf die Bedürfnisse der unterschiedlichen Anspruchsgruppen ausgerichtet ist. Damit schnell und einfach relevante Informationen, Veranstaltungen und Dienstleistungen gefunden werden können, die die jeweiligen Zielgruppen wirklich interessieren, hat Swiss Recycling auf der neuen Website die drei individuelle Welten Bevölkerung, Sammelstellen/Gemeinden und Firmen zum Leben erweckt und einen Blog sowie eine Agenda gestaltet. Insgesamt besuchten 2021 231'287 Nutzer\*innen die Website von Swiss Recycling.

[www.swissrecycling.ch](http://www.swissrecycling.ch)

## Social Media

Zielgruppe: Bevölkerung, Branche, Unternehmen

Der 2020 lancierte Social Media-Auftritt von Swiss Recycling wurde weiter ausgebaut. Mit regelmässigen zielgruppengerechten Beiträgen baut sich der Dachverband kontinuierlich eine organische Community auf, um die Interaktion mit den unterschiedlichen Anspruchsgruppen zu pflegen und weiter auszubauen.

### LinkedIn (Unternehmensseite):

[www.linkedin.com/company/swissrecycling](http://www.linkedin.com/company/swissrecycling)

### LinkedIn (Fokussseite Westschweiz):

[www.linkedin.com/showcase/swiss-recycling-suisse-romande-/](http://www.linkedin.com/showcase/swiss-recycling-suisse-romande/)

### LinkedIn (Fokussseite Drehscheibe KLW):

[www.linkedin.com/showcase/drehscheibe-kreislaufwirtschaft-schweiz](http://www.linkedin.com/showcase/drehscheibe-kreislaufwirtschaft-schweiz)

### Facebook:

[www.facebook.com/SwissRecyclingSR](http://www.facebook.com/SwissRecyclingSR)

### Instagram:

[www.instagram.com/swiss\\_recycling/](http://www.instagram.com/swiss_recycling/)



Quelle: Shutterstock.



Quelle: Swiss Recycling.

## Recyclinghof-Analyse 2021

Zielgruppe: Gemeinden / Sammelstellen, Recyclingbranche

Wie viel kostet ein Recyclinghof? Welches sind die Schlüsselemente für eine möglichst ökonomische Betriebsführung? Und welche Betriebsform ist dafür optimal? In seiner aktuellen Recyclinghof-Analyse beleuchtet Swiss Recycling diese grundlegenden Fragen ausführlich. Dafür hat der Dachverband der Schweizer Recyclingorganisation bei unterschiedlichen Betrieben in der Schweiz entsprechende Daten über Geld- und Mengenströme erhoben und diese systematisch ausgewertet.

Damit ermöglicht Swiss Recycling gemeinsam mit seinen Auftraggebern VSMR, AWEL, Igora, Ferro Recycling, SWICO, Sens eRecycling, PET-Recycling Schweiz und seinem Projektpartner SVKI einen spannenden Einblick in die heutige Recyclingbranche.

[www.swissrecycling.ch/de/aktuell/detail/wie-wird-ein-recyclinghof-am-optimalsten-gefuehrt](http://www.swissrecycling.ch/de/aktuell/detail/wie-wird-ein-recyclinghof-am-optimalsten-gefuehrt)



## Recycling-Check-Up 2021 für Sammelstellen, Gemeinden und auch Firmen

Zusätzlich zum Standard Check-Up wurden vermehrt auch Vertiefungs-Module durchgeführt. Vor allem im Bereich Bau einer Sammelstelle wird die Expertise von Swiss Recycling häufiger nachgefragt. Auch werden Check-Ups für Firmen durchgeführt.

Swiss Recycling-Check-Up <b>Standard</b> für Gemeinden / Schulen / Grossgebäude		
Themen: Einzelne Wertstoffe, Sammelsystem, Beschriftung, Transport und Logistik, Kosten und Entschädigung, Bewirtschaftung, Sensibilisierung Bevölkerung etc.		
Swiss Recycling-Check-Up <b>Plus</b> Vertiefungs-Module		
Bau Sammelstelle	Umsetzung	Kennzahlen
Bau oder bauliche Anpassungen der Sammelstelle oder neuer Recyclinghof  Z.B. Gebäude, Flächeneinteilung, Verkehrsführung, Sammel- / Lagergebäude	Ausschreibungen, Kooperationen, Beschriftungskonzept, Recyclingkalender  Z.B. Vorlagen, Erfahrungen Dritte / Referenzen, Kriterien, Zweitmeinung	Ihre Sammelstelle im Prozessmodell abgebildet, Benchmark-Kennzahlen  Z.B. Kostentreiber wie Öffnungszeiten, Sammelsystem, Anzahl Fraktionen

Quelle: Swiss Recycling

### Übersicht Check-Ups 2021

**Check-Up Standard:** 9 Kunden

**Check-Up PLUS:** In Bearbeitung: 28, abgeschlossen: 42 Aufträge von 53 Kunden (Gemeinden und Firmen)

### Spezialprojekt 2021:

#### Überblick über die Abfallbewirtschaftung im Kanton Tessin

Dieses Spezialprojekt im Auftrag des Kantons Tessin verfolgte das Ziel, ein Panorama der kommunalen Abfallbewirtschaftung von Tessiner Gemeinden abzubilden. Grundlage dazu bildet die Aufnahme der Ist-Situation in 16 ausgewählten Ecocentri.



Dipartimento del territorio

In drei zentralen Themenblöcken werden die Infrastruktur und Organisation der Sammlung von Wertstoffen an Recyclinghöfen sowie deren Kommunikation in Sachen Separatsammlung gegenüber den EW (ausschreiben) beleuchtet und analysiert. Die Ist-Analyse zeigt auf, in welchen Bereichen Handlungsempfehlungen bestehen. Das Resultat kann als Basis für das weitere Vorgehen des Kantons und/oder der Abfallverbände dienen. Das Projekt wurde durch den Kanton TI finanziert.

## Übersicht Bereiche und Dienstleistungen

Wir unterscheiden bei Swiss Recycling zwischen den folgenden Bereichen:

- Kommunikation (Leitung Viviane Weber)
- Aus- und Weiterbildung (Leitung Chris Ruegg)
- Fachberatung / Check-Up (Leitung Ueli Maass)
- Drehscheibe Kreislaufwirtschaft (Leitung Patrik Geisselhardt)
- Services / Mandate (Leitung Patrik Geisselhardt, Leitung Romandie Jasmine Voide).



Quelle: Shutterstock.

Pro Bereich werden nicht nur unterschiedliche Anspruchsgruppen angesprochen, sondern auch entsprechende Dienstleistungen angeboten. Diese verfolgen jedoch alle dasselbe Ziel: Möglichst viel Nutzen für unsere Mitglieder zu erzielen und Swiss Recycling weiter als Schweizer Kompetenzzentrum für Recycling und Kreislaufwirtschaft zu etablieren.

## Bereich Kommunikation



Quelle: Shutterstock.

Swiss Recycling sensibilisiert durch seine Kommunikationsarbeit für das Separatsammeln, das Recycling und das Thema Kreislaufwirtschaft. Dabei sind die jeweiligen Kommunikationsmassnahmen – und Kanäle auf die unterschiedlichen Anspruchsgruppen (Bevölkerung, Schulen, Sammelstellen / Gemeinden, Firmen, Politik) ausgerichtet und abgestimmt.

Als Dreh- und Angelpunkt der Kommunikation von Swiss Recycling fungiert die Website, welche eine Kompetenz-Plattform für alle Fragen rund um Recycling und Kreislaufwirtschaft darstellt. So finden hier nicht nur Konsumentinnen und Konsumenten alle Infos rund um das korrekte Zurückbringen unterschiedlicher Wertstoffe sowie Hintergrundinfos zum Recycling in der Schweiz, sondern auch Sammelstellen diverse Leitfäden, Vorlagen und Weiterbildungs- und Beratungsmöglichkeiten.

### Zielgruppe Bevölkerung:

Gemeinsam mit seinen Mitgliedern ist Swiss Recycling durch seine alternierenden Dachkampagnen bei der Bevölkerung (Fokus: Ersthaushalte, 20- bis 35-Jährige) präsent und ermöglicht damit ein stetiges Grundrauschen zum Thema Recycling als Dachthema.

Zudem ist die Dachorganisation der Schweizer Recyclingsysteme auf Social Media aktiv, nützt Aktionen wie den Recycling Day zur Sensibilisierung und ist als Kompetenzzentrum die erste Ansprechpartnerin bei Fragen (Telefon oder Mail) rund um Separatsammlung, Abfallentsorgung, Recycling oder Kreislaufwirtschaft.

**Zielgruppe Schulen:**

Als Präventions- und Bildungsmaßnahme bei Schulen sowie der Zielgruppe Kinder und Jugendliche stellt Swiss Recycling gemeinsam mit der IG Saubere Umwelt kostenlos das Unterrichtsmaterial «Anti-Littering und Recycling Heroes» unter [www.littering-recycling.ch](http://www.littering-recycling.ch) zur Verfügung.

**Zielgruppen Sammelstellen, Firmen und Politik:**

Mit seinen regelmässigen, zielgruppenspezifischen Newslettern (min. 1x pro Monat an ca. 8'000 Empfänger:innen), seinem jährlichen Swiss Recycling Magazin und seinem Blog informiert die Dachorganisation sowohl Sammelstellen, Gemeinden, Firmen sowie die Politiklandschaft über aktuelle Themen in der Schweizer Recyclingbranche und bietet mit Vorlagen, Leitfäden und Faktenblättern Hilfestellungen.

**Direkter Nutzen für Mitglieder:**

Swiss Recycling bündelt die Marketingkommunikation seiner Mitglieder rund um die Themen Separatsammlung, Recycling und Kreislaufwirtschaft. Mithilfe der Dachorganisation können mit Kommunikationsmassnahmen, Kampagnen oder Informationsmaterialien unterschiedliche Zielgruppen gemeinsam erreicht und mehr Nutzen erzielt werden.

Dadurch werden Synergien in diesem Bereich genutzt und Ressourcen gespart. Denn alle Mitglieder verfolgen dasselbe Ziel: Die Sensibilisierung für eine optimierte Separatsammlung.

Dienstleistungen in Kommunikation und Marketing	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Dachkampagne</a></li> <li>• <a href="#">Schulmaterial</a></li> <li>• Newsletter</li> <li>• <a href="#">Swiss Recycling Magazin</a></li> <li>• <a href="#">Websites / Blogs</a></li> <li>• Guichet Unique (Infomail- und Telefon)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Social Media</li> <li>• <a href="#">Sensibilisierung Recycling Day</a></li> <li>• <a href="#">Leistungsbericht</a></li> <li>• Medienarbeit</li> <li>• Optional : Erklärungsvideos Podcast</li> </ul>

## Bereich Aus- und Weiterbildung

Um Sammelfractionen fachgerecht anzunehmen und ressourcenorientiert zu trennen, sind regelmässige Fort- und Weiterbildungskurse für das Sammelstellenpersonal unerlässlich. Insbesondere vor dem Hintergrund revidierter Verordnungen und anstehender Gesetzesänderungen.



Quelle: Abfallkurse.ch

An Recyclinghöfen wird den Bürgerinnen und Bürgern der Nutzen der Separatsammlung klar vor Augen geführt. Die Art und Weise, wie er/sie sich dort aufgehoben sieht, festigt die Seriosität der Abfallwirtschaft oder wirkt ihr entgegen. Neben einen ordnungsgemässen und sicheren Betrieb wirkt gut geschultes Sammelstellenpersonal also auch direkt auf den Recyclingwillen der Bevölkerung und kann das Recyclingverhalten entscheidend beeinflussen. Für die Separatsammlung und damit für unsere Mitglieder steigert es die Sammelqualität hinsichtlich Fehlwürfe oder Fehlmanipulationen. In operativen Prozessen setzt es Richtlinien schneller um, minimiert Logistik- und Transportkosten und sorgt für ein partnerschaftliches Verhältnis zwischen Gemeinden und Sammelorganisationen.

Die angebotenen Aus- und Weiterbildungskurse sichern darüber hinaus den Nachwuchs an Sammelstellenpersonal und sorgen für hohe Kompetenz in der Branche.

### Direkter Nutzen Mitglieder:

Allfällige Änderungen der Annahme- und Entsorgungsrichtlinien, Neuorganisation der Sammel- und Transportlogistik oder relevantes Wissen kann schnell als Lehrinhalt in die entsprechenden Kurse aufgenommen werden und sorgt neben den üblichen Verbreitungswege (Newsletter, persönliche Besuche etc.) für eine schnelle und zielgerichtete Verbreitung des Inhalts. Da die Kurse schweizweit angeboten werden, wird sichergestellt, dass keine Region vernachlässigt wird.

### Dienstleistungen in Aus- und Weiterbildung

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Abfallkurse</a></li> <li>• <a href="#">Workshops</a></li> <li>• <a href="#">Webinare</a></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">OdA Abfall- und Rohstoffwirtschaft</a></li> <li>• Ausbildung Recyclist / R-Suisse (inkl. Erarbeitung des Lehrmaterials, BZLT)</li> </ul> |
|--|---|

## Bereich Fachberatung / Check-Ups

Professionelle Bewirtschaftung der Sammelstellen, das bedeutet weg von Schmutzel-Image hin zu einer attraktiven Gestaltung und professionellen Prozessen. Kundenfreundliche Öffnungszeiten, eine grosse Vielfalt gesammelter Fraktionen und ein insgesamt attraktives Umfeld an Recyclinghöfen und Nebensammelstellen resultieren in einem deutlichen Plus der gesammelten recyclingfähigen Abfälle bzw. der Qualität derselben.



Quelle: Swiss Recycling.

**Das ist eine wesentliche Voraussetzung, um die gesetzten Recyclingziele erfüllen zu können.** Gemeinden, Zweckverbände, Firmen und Grossgebäude profitieren mit der angebotenen Fachberatung (Check-Up Standard oder Plus) von einer kompetenten Analyse und konkreten Optimierungsvorschläge. Professionell und optimal geführte Recyclinghöfe und Separatsammlungen wirken sich positiv auf die Sammelqualität, auf die Sammelmengen und insgesamt geringere Kosten aus.

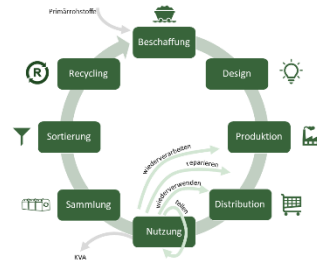
### Direkter Nutzen für Mitglieder:

Trends, allfällige Änderungen der Annahme- und Entsorgungsrichtlinien, Neuorganisation der Sammel- und Transportlogistik oder relevantes Wissen in der Separatsammlung von Wertstoffen fliessen in die Beratung hinein und sorgen für ein finanziell wie ökologisch ausgewogenes, optimales Sammelsystem. Zugunsten aller Sammelfraktionen bzw. Mitglieder von Swiss Recycling.

Dienstleistungen Fachberatung / Check-Ups	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Check-Up Standard</a></li> <li>• <a href="#">Fachberatung Plus</a></li> <li>• <a href="#">Fachberatung VVEA Konformität</a></li> <li>• <a href="#">Fachberatung Recycling (Firmen)</a></li> <li>• <a href="#">Fachberatung Kreislaufwirtschaft (Firmen)</a></li> <li>• <a href="#">Fachberatung Events</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leitfaden / Vorlagen (z.B. <a href="#">Piktogramme</a>, <a href="#">Recyclingkalender</a>)</li> <li>• <a href="#">Merk- und Faktenblätter</a></li> <li>• <a href="#">Recyclingkongress</a></li> <li>• <a href="#">Wissen kompakt</a></li> </ul>

## Bereich Drehscheibe Kreislaufwirtschaft

Swiss Recycling kümmert sich über Recycling hinaus ganzheitlich um die verschiedenen R-Strategien der Kreislaufwirtschaft. Wir bleiben Kompetenzzentrum in den Themenfeldern professionelle Separatsammlung und Recycling und entwickeln uns ebenso zum Kompetenzzentrum rund um Themen der Kreislaufwirtschaft wie Reuse, Repair, Rethink (neue Geschäftsmodelle).



Quelle: Swiss Recycling.

Die Weiterentwicklung erhöht die Akzeptanz (ganzheitliches, zukunftsgerichtetes Arbeiten) und erhält die Relevanz von Swiss Recycling und seinen Mitgliedern. Es wird relevantes Wissen generiert, welches für die Wirtschaft (Mitglieder der Mitglieder) Nutzen generiert, z.B. rund um Design4Recycling, Regulationsfragen, Umgang neue Materialien, Green-Claims oder auch Piktogramme. Der Austausch z.B. mit Webinaren, Workshops oder mithilfe des Forums ermöglicht eine Vernetzung und sorgt für Wissenstransfer.

### Direkter Nutzen für Mitglieder:

Wir bringen die Interessen der Mitglieder in Regulationsfragen aktiv ein, z.B. im Rahmen der Pa.Iv. 20.433. Wir vernetzen rund um aktuelle Themen, z.B. mit Webinaren, mit dem Forum. Wir stärken die Erweiterte Produzenten-Verantwortung, z.B. indem wir den Systembau für ein neues Recycling-System Kunststoff-Verpackungen ermöglichen.

#### Dienstleistungen Drehscheibe Kreislaufwirtschaft

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Themenplattformen</a></li> <li>• <a href="#">Webinare</a></li> <li>• <a href="#">Praxis-Seminare D4R</a></li> <li>• <a href="#">Forum KLW</a></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Systembau «Sammlung 2025»</a></li> <li>• EPV-System Textilien</li> <li>• <a href="#">Guidelines Design4Circularity</a></li> <li>• <a href="#">EvaluRec</a></li> </ul> |
|---|--|

## Bereich Services / Mandate



Quelle: unsplash.com.

Swiss Recycling übernimmt als übergeordnete Instanz Mandate und Projekte für seine Mitglieder. So zeigte sich die Dachorganisation im Auftrag von den Mitgliedern Igora Aluminium-Recycling und PET-Recycling Schweiz für die Pflichtpfandkampagne ([www.sr-leistungsbericht.ch/pflichtpfand](http://www.sr-leistungsbericht.ch/pflichtpfand)) zuständig. Zudem übernahm Swiss Recycling das Konzept der Branchenorganisation im Rahmen der Pa. Iv.20.433 oder ermöglicht eine Plattform in der West-Schweiz, z.B. mit dem jährlichen Forum romand sur le recyclage.

Auch durch die gemeinsame Medienbeobachtung werden **Mehrwerte bei geringeren Kosten** erzeugt und so **Synergien bei den Suchbegriffen** konkret genutzt.

Regelmässig bietet die Dachorganisation überdies Plattformen für gegenseitige Lernfelder und Synergien an, beispielsweise die neue Plattform Digitalisierung, die Plattform Issues / Gesetzte oder die Plattform Kommunikation.

Durch Vorträge bei verschiedenen Zielgruppen und der Lehrtätigkeit auf verschiedenen Bildungsebenen (Berufsschule bis Universität) werden die Botschaften der Mitglieder und die Sensibilisierung für die optimierte Separatsammlung transportiert.

### Direkter Nutzen für Mitglieder:

Als neutral wahrgenommene Instanz verleiht Swiss Recycling politischen Kampagnen seiner Mitglieder (z.B. Pflichtpfand) zu **mehr Akzeptanz und Wirkung**. Zudem können durch die Plattformen und gemeinsame Projekte (z.B. Medienbeobachtung) konkrete Synergien zwischen den Mitgliedern genutzt werden.

Dienstleistungen Services / Mandate	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medienbeobachtung</li> <li>• Politik-Informationen</li> <li>• Plattformen für Mitglieder</li> <li>• Marktbearbeitung Westschweiz</li> <li>• Mandate für Mitglieder</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Workshops / Sustainability Days</li> <li>• Vorträge und Lehraufträge</li> <li>• Sammelstellen-Zertifikat (in Bearbeitung)</li> <li>• Zielsystem / Reporting (neu)</li> </ul>



## Swiss Recycling in Zahlen

Der neue Online-  
auftritt wurde 2021 mit viel  
**HERZBLUT**  
entwickelt.

**355**  
TEILNEHMER-  
BILDUNGS-  
TAGE  
für Mitarbeitende von  
Sammelstellen, Werkhöfen oder  
Recyclingbetrieben konnten  
im Rahmen der [abfallkurse.ch](https://www.abfallkurse.ch)  
durchgeführt werden.



**4 MILLIONEN**  
Menschen im Alter von 15 bis 49 Jahre wurden 2021 mit der aktuellen Dachkampagne  
«Werde Bünzli und rette die Welt» für das Thema Recycling sensibilisiert.

**73 SWISS RECYCLING-  
FACHBERATUNGEN**   
bei Gemeinden und Unternehmen konnten 2021 erfolgreich durchgeführt werden.

Empty teal box

Empty teal box

Empty teal box

Empty teal box

Empty teal box

**TEILNEHMENDE**



## Übersicht Mittelherkunft

Die Einnahmen Swiss Recycling lassen sich grundsätzlich wie folgt gliedern:

- Beiträge der Mitglieder\*, 26% oder CHF 530'000 vom Total Ertrag
- Beiträge für Sensibilisierung (Dachkampagne), 39% oder CHF 800'000 vom Total Ertrag (CHF 100'000 je Mitglied)
- Dienstleistungsbeiträge (z.B. Fachberatung oder Drehscheibe Kreislaufwirtschaft), 35% oder CHF 699'000 vom Total Ertrag

\* Beiträge der Mitglieder an Swiss Recycling im Berichtsjahr:

- Mitgliederbeitrag gem. Statuten: CHF 1'000 je Mitglied
- Projektbezogene Beiträge: CHF 59'000 je Mitglied
- Sonderbeitrag für Recycling Heroes (2019-2021): CHF 6'000 je Mitglied

## Übersicht Einnahmen aus Dienstleistungen:

Bereich / Dienstleistung	Details	CHF
Fachberatung Check-Up	Fachberatung für optimierte Separatsammlung und sinnvolles Recycling in Gemeinden und Firmen.	254'000
Drehscheibe Kreislaufwirtschaft.	Partnerbeiträge der Drehscheibe Kreislaufwirtschaft und Beiträge für Anlässe wie Forum	247'000
Aus-/Weiterbildung	Abfallkurse, Workshops und Webinare in den Sprachregionen deutsch, französisch und italienisch	86'000
Weitere	Verschiedene Mandate und auch Projekte sowie Lehrtätigkeiten	113'000

### Erklärung:

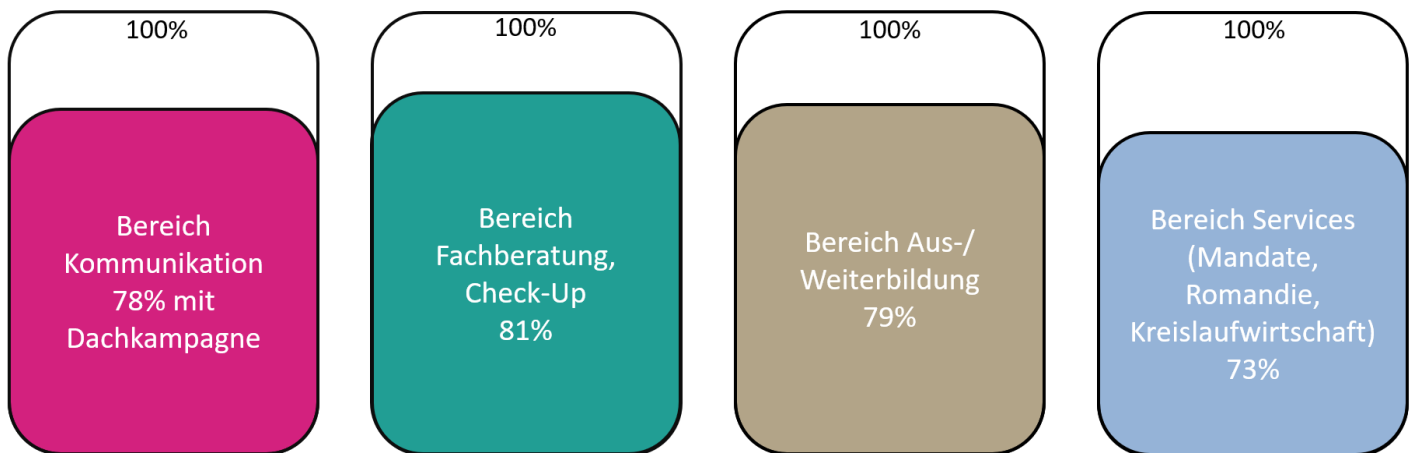
Ohne die Dachkampagne machen die Erträge aus Dienstleistung 47% der Total Erträge aus. Unter den Weiteren Einnahmen werden zum Beispiel die Einnahmen aus der Geschäftsführung OdA Abfall- und Rohstoffwirtschaft erfasst (siehe Mandate im entsprechenden Kapitel weiter unten). Bei den Aus-/Weiterbildungen sind auch die Workshops und Webinare mitberücksichtigt.

## Übersicht Allokation der Mittel

Wir stellen hier erstmals die Allokation der Mittel je Bereich dar. Der Bereich Kreislaufwirtschaft ist im Bereich Services enthalten.

### Kostendeckungsgrad je Bereich:

Lesebeispiel: Der Bereich Aus- / Weiterbildung deckt 79% seiner Aufwände aus generierten Erträgen selbst. Die restlichen 21% werden durch Mitgliederbeiträge gedeckt.



### Allokation der Mitgliederbeiträge, Haupt-Dienstleistungen je Bereich:

Unten sind die 10 grössten Aufwände dargestellt, die nicht aus Eigen-Erträgen gedeckt sind. Also die Dienstleistungen, welche durch die Mitglieder mit ihren Beiträgen finanziert werden.

Lesebeispiel: Im Bereich Kommunikation wird CHF 52'000 oder 11% der Mitgliederbeiträge für Auskünfte per Mail oder Telefon aufgewendet (Guichet unique). Dies sind hauptsächlich Anfragen der Konsument:Innen zum korrekten Entsorgen der Wertstoffe.



### Erklärung:

Beim Bereich Kommunikation macht die Mitglieder-finanzierte Dachkampagne den Haupt-Teil der Einnahmen aus. Beim Bereich Services ist die Drehscheibe Kreislaufwirtschaft selbsttragend.

Auf der Darstellung des Kostendeckungs-Grads je Bereich, ist ersichtlich, wohin die Beiträge der Mitglieder fliessen. Die Beiträge für die Drehscheibe Kreislaufwirtschaft, die Dachkampagne und die Recycling-Heroes fliessen 1:1 in die entsprechenden Projekte.

## Mandate und Mitgliedschaften

### Definition und Vorgehen Mandate:

Mandate sind bezahlte Projekte oder Aufträge von Mitgliedern oder Dritten, die einen Beitrag zum Kompetenzzentrum Swiss Recycling leisten. Mandate werden vorgängig vom Vorstand genehmigt und laufend überprüft.

### Übersicht Mandate 2021:

Was	Organisation	Details
Vorstand Recyclist:in	R-Suisse	Vertretung im Vorstand der Trägerorganisation für die Grundbildung Recyclist:in EFZ.
Geschäftsführung OdA A&R	OdA Abfall- und Rohstoffwirtschaft	Geschäftsführung und Sekretariat, z.B. Steuerungs-Komitee mit Cercle déchets.
Träger Abfallkurse.ch	Abfallkurse.ch	CO-Trägerfunktion mit dem WERZ, OST zur Führung und Weiterentwicklung der Abfallkurse.
Missions Berufs-Schule	BZLT, Dietikon	Lehrinhalte für Recyclist:innen erstellen auf neues Unterrichtskonzept anpassen.
Zielsystem Prototyp	PRS	Prototyp für ein Zielsystem im Rahmen der Erweiterten Produzenten-Verantwortung EPV erstellen / begleiten.
Romandie	VetroSwiss / Inobat	Marktbearbeitung und Aufträge / Vertretung in der Romandie, auch Führungen in St. Prex.
Controlling	Ferro	Support und Kontrolle Abrechnungen Sammelmengen und vorgezogene Recycling-Beiträge. Statistiken und Erfassung im System.

### Erklärung:

Weiter haben wir diverse Mandate für Lehrtätigkeiten an verschiedenen (Hoch)-Schulen im Bereich Recycling und Kreislaufwirtschaft, z.B. in CAS an der HSG, OST, FHNW.

Weiter haben wir Einsitz in verschiedenen Sounding Boards und Beiräten, z.B. Sustainable Recycling Industries SRI (EMPA) oder TACLE (ETH).

## Mitgliedschaften Swiss Recycling:

Swiss Recycling ist Mitglied bei folgenden Organisationen:

Was	Details	CHF
R-Suisse	Recycling-Ausbildung Schweiz seit Beginn	4'500
OdA Abfall & Rohstoff	Weiterbildung gem. VVEA Art. 27, seit 2021	2'400
SVI	Schweizerisches Verpackungs-Institut, seit 1. Januar 2003	2'100
öbu	Verband für nachhaltiges Wirtschaften, seit 2011	650
konsumentenforum kf	Konsumentenschutzorganisation, seit 2020	500
ASTAG	Schweizer Nutzfahrzeugverband, seit 2017	410
PUSCH	Praktischer Umweltschutz Schweiz, seit 2011	300
Swiss Supply	Kooperations-Partner für Bereich Recycling, seit 2021	0

## Jahresabschluss 2021

Der Jahresabschluss wurde durch die OBT AG revidiert.

### Erfolgsrechnung (gekürzte Fassung)

Was	2021 in CHF*	2020 in CHF*
<b>Aufwand</b>		
Personal	921'000	877'000
Sach-/Fremdkosten	149'000	180'000
Kommunikation	749'000	785'000
Projekte (inkl. Beiträge an Dritte)	170'000	271'000
<b>Total Aufwand</b>	<b>1'989'000</b>	<b>2'113'000</b>
<b>Ertrag</b>		
Beiträge Mitglieder	530'000	663'000
Kommunikation	800'000	800'000
Dienstleistungen	699'000	667'000
<b>Total Ertrag</b>	<b>2'029'000</b>	<b>2'130'000</b>
<b>Erfolg</b>	<b>40'000</b>	<b>17'000</b>

\*Beträge auf tausend CHF gerundet. Daraus können Rundungsdifferenzen entstehen.

**Bilanz per 31.12. (gekürzte Fassung)**

Was	31.12.2021 in CHF*	31.12.2020 in CHF*
<b>Aktiven</b>		
<b>Umlaufvermögen</b>	<b>660'000</b>	<b>651'000</b>
Flüssige Mittel	560'000	490'000
Forderungen	81'000	47'000
Übrige kurzfristige Forderungen	0	16'000
Aktive Rechnungsabgrenzung	19'000	98'000
<b>Anlagevermögen</b>	<b>0</b>	<b>6'000</b>
Mobile Sachanlagen	0	6'000
<b>Total Aktiven</b>	<b>660'000</b>	<b>657'000</b>
<b>Passiven</b>		
<b>Kurzfristiges Fremdkapital</b>	<b>198'000</b>	<b>235'000</b>
Verbindlichkeiten	39'000	31'000
Übrigen kurzfristige Verbindlichkeiten	3'000	0
Passive Rechnungsabgrenzung	156'000	204'000
<b>Langfristiges Fremdkapital</b>	<b>34'000</b>	<b>34'000</b>
Rückstellungen	34'000	34'000
<b>Eigenkapital</b>	<b>429'000</b>	<b>388'000</b>
Vereinsvermögen	388'000	372'000
Jahresergebnis	40'000	17'000
<b>Total Passiven</b>	<b>660'000</b>	<b>657'000</b>

\*Beträge auf tausend CHF gerundet. Daraus können Rundungsdifferenzen entstehen.

## Anhang

### Allgemeine Angaben

- Swiss Recycling ist ein Verein mit Sitz in Zürich.
- Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Bestimmungen des Schweizer Rechnungslegungsrechtes erstellt und erfüllt deren Anforderungen.
- Es existieren keine Beteiligungen an Unternehmen.

### Angaben zu wesentlichen Ereignissen nach dem Bilanzstichtag

- Es bestehen keine wesentlichen Ereignisse nach dem Bilanzstichtag, die Einfluss auf die Buchwerte der ausgewiesenen Aktiven oder Verbindlichkeiten haben oder an dieser Stelle offengelegt werden müssen.

### Angaben zum Personal

- Die Anzahl der Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt lag im Berichtsjahr sowie im Vorjahr nicht über 10. (per 31.12.2021 sind 9 Mitarbeitende für Swiss Recycling tätig).



## Revisionsbericht OBТ

Treuhand | Steuer- und Rechtsberatung  
Wirtschaftsprüfung | Unternehmensberatung  
Informatik-Gesamtlösungen



**Bericht der Revisionsstelle  
zur eingeschränkten Revision**  
an die Generalversammlung des Vereins  
Swiss Recycling  
Zürich

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des Vereins Swiss Recycling für das am 31. Dezember 2021 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entspricht.

OBТ AG



David Brunner  
zugelassener Revisionsexperte  
leitender Revisor



Sascha Blacomelli

Zürich, 24. Februar 2022

- Jahresrechnung 2021 (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)





Quelle: Patrick Oberholzer (Artwork), Katja Jost (Grafik).

## Recycling Day 2022

Zielgruppe: Sammelstellen / Gemeinden, Bevölkerung, Schulen

Im März 2022 wird der Recycling Day erstmals aktiv mit unterschiedlichen Aktionen für die verschiedenen Zielgruppen aktiv kommuniziert. Dafür wurde eine eigene Wortmarke sowie ein illustriertes Plakat für den Tag kreiert. Das Plakat kann mit einem Medienkit kostenlos von Gemeinden, Sammelstellen oder weiteren Organisationen bestellt werden, um auf den besonderen Tag aufmerksam zu machen. Zudem wurde ein Leitfaden mit möglichen Ideen und Inputs für Events am Recycling Day erstellt. Alle gemeldeten Aktionen werden auf der Website [www.recyclingday.ch](http://www.recyclingday.ch) veröffentlicht.

Nebst einer intensiven Medienarbeit wird zum zweiten Mal der Schulwettbewerb stattfinden, ein Fach-Webinar organisiert sowie eine Themenwoche auf Social Media durchgeführt.

## Swiss Recycling-Check-Up

Zielgruppe: Sammelstellen, Gemeinden, Kantone

Nach den positiven Rückmeldungen auf die Fachberatungen Plus sollen 2022 wieder vermehrt Check-Ups Standard und intensive Projektbegleitungen stattfinden.

Details:

[www.swissrecycling.ch/check-up/](http://www.swissrecycling.ch/check-up/)



Quelle: Swiss Recycling.



Quelle: Swiss Recycling.

## Abfallkurse.ch

Zielgruppe: Gemeinden, Sammelstellenmitarbeitende und -leitende

Für das Jahr 2022 sind neun Kurse in der ganzen Schweiz geplant. Als nächstes startet im April 22 der Diplomkurs: Leiter/in Abfall und Recycling in der Westschweiz. Im Mai/Juni 2022 findet der Fachkurs 1 und der Grundlagenkurs Abfallwirtschaft in der Deutschschweiz statt.

Details: [www.abfallkurse.ch](http://www.abfallkurse.ch)

## Dachkampagne

Zielgruppe: Breite Bevölkerung,  
Fokus auf 20- bis 35-Jährige

Die Dachkampagne für die Bevölkerung wird mit einem neuen Ambassador und Influencer (Chris Harmat, Parkour-Weltmeister) erweitert, um die Zielgruppe verstärkt über Social Media und neues Bewegtbild-Material zu erreichen. Die erste Kampagnenwelle startet im Mai 2022.

Details: [www.werde-bünzli.ch](http://www.werde-bünzli.ch)



Quelle: ViznerBorel.



Quelle: Swiss Recycling.

## Workshops

Zielgruppe: Gemeinden, private Entsorger

Auch 2022 wird Swiss Recycling zusammen mit dem Schweizerischen Verband Kommunale Infrastruktur (SVKI) Workshops für Mitarbeitende im Recycling-Bereich veranstalten.

Geplant sind folgende Themen:

- Effiziente Kommunikation zur Sensibilisierung
- Recyclinghof in Kennzahlen und Faktoren
- Kreisläufe schliessen
- Kunststoff
- etc.

Mehr Infos:

[www.swissrecycling.ch/dienstleistungen/workshops/](http://www.swissrecycling.ch/dienstleistungen/workshops/)

## Forum romand 2022

Zielgruppe: Gemeinden, Kantone, Branche

Am 14. Juni 2022 führen wir das vierte Forum Romandie vor Ort in Lausanne durch. Eingeladen sind Gemeinden und Fachexperten rund um die professionelle Abfallbewirtschaftung. Das Forum dient auch als Plattform-Anlass für unsere Mitglieder und den Austausch in der Romandie.



Quelle: Swiss Recycling.



Quelle: Swiss Recycling.

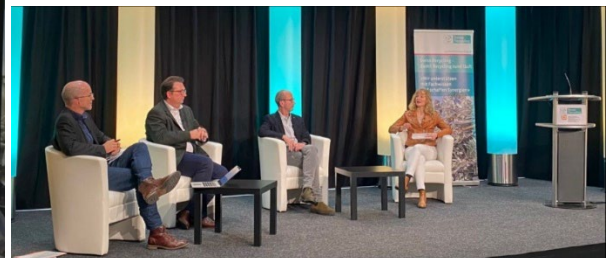
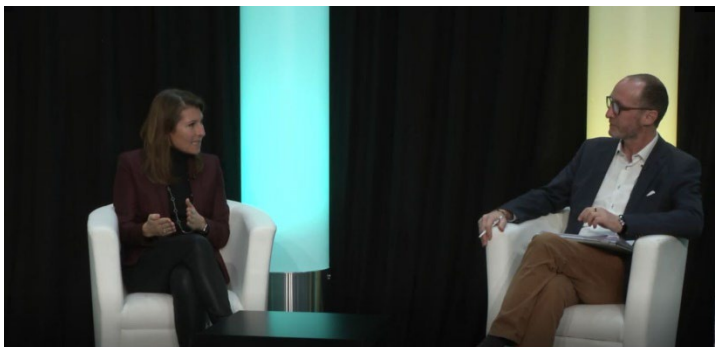
## Sensibilisierung Schulen

Zielgruppe: Lehrpersonen und indirekt Schülerinnen und Schüler (S+S)

Der erfolgreiche Schulwettbewerb wird auch 2022 weiter durchgeführt und soll den direkten Kontakt zu dieser Zielgruppe stärken. Die Bestellungen von Check-Books und Postern sind so hoch wie noch nie und die Bekanntheit des Unterrichtsmaterials soll 2022 noch weiter ausgebaut werden.

Mehr Infos: [www.littering-recycling.ch](http://www.littering-recycling.ch)

## Impressionen Recyclingkongress 2022



Alle Bilder von Swiss Recycling.

Weitere Infos: [www.recyclingkongress.ch](http://www.recyclingkongress.ch)

## Swiss Recycling-Charta

### Definition / Organisation

- Als Dachorganisation vertritt Swiss Recycling die Interessen der Schweizer Recycling-Systeme.
- Swiss Recycling ist ein fachkundiger Ansprechpartner in allen Fragen der Separatsammlung und des Wertstoff-Recyclings (Kompetenz-Center).
- Swiss Recycling handelt als nicht-gewinnorientierte Organisation selbständig, unabhängig und in eigener Verantwortung.
- Swiss Recycling ist privatwirtschaftlich organisiert. Die Finanzierung richtet sich nach dem Verursacherprinzip.

### Kooperation / Mitarbeitende

- Swiss Recycling koordiniert gemeinsame Anliegen seiner Mitglieder und hilft seinen Mitgliedern Synergien zu realisieren.
- Der Verein kann und soll Mandate für einzelne Mitglieder / Dritte übernehmen, die einen Beitrag zum Kompetenz-Center leisten.
- Mitgliederübergreifende Fachthemen, wie z.B. Ressourcenschonung durch Recycling oder Sammlungsoptimierung, werden grundsätzlich bei Swiss Recycling bearbeitet.
- Die Mitglieder arbeiten auf verschiedenen Plattformen (Arbeitsgruppen) zusammen und bringen dort ihr Fachwissen ein.
- Ziel ist es nicht, den kleinsten gemeinsamen Nenner aller Mitglieder zu finden, sondern im Rahmen des bestehenden Wettbewerbsrechts den grösstmöglichen Nutzen zweier oder mehrerer Parteien anzustreben.

### Qualitätskriterien / Marketingkommunikation

- Die Mitglieder von Swiss Recycling schaffen Transparenz im Güter-/Stoff-, sowie im Geldfluss.
- Sie schaffen umweltgerechte, auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Prozesse und Standards in der gesamten Kette (z.B. Sammlung, Transport, Recycling, Kontrolle, Reporting).
- Die Mitglieder sind der nachhaltigen Entwicklung verpflichtet, z.B. durch Ressourcenschonung und Schliessung der Stoffkreisläufe.
- Swiss Recycling ist die Dachmarke, unter welcher die übergeordnete Sensibilisierung der Bevölkerung bezüglich der Separatsammlung und des Recyclings durchgeführt wird.
- Mitglieder verpflichten sich in der klassischen, wertstoffbezogenen Kommunikation (z.B. Print, TV, Radio, Kino, Plakate) den Brand Swiss Recycling zu integrieren.

### Umsetzung

- Diese Charta ist an der Mitgliederversammlung vom 28.03.2012 genehmigt worden.
- Die Charta kann mit einer Mehrheit von 2/3 aller Mitglieder abgeändert oder aufgelöst werden.
- Die Swiss Recycling-Charta ist für alle Mitglieder verpflichtend.
- Die Umsetzung wird jährlich im Rahmen der Strategiebewertung überprüft.

## Swiss Recycling

Obstgartenstrasse 28  
8006 Zürich  
Tel. 044 342 20 00  
info@swissrecycling.ch

[www.swissrecycling.ch](http://www.swissrecycling.ch)

[www.circular-economy.swiss](http://www.circular-economy.swiss)

[www.recyclingkongress.ch](http://www.recyclingkongress.ch)

<https://werde-buenzli.ch>

[www.abfallkurse.ch](http://www.abfallkurse.ch)

[www.r-suisse.ch/](http://www.r-suisse.ch/)

[www.abfall-rohstoff.ch](http://www.abfall-rohstoff.ch)

## Vorstand per 31.12.2021:

Markus Tavernier, Präsident  
Heidi Luck, Mitglied

Jean-Claude Würmli, Vizepräsident  
Philipp Suter, Mitglied

## Mitglieder per 31.12.2021:

FERRO Recycling für Stahlblechverpackungen, [www.ferrorecycling.ch](http://www.ferrorecycling.ch)

IGORA-Genossenschaft für Aluminiumverpackungen, [www.igora.ch](http://www.igora.ch)

INOBAT Batterierecycling Schweiz für Batterien, [www.inobat.ch](http://www.inobat.ch) / [www.batteryman.ch](http://www.batteryman.ch)

PET-Recycling Schweiz für PET-Getränkeflaschen, [www.petrecycling.ch](http://www.petrecycling.ch)

SENS eRecycling für elektrische und elektronische Haushaltklein- / Haushaltgrossgeräte, [www.sens.ch](http://www.sens.ch)\*

Swico Recycling für Büro-, Unterhaltungselektronik und Telekommunikation, [www.swicorecycling.ch](http://www.swicorecycling.ch)

VetroSwiss für Glas-Getränkeverpackungen, [www.vetroswiss.ch](http://www.vetroswiss.ch)

\*SLRS ist im Verlauf des Jahres 2021 in SENS integriert worden.