



# RAPPORT ANNUEL 2023

Au: 22.04.2024



Source: Journée du recyclage 2023 de Swiss Recycle.

## Éditorial

### Ensemble pour un avenir circulaire

C'est une année 2023 riche en événements et jalonnée d'étapes novatrices pour atteindre notre vision d'une «économie circulaire à 360°» qui vient de s'écouler.

À l'été, nous avons mis en lumière de façon transparente les flux de matières des systèmes de recyclage suisses grâce à notre [rapport d'activité](#) 2023 interactif, rendant ainsi tangible la multiplication par deux du bénéfice environnemental du recyclage au cours des 30 dernières années.

En tant qu'organisation faîtière, nous avons ainsi pu montrer que nous et nos membres pensons de plus en plus au-delà du recyclage et faisons un pas de plus vers le circulaire.

#### Swiss Recycling devient Swiss Recycle

Pour porter ce changement vers l'extérieur, nous avons décidé en 2023 de renoncer au «-ing» de notre nom pour ainsi devenir Swiss Recycle. Le substantif ainsi transformé en verbe traduit notre contribution encore plus active à la fermeture des circuits en Suisse.

Avec ce nouveau nom et un design flambant neuf, nous entendons nous concentrer sur l'ensemble du circulaire – du «Reuse» au «Recycle» en passant par le «Repair». En effet, tous les *Re* sont égaux dans ce processus important pour un avenir circulaire.

#### Un nouveau partenariat pour les communes et les entreprises

Pour apporter un soutien actif aux organisations sectorielles, aux communes et aux entreprises dans le sens d'un avenir circulaire, nous avons lancé, en tant que centre de compétences pour l'économie circulaire, un pack de prestations complet avec notre nouveau partenariat.

Dans ce contexte, les partenaires de Swiss Recycle profitent de notre plateforme de mise en réseau, bénéficient d'un accès gratuit à nos multiples boîtes à outils et à connaissances tout en pouvant participer gratuitement à nos événements tels que les webinaires ou le Congrès sur le recyclage.

Nos autres prestations, comme les webinaires mensuels, les cours ou les campagnes de sensibilisation ciblées, nous permettent également de nous frayer un chemin vers notre vision ambitieuse d'une «économie circulaire à 360°».

La plateforme économie circulaire, offre que nous proposons jusqu'à présent, a pu être intégrée dans cette mutation en Swiss Recycle et étendue à d'autres groupes d'intérêt.

## **Naissance de la nouvelle organisation sectorielle «RecyPac»**

Avant d'intégrer la plateforme, nous avons réussi à clôturer l'un des plus gros projets en cours: dans le cadre du projet «Collecte 2025», Swiss Recycle et des organisations de toute la chaîne de valeur ont œuvré pendant plusieurs années à la création d'une économie circulaire pour les emballages en plastique et les briques à boissons.

À cet effet, «RecyPac», organisation sectorielle volontaire pour les emballages en plastique et les briques à boissons, a été créée fin novembre 2023. Cette association à but non lucratif va prendre en charge diverses missions visant à coordonner une collecte harmonisée à l'échelle du pays pour ainsi permettre une économie circulaire durable et prévoyante.

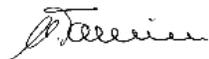
## **Perspectives**

Sans l'engagement de toutes les parties prenantes et de nos collaboratrices et collaborateurs, il nous serait impossible d'en être où nous en sommes. C'est avec beaucoup de cœur à l'ouvrage, de force d'innovation et de motivation que nous nous attelons à la tâche et que nous la mettons en œuvre.

Swiss Recycle se réjouit que 2024 soit également placée sous le signe de synergies avec les membres et les partenaires et d'un développement de solutions orientées vers l'avenir en vue d'optimiser la collecte sélective, le recyclage et l'économie circulaire en Suisse.

Zurich, le 14 mai 2024

### **Président**



Markus Tavernier

### **Directeur**



Patrik Geisselhardt

## Table des matières

Éditorial.....	1
Table des matières .....	3
Rétrospective: les projets de 2023.....	4
Aperçu des domaines et prestations.....	8
Swiss Recycle en chiffres .....	16
Origine des fonds et allocation.....	17
Mandats .....	18
Affiliations .....	20
Comptes annuels 2023.....	21
Annexe.....	23
Budget 2024 (version abrégée Swiss Recycle) arrondi en CHF .....	24
Perspectives – projets 2024.....	26
Swiss Recycle.....	33

## Rétrospective: les projets de 2023

### Campagnes de sensibilisation

#### Groupes cibles:

Population (cible: 18-29 ans),  
écoles/enfants/jeunes,  
communes (B2B), entreprises (B2B)

En 2023, on s'est concentré sur des groupes cibles et des canaux de communication clairement délimitables afin d'exploiter le budget de la façon la plus efficace possible:

#### Population (18-39 ans):

Pour sensibiliser davantage la population, Swiss Recycle a renforcé sa campagne autour de la **Journée du recyclage du 18 mars** par le biais d'affichages par les communes, un concours, un travail médiatique accru et une campagne publicitaire sur YouTube et les médias sociaux.

[www.recyclingday.ch](http://www.recyclingday.ch)

#### Population (Laurin et Lara):

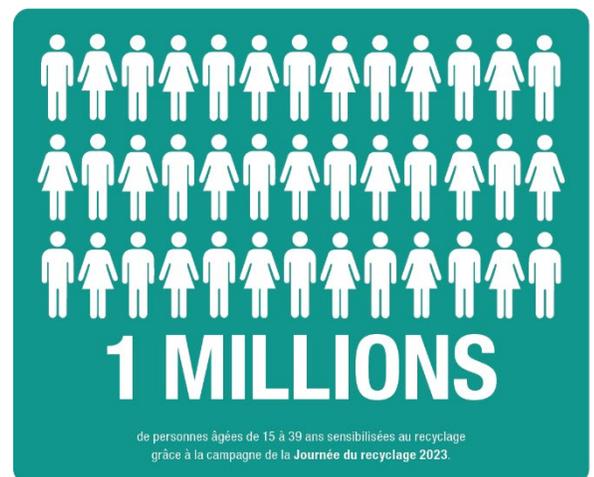
Une **stratégie** a été mise au point pour les **réseaux sociaux** afin de sensibiliser le groupe cible population à l'aide de contenus humoristiques et accessibles sur les thèmes du recyclage, de la bonne collecte sélective et des stratégies *Re* comme Reuse ou Repair. Pour ce faire, nous nous sommes concentrés sur les personas définis Laurin (18-29 ans, personnes emménageant pour la première fois, citadins) et Lara (18-39 ans, intérêt pour la nature et la durabilité) après notre sondage représentatif de la population.

[www.instagram.com/swiss\\_recycle](https://www.instagram.com/swiss_recycle)

[www.tiktok.com/@swiss\\_recycle](https://www.tiktok.com/@swiss_recycle)

#### Écoles/enfants/jeunes:

En 2023, pas moins de 6'990 élèves ont pu être sensibilisés à la question du littering et du recyclage grâce au **matériel pédagogique** de lutte contre le littering et aux héros du recyclage, proposés



conjointement par la Communauté d'intérêt pour un monde propre (IGSU).

Un concept sommaire a en outre permis de poser la première pierre de l'évolution du contenu vers l'économie circulaire, la modernisation et la numérisation du matériel scolaire, qui sera poursuivie en 2024.

[www.littering-recycling.ch](http://www.littering-recycling.ch)

### Communes/entreprises:

Swiss Recycle a développé une **boîte à outils en ligne** (Toolbox) pour utiliser davantage les communes et les entreprises comme multiplicateurs dans la sensibilisation aux thèmes du recyclage et de l'économie circulaire. Les groupes cibles B2B y trouvent rapidement et gratuitement du **matériel d'information** nouvellement préparé qu'ils peuvent utiliser pour la communication avec la population ou d'autres groupes d'intérêt.

[www.swissrecycle.ch/toolbox](http://www.swissrecycle.ch/toolbox)



## Rapport d'activité 2023

### Groupes cibles:

Population, médias, monde politique

Le rapport d'activité 2023 rend visible et tangible l'évolution réjouissante de l'économie du recyclage au cours des trente dernières années.

Les chiffres indicateurs et les diagrammes de flux des matières donnent un aperçu de l'univers du recyclage. Le développement futur vers une économie circulaire globale marquera les prochaines années de Swiss Recycle.

[www.sr-rapport.ch/](http://www.sr-rapport.ch/)



abfallkurse.ch

## Cours sur les déchets et workshops

### Groupes cibles:

Conseiller·ère·s/secrétaires de communes, équipes des points de collecte, entreprises d'élimination privées

Durant 413 jours de formation, du personnel de communes, de points de collecte ou d'entreprises d'élimination privées a pu participer aux workshops et cours sur les déchets afin d'être formé à la question de la gestion communale des déchets, de la collecte sélective optimisée ou de la logistique d'élimination.

Les cours ont été organisés en collaboration avec [formation-déchets.ch](http://formation-dechets.ch), des membres et des partenaires de la branche.

[www.formation-déchets.ch](http://www.formation-déchets.ch)



## Plateforme économie circulaire

### Groupe cible:

Acteurs et actrices du monde politique et économique

Lancée fin 2018, la plateforme économie circulaire comptait en 2023 plus de 79 partenaires issus de toute la chaîne de valeur.

L'édition 2023 du Forum Économie circulaire, qui s'est tenue à Aarau, a réuni plus de 70 acteurs et actrices du monde politique et économique. L'occasion pour les participant·e·s d'échanger sur la fermeture des circuits en Suisse.

Les différentes plateformes thématiques ont permis de faire avancer les projets suivants:

- Naissance de l'organisation sectorielle [RecyPac](#) pour une économie circulaire des emballages en plastique et des briques à boissons en Suisse
- Mise à jour des directives «Design for Recycling» dans le domaine des matières plastiques



- Nouveaux enseignements sur la recyclabilité des emballages en carton et en papier

L'offre de la plateforme économie circulaire proposée jusqu'à présent est intégrée à Swiss Recycle en tant que partenariat depuis 2024 et a été étendue à d'autres groupes d'intérêt.

[www.swissrecycle.ch/parteneriat](http://www.swissrecycle.ch/parteneriat)

## Magazine et newsletter

### Groupes cibles:

Communes, secteur du recyclage, points de collecte, personnes intéressées

Paru en octobre 2023, le magazine annuel Swiss Recycle a été publié en trois langues (DE, FR, IT) et s'est articulé autour du bénéfice environnemental du recyclage en Suisse.

La stratégie de marketing par e-mail a été poursuivie en mettant l'accent sur des newsletters régulières et thématiques pour les groupes cibles que sont les communes/points de collecte, les entreprises et les écoles. 5'242 collaborateurs et collaboratrices de points de collecte et de communes de Suisse alémanique, de Suisse romande et du Tessin ont ainsi été informé·e·s via la newsletter de Swiss Recycle des actualités de la branche et des nouvelles offres.

[www.swissrecycle.ch/magazine](http://www.swissrecycle.ch/magazine)



## Recycling-Check-Up pour les points de collecte, les communes et les entreprises

En plus du Check-Up standard, de plus en plus de conseils professionnels approfondis ont été réalisés en 2023. L'expertise de Swiss Recycle est notamment sollicitée lors de soumissions ou de la construction/transformation d'un point de collecte.

### Aperçu des conseils professionnels en 2023

**Check-Up standard:** 31 projets / clients

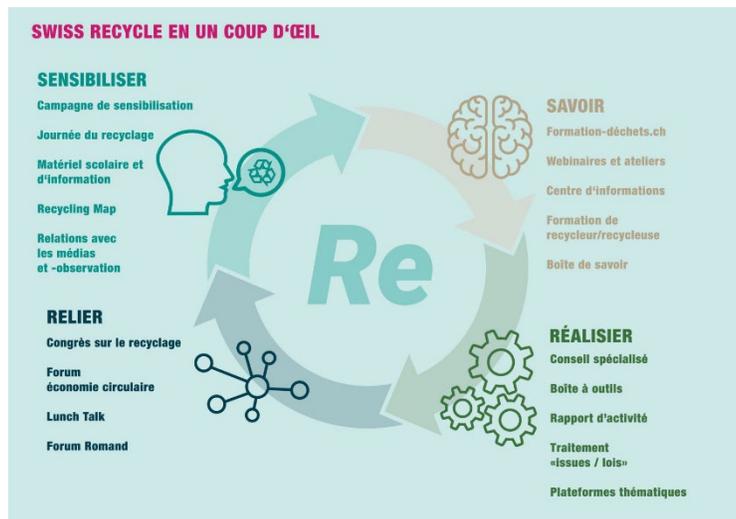
**Conseils professionnels approfondis PLUS:**  
45 projets de 37 clients  
(communes et entreprises)

76

CONSEILS SPÉCIALISÉS  
SWISS RECYCLE

effectués en 2023 auprès de communes et d'entreprises.

### Aperçu des domaines et prestations

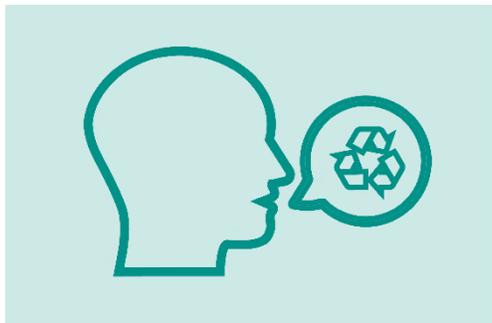


Swiss Recycle fait une distinction entre les domaines suivants:

- Sensibilisation
- Savoir
- Réalisation
- Mise en réseau

Chaque domaine ne s'adresse pas seulement à différentes parties prenantes, mais propose également des services correspondants. Néanmoins, ces derniers poursuivent le même objectif: obtenir le plus d'avantages possible pour nos membres et continuer à faire de Swiss Recycle le centre de compétences suisse en matière de recyclage et d'économie circulaire.

## Sensibilisation



Swiss Recycle sensibilise à la collecte sélective, au recyclage et à l'économie circulaire grâce à son travail de communication.

Dans ce contexte, elle cible et adapte les mesures et les canaux de communication aux différents groupes cibles que sont la population, les écoles, les points de collecte/communes, les entreprises, le monde politique et les médias.

À cet égard, le site Internet, qui constitue une plateforme de compétences pour toutes les questions relatives au recyclage et à l'économie circulaire, en forme la clé de voûte. Non seulement les consommatrices et consommateurs peuvent y trouver toutes les informations relatives à la bonne restitution des substances valorisables ainsi que des informations de fond propres au recyclage en Suisse, mais les points de collecte et les entreprises y trouvent également divers guides, modèles, matériaux d'information prêts à l'emploi ainsi que des possibilités de conseil et de formation.

### Groupe cible population:

En collaboration avec ses membres, Swiss Recycle est présente auprès de la population par le biais de ses campagnes de sensibilisation (cible: personnes emménageant pour la première fois, les 18-29 ans) tout en l'informant et la sensibilisant aux thèmes du recyclage et de l'économie circulaire.

Par ailleurs, l'organisation faîtière des systèmes de recyclage suisses est active sur les médias sociaux et profite d'actions telles que la Journée du recyclage pour sensibiliser.

### Groupe cible écoles:

En collaboration avec l'IGSU, Swiss Recycle met gratuitement à disposition du corps enseignant le matériel pédagogique «Lutte contre le littering et Héros du recyclage» comme mesure de prévention et d'éducation auprès des écoles et du groupe cible des enfants et des jeunes sous [www.littering-recycling.ch](http://www.littering-recycling.ch).

**Groupes cibles points de collecte, entreprises, politiques:**

Par le biais de newsletters régulières et spécifiques aux groupes cibles (min. 1/mois à env. 8'000 destinataires), du magazine Swiss Recycle annuel, du blog ainsi que du rapport d'activité bisannuel, l'organisation faîtière informe autant les points de collecte que les communes, les entreprises et les politiques des actualités relatives au secteur du recyclage. Elle leur apporte également son soutien sous la forme de documents, de guides et de fiches techniques.

**Bénéfice direct pour les membres:**

Swiss Recycle regroupe la communication marketing de ses membres autour des thèmes de la collecte sélective, du recyclage et de l'économie circulaire. Les mesures de communication, les campagnes ou le matériel d'information permettent d'atteindre avec l'aide de l'organisation faîtière différents groupes cibles et d'obtenir un plus large bénéfice.

Cela permet d'exploiter les synergies dans ce domaine et d'économiser des ressources. En effet, tous les membres visent le même objectif: sensibiliser la population afin d'optimiser la collecte sélective.

Exemples de prestations dans le domaine de la sensibilisation	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campagnes de sensibilisation</li> <li>• <a href="#">Matériel pédagogique</a></li> <li>• Newsletter</li> <li>• <a href="#">Magazine Swiss Recycle</a></li> <li>• <a href="#">Site Internet/blog</a></li> <li>• Guichet unique (informations par e-mail et téléphone)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Médias sociaux</a></li> <li>• <a href="#">Sensibilisation à la Journée du recyclage</a></li> <li>• <a href="#">Rapport d'activité</a></li> <li>• Travail avec les médias</li> </ul>

## Savoir

Pour pouvoir accepter les fractions collectées dans les règles de l'art et les trier en fonction des ressources, il est indispensable que le personnel des centres de collecte suive régulièrement des formations.

En plus d'assurer un fonctionnement correct et sûr, un personnel bien formé peut influencer de manière positive le comportement de la population en matière de recyclage. Pour la collecte sélective, et donc pour nos membres, il améliore la qualité de la collecte évitant les erreurs de tri ou les mauvaises manipulations.



Les cours proposés assurent en outre la relève du personnel des centres de collecte et garantissent un haut niveau de compétence dans le secteur.

Une fois par mois, Swiss Recycle invite par ailleurs à une excursion numérique sur un thème lié au recyclage, à la collecte sélective ou à l'économie circulaire. Neuf webinaires au total ont présenté de précieux conseils et de précieuses solutions pour optimiser la collecte sélective ou la capacité de recyclage, avec des contributions de spécialistes, des exemples pratiques et une table ronde.

De plus, en tant que centre de compétences, l'organisation faîtière est l'interlocutrice principale (par e-mail ou téléphone) des différents groupes d'intérêt – de la population aux entreprises en passant par les communes – pour toutes les questions relatives à la collecte sélective, à l'élimination des déchets, au recyclage ou à l'économie circulaire.

### **Bénéfice direct pour les membres:**

Les éventuelles modifications des directives de reprise et d'élimination, la réorganisation de la logistique de collecte et de transport ou les connaissances pertinentes peuvent être rapidement intégrées comme contenu pédagogique dans les cours correspondants, ce qui assure, outre les canaux de diffusion habituels (newsletter, visites personnelles, etc.), une diffusion rapide et ciblée du contenu. En proposant les cours dans toute la Suisse, on garantit qu'aucune région n'est négligée.

Swiss Recycle sert de centre d'information et répond de manière générale aux questions des différents groupes d'intérêt concernant le recyclage et l'économie circulaire. Cela décharge les membres, et les questions ne sont pas traitées plusieurs fois, mais regroupées en un seul endroit.

### Prestations dans le domaine du savoir

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Cours sur les déchets / workshops</a></li> <li>• <a href="#">Webinaires</a></li> <li>• <a href="#">Boîte à connaissances (Toolbox)</a></li> <li>• <a href="#">Centre d'information</a></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Ortra Gestion des déchets et des matières premières</a></li> <li>• <a href="#">Formation recycleur·euse/R-Suisse</a><br/>(élaboration du matériel pédagogique incl., BZLT)</li> </ul> |
|--|--|

## Réalisation



Une gestion professionnelle des points de collecte signifie abandonner l'image sordide que l'on s'en fait au profit d'un aménagement attrayant et de processus professionnels.

Des horaires d'ouverture adaptés aux besoins du public utilisateur, une grande diversité de fractions collectées et un environnement globalement attrayant dans les déchèteries et les points de collecte secondaires se traduisent par une nette augmentation des déchets recyclables collectés

ou de leur qualité.

C'est une condition essentielle pour pouvoir atteindre les objectifs de recyclage fixés. Grâce aux conseils professionnels proposés, les communes, groupements, entreprises et grands bâtiments bénéficient d'une analyse compétente et de propositions d'optimisation concrètes.

Lors de plateformes thématiques régulières, que Swiss Recycle propose à ses partenaires, les acteurs de toute la chaîne de valeur discutent des Best practices, des questionnements actuels, des défis et des opportunités tout en élaborant main dans la main des standards pour la branche.

Dans la nouvelle *Toolbox* de Swiss Recycle, les communes, les entreprises et les écoles trouvent en outre rapidement et en quelques clics du matériel d'information, des études, des modèles, des affiches, des flyers et des fiches techniques sur le recyclage et l'économie circulaire, qui doivent les aider directement dans la mise en œuvre et la communication à leurs groupes cibles.

### Bénéfice direct pour les membres:

Les tendances, les éventuelles modifications des directives de collecte et d'élimination, la réorganisation de la logistique de collecte et de transport ou les connaissances pertinentes en matière de collecte sélective des substances valorisables sont prises en compte dans le conseil. Elles permettent d'assurer un système de collecte optimal et équilibré, tant sur le plan écologique que financier, au profit de toutes les fractions de collecte ou des membres de Swiss Recycle.

### Prestations dans le domaine de la réalisation

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Check-Up standard</a></li> <li>• <a href="#">Conseil professionnel Plus</a></li> <li>• <a href="#">Conseil professionnel conformité OLED</a></li> <li>• <a href="#">Conseil professionnel recyclage (entreprises)</a></li> <li>• <a href="#">Conseil professionnel économie circulaire (entreprises)</a></li> <li>• <a href="#">Conseil professionnel événements</a></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Boîte à outils (Toolbox)</a></li> <li>• <a href="#">Plateformes thématiques</a></li> <li>• <a href="#">Rapport d'activité</a></li> </ul> |
|--|---|

## Mise en réseau

Swiss Recycle organise tout au long de l'année divers événements sectoriels qui réunissent les actrices et les acteurs de toute la chaîne de valeur. L'occasion pour ces dernières et ces derniers d'échanger et de pouvoir s'informer sur les défis, innovations et solutions actuels dans le domaine de la collecte sélective, du recyclage et de l'économie circulaire.

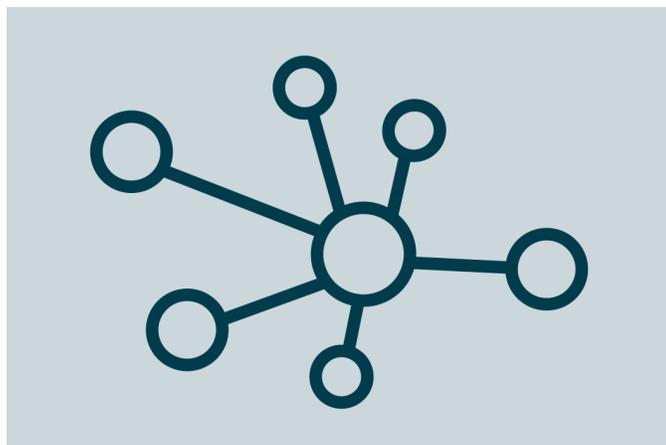
L'année commence toujours par le Congrès sur le recyclage de Bienne, qui, depuis plus de 10 ans, s'est établi comme point de rencontre de la branche en attirant chaque année 400 visiteuses et visiteurs de Suisse alémanique et de Suisse romande.

Le Forum romand, qui a lieu en juin, est toujours aussi populaire. Il se déroule à Lausanne sous forme de plateforme de réseautage exclusive pour les représentant-e-s de la branche de Suisse romande. Avec une centaine de participant-e-s, le Forum Économie circulaire, qui se tient à l'automne et réunit des acteurs de l'économie et de l'industrie, est lui aussi de plus en plus populaire.

Les Lunch Talks à destination des partenaires et les plateformes thématiques régulières viennent compléter cette offre annuelle d'événements.

### Bénéfice direct pour les membres:

Nous ne favorisons pas uniquement les échanges entre nos membres et nos partenaires mais aussi au sein de toute la branche, et ce, à l'occasion d'événements comme le Congrès sur le recyclage.



Cela permet d'exploiter les synergies de façon optimale et de soigner les collaborations tout en établissant de nouveaux contacts.

Prestations dans le domaine de la mise en réseau	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Congrès sur le recyclage</a></li> <li>• <a href="#">Forum Économie circulaire</a></li> <li>• <a href="#">Forum romand</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Lunch Talk</a></li> <li>• <a href="#">Plateformes thématiques</a></li> </ul>

## Domaines supplémentaires: Services / Mandats

En tant qu'instance supérieure, Swiss Recycle assume des mandats et des projets pour ses membres et ses partenaires. En témoigne le projet «Collecte 2025», qui a pu être transféré avec succès à l'association RecyPac au cours de l'année 2023. En outre, Swiss Recycle a pris en charge la coordination visant à ancrer l'organisation sectorielle dans le cadre de l'Initiative parlementaire 20.433, couronnée de succès avec l'article 32a<sup>ter</sup>.

L'observation commune des médias permet également de générer des **plus-values à moindre coût** et d'exploiter ainsi concrètement les **synergies au niveau des termes de recherche**.

L'organisation faîtière propose en outre régulièrement des plateformes pour des domaines d'apprentissage communs et des synergies, telles que la nouvelle plateforme Prévention incendie, la plateforme Digitalisation, la plateforme Problèmes/Législation ou la plateforme mensuelle Communication.

Ces plateformes permettent de concrétiser et de coordonner des projets communs sous la direction de Swiss Recycle, tels que des réponses à des consultations, un travail médiatique réactif, des rapports d'activité, des études communes, etc.

Des conférences auprès de différents groupes cibles et l'enseignement à différents niveaux de formation (de l'école professionnelle à l'université) permettent de faire passer les messages des membres et de sensibiliser cette population à l'optimisation de la collecte sélective.

**Bénéfice direct pour les membres:**

En tant qu'instance supérieure, Swiss Recycle peut rassembler des campagnes de différents groupes d'intérêt et obtenir ainsi **une meilleure acceptation et un meilleur impact**. En outre, les différentes plateformes et projets communs (p. ex. suivi des médias) permettent d'exploiter des **synergies concrètes** entre les membres.

**Prestations dans le domaine supplémentaire Services / Mandats**

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suivi médias</li> <li>• Informations politiques</li> <li>• Plateformes pour les membres</li> <li>• Développement du marché en Suisse romande</li> <li>• Mandats spéciaux pour les membres (p. ex. Recycling Map)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Workshops/Sustainability Days</li> <li>• Conférences et enseignement</li> <li>• Stand pour les événements</li> </ul> |
|--|---|

## Swiss Recycle en chiffres

**159'553**  
VISITEURS  
ET VISITEUSES

de [swissrecycle.ch](https://www.swissrecycle.ch) pour s'informer  
sur le recyclage, la collecte  
sélective et l'économie circulaire.

**413**

**JOURS**  
DE FORMATIONS  
RÉALISÉS

pour le personnel  
de points de collecte,  
de déchèteries ou d'entreprises  
de recyclage dans le cadre des  
[formation-dechets.ch](https://www.formation-dechets.ch)

**1 MILLIONS**

de personnes âgées de 15 à 39 ans sensibilisées au recyclage  
grâce à la campagne de la Journée du recyclage 2023.

**76** CONSEILS SPÉCIALICÉS  
SWISS RECYCLE

effectués en 2023 auprès de communes et d'entreprises.

**6'990**  
ÉLÈVES

sensibilisé·e·s en 2023 au recyclage et à la lutte contre le littering grâce au matériel  
pédagogique «Héros du recyclage et de la lutte contre le littering».

**5'242**  
NEWSLETTERS

envoyées par Swiss Recycle  
au personnel des point de collecte  
et des communes.

**79 ORGANISATIONS**

partenaires de la plateforme pour davantage  
d'économie circulaire en Suisse.

**550**  
PARTICIPANT·E·S

aux éditions 2023 des  
Congrès sur le recyclage,  
forum économie circulaire  
et forum romand.

**271**  
PERSONNES  
ASSISTANT

en 2022 à nos webinaires  
et workshops sur le recyclage,  
la collecte sélective  
et l'économie circulaire.

**1'125**  
PERSONNES

d'entreprises et d'écoles supérieures  
sensibilisées au recyclage et à l'économie  
circulaire grâce à des exposés spécialisés  
et des missions d'enseignement.

## Origine des fonds et allocation

### Recettes issues des prestations:

Les recettes de Swiss Recycle se répartissent comme suit (arrondi au millier, année précédente entre parenthèses):

- Cotisations des membres sur le total des recettes: 20% (22%), CHF 480'000 (CHF 480'000)
- Cotisations aux campagnes de sensibilisation sur le total des recettes: 31% (35%) ou CHF 750'000 (CHF 750'000)
- Cotisations aux prestations (p. ex. conseils professionnels ou plateforme économie circulaire) sur le total des recettes: 49% (43%) ou CHF 1'172'000 (CHF 924'000)

Si l'on exclut les cotisations à la sensibilisation, les cotisations aux prestations représentent 71% (66%) du total des recettes.

### Cotisations des membres à Swiss Recycle:

- Cotisation de membre avec cotisation aux projets: CHF 60'000 par membre
- Cotisation aux campagnes de sensibilisation: CHF 100'000 par membre (facultatif)

Domaine/prestation	Détails	CHF
Conseils professionnels Check-Up	Conseils professionnels aux communes et entreprises pour une collecte sélective optimisée et un recyclage pertinent	238'000 (219'000)
Plateforme économie circulaire (partenariat)	Cotisations des partenaires de la plateforme économie circulaire et cotisations aux événements tels que le forum	322'000 (272'000)
Formation initiale/continue / Savoir	Cours sur les déchets, workshops et webinaires dans les régions linguistiques de Suisse alémanique, romande et italienne	108'000 (93'000)
Congrès sur le recyclage	Événement annuel conjoint avec l'Organisation Infrastructures Communales (réalisé en 2022 de façon numérique)	116'000 (70'000)

## Allocation des cotisations des membres, prestations principales par domaine:

Swiss Recycle fournit une large gamme de prestations, qui sont divisées en cinq domaines et s'adressent aux différents groupes cibles:

Les différentes prestations ont un taux de couverture des coûts très variable. Certaines, comme le Congrès sur le recyclage, les workshops, les conseils professionnels ou la plateforme économie circulaire (nouveau: Partenariat), ont un financement propre élevé grâce aux recettes des clients. D'autres, comme les campagnes de sensibilisation ou le Guichet unique (demandes de la population/d'organisations concernant l'élimination correcte), ont un financement propre peu élevé.

Vous trouverez ici un aperçu des prestations principales avec un taux de couverture faible:

Sensibilisation	Savoir	Réalisation	Mise en réseau
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campagnes de sensibilisation</li> <li>• Journée du recyclage</li> <li>• Matériel pédagogique</li> <li>• Médias sociaux</li> <li>• Magazine / newsletter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formation recycleur/re-cycleuse</li> <li>• Cours sur les déchets</li> <li>• Centre d'information (Guichet unique)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiches techniques et d'information</li> <li>• Guide des pictogrammes</li> <li>• Rapport d'activité</li> <li>• Informations politiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Traitement du marché Suisse occidentale</li> <li>• Plateformes membres</li> <li>• Conférences et enseignement</li> </ul>

### Explication:

Les cotisations des membres sont affectées aux prestations dont le taux de couverture des coûts est faible. Le tableau ci-dessus montre, pour chaque domaine, les prestations présentant un faible taux de couverture.

## Mandats

### Définition et procédure des mandats:

Les mandats sont des projets ou des contrats payés par des membres ou des tiers qui contribuent au centre de compétences de Swiss Recycle. Les mandats sont approuvés par le Comité et font l'objet d'un contrôle permanent.

## Mandats 2023:

Objet	Organisation	Détails
Direction a.i.	RecyPac	Jusqu'à la remise à la Direction élue / au secrétariat.
Comité recycleur·euse	R-Suisse	Représentation au sein du comité de l'organisation responsable de la formation initiale de recycleur·euse CFC.
Direction Ortra Gestion des déchets et des matières premières	Ortra Gestion des déchets et des matières premières	Direction et secrétariat, p. ex. comité de pilotage avec Cercle déchets.
Support Formation-déchets.ch	Formation-déchets.ch	Fonction de support CO avec le WERZ, OST pour la gestion et le développement des cours sur les déchets.
Missions école professionnelle	BZLT, Dietikon	Créer un contenu pédagogique pour les recycleur·euse·s et l'adapter au nouveau concept d'enseignement.
Recycling Map	Igora	Accompagner le développement vers l'interactivité et la valeur ajoutée pour le groupe cible.
Suisse romande	VetroSwiss/Inobat	Prospection de marché, représentation en Romandie et visites guidées des usines.
Contrôle de gestion	Ferro	Support et contrôle des décomptes des quantités collectées et des contributions anticipées de recyclage. Statistiques et saisie dans le système.
Coordination de projet	La Fabrique Circulaire	Avec dss+, une offre pour les PME dans le domaine de l'économie circulaire est mise en place (soutenue par le Fonds pionnier Migros).

## Explication:

Nous avons également divers mandats d'enseignement dans différentes écoles (supérieures) dans le domaine du recyclage et de l'économie circulaire, p. ex. à la OST, la FHNW ou la HSLU.

Nous siégeons également dans différents comités de réflexion et conseils, tels que Sustainable Recycling Industries SRI (SECO).

## Affiliations

À la fin de l'année 2023, Swiss Recycle était membre des organisations suivantes:

Organisation	Détails
R-Suisse	Formation recyclage en Suisse, depuis la fondation
Ortra Gestion des déchets et des matières premières	Formation conformément à l'art. 27 OLED, depuis 2021
SVI	Institut suisse de l'emballage, depuis le 1 <sup>er</sup> janvier 2003
Öbu	Association pour une économie durable, depuis 2011
forum des consommateurs	Organisation de protection des consommateurs, depuis 2020
ASTAG	Association suisse des transports routiers, depuis 2017
PUSCH	Fondation suisse pour la pratique environnementale, depuis 2011
Swiss Supply	Partenaire de coopération pour le domaine du recyclage, depuis 2021
Circular Economy Switzerland CES	Plateforme d'économie circulaire et d'échanges, depuis 2022

## Comptes annuels 2023

Les comptes annuels ont été révisés par OBT SA (cf. rapport ci-dessous). Les montants sont arrondis au millier de CHF. Il peut en résulter des différences d'arrondi.

### Compte de résultat (version abrégée Swiss Recycle) arrondi en CHF

Objet	2023	2022
<b>Charges</b>		
Personnel	1'103'000	990'000
Frais de matériel/frais externes	275'000	212'000
Communication	727'000	702'000
Projets (cotisations à des tiers incl.)	274'000	278'000
<b>Total des charges</b>	<b>2'379'000</b>	<b>2'183'000</b>
<b>Produits</b>		
Cotisations des membres	480'000	480'000
Communication	750'000	750'000
Prestations / Autres	1'172'000	924'000
<b>Total des produits</b>	<b>2'402'000</b>	<b>2'154'000</b>
<b>Résultat</b>	<b>23'000</b>	<b>-29'000</b>

#### Commentaire:

Autant les recettes que les charges sont plus élevées que l'année précédente. Les recettes issues des prestations ont fortement progressé (mandats/projets pour tiers).

**Bilan au 31.12 (version abrégée Swiss Recycle) arrondi en CHF**

Objet	31.12.2023	31.12.2022
<b>Actifs</b>		
<b>Actif circulant</b>	<b>1'299'000</b>	<b>621'000</b>
Liquidités	1'113'000	421'000
Créances, du croires compris	144'000	164'000
Actifs de régularisation	43'000	37'000
<b>Immobilisations</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Immobilisations corporelles	0	0
<b>Total des actifs</b>	<b>1'299'000</b>	<b>621'000</b>
<b>Passifs</b>		
<b>Capitaux étrangers à court terme</b>	<b>845'000</b>	<b>187'000</b>
Engagements	70'000	48'000
Autres engagements à court terme	10'000	22'000
Passifs de régularisation	765'000	117'000
<b>Capitaux étrangers à long terme</b>	<b>34'000</b>	<b>34'000</b>
Provisions	34'000	34'000
<b>Capital propre</b>	<b>420'000</b>	<b>400'000</b>
Fortune de l'association	400'000	429'00
Résultat annuel	23'000	-29'000
<b>Total des passifs</b>	<b>1'299'000</b>	<b>621'000</b>

## Commentaire:

La provision reste la même (dissolution prévue en 2024). Les régularisations temporelles dans la campagne de sensibilisation font la différence dans les liquidités, ou en l'occurrence dans les passifs de régularisation.

## Annexe

### Informations générales

- Swiss Recycle est une association dont le siège se situe à Zurich.
- TVA: CHE-108.218.709.
- Les présents comptes annuels ont été établis conformément aux dispositions du droit comptable suisse (et notamment les art. 957-962 du CO) et satisfont à ses exigences.
- Il n'existe pas de participations dans des entreprises.

### Informations sur les événements importants survenus après la date de clôture du bilan

- Il n'y a pas d'événements importants survenus après la date de clôture du bilan qui ont une influence sur la valeur comptable des actifs ou des dettes présentés ou qui doivent être publiés ici.

### Informations sur le personnel

- Le nombre de postes à temps plein en moyenne annuelle n'a pas dépassé 10 au cours de l'année de référence et de l'année précédente (au 31.12.2023, Swiss Recycle emploie 10 personnes).

## Budget 2024 (version abrégée Swiss Recycle) arrondi en CHF

Objet	2024	2023
<b>Charges</b>		
Personnel	1'200'000	1'103'000
Frais de matériel/frais externes	230'000	275'000
Communication	725'000	727'000
Projets (cotisations à des tiers incl.)	239'000	274'000
<b>Total des charges</b>	<b>2'295'000</b>	<b>2'379'000</b>
<b>Produits</b>		
Cotisations des membres	480'000	480'000
Communication	750'000	750'000
Prestations / Autres	989'000	1'172'000
<b>Total des produits</b>	<b>2'219'000</b>	<b>2'402'000</b>
<b>Résultat</b>	<b>-76'000</b>	<b>23'000</b>

### Commentaire:

La nouvelle prestation Partenariat pour les communes est introduite sur 2024. Tant les communes que les entreprises bénéficient ainsi du pack de prestations complet de Swiss Recycle. Ces prestations additionnelles génèrent des recettes supplémentaires à moyen terme (résultat équilibré en 2025/2026). Les recettes supplémentaires liées aux projets spéciaux disparaissent ou sont plus faibles qu'en 2023.

La provision de CHF 34'000 est dissoute dans le budget 2024 pour la mise en œuvre de l'orientation stratégique «SR2030».

## Rapport de révision d'OBT

Treuhand | Steuer- und Rechtsberatung  
Wirtschaftsprüfung | Unternehmensberatung  
Informatik-Gesamtlösungen



### **Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision** an die Generalversammlung von Swiss Recycle Zürich

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) von Swiss Recycle für das am 31. Dezember 2023 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

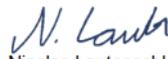
Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Verein vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht.

OBT AG



Andreas Brumann  
zugelassener Revisionsexperte  
leitender Revisor



Nicolas Lautenschlager

Zürich, 27. März 2024

- Jahresrechnung 2023 (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)

## Perspectives – projets 2024

### Galerie photo de l'édition 2024 du Congrès sur le Recyclage (26 janvier 2024)



Toutes les photos appartiennent à Swiss Recycle.

Plus d'informations: [www.congresrecyclage.ch](http://www.congresrecyclage.ch)

## Partenariat Swiss Recycle

### Groupes cibles:

Entreprises, communes/points de collecte, cantons, groupements, organisations sectorielles

Depuis janvier 2024, le centre de compétences pour le recyclage et l'économie circulaire propose désormais un partenariat à destination des communes, des groupements, des cantons et des entreprises pour les accompagner vers un avenir circulaire.

En concluant un partenariat avec Swiss Recycle, ces groupes d'intérêt profitent de plateformes de mise en réseau, d'un accès gratuit aux multiples boîtes à outils et connaissances et d'entrées gratuites aux événements tels que les webinaires ou le Congrès sur le recyclage.

### Acquérir des connaissances

Parallèlement à la boîte à connaissances contenant des fiches techniques, des guides et des articles d'actualité, Swiss Recycle organise également des webinaires périodiques ou des petits «snacks de connaissances» ayant trait au recyclage, à la collecte sélective et à l'économie circulaire. En cas de questions individuelles, des spécialistes n'hésitent pas à aider les partenaires en leur proposant un conseil professionnel numérique (1 heure par an).

### Plateformes régulières de mise en réseau

En tant que partenaire, vous pouvez participer gratuitement à des événements tels que le Congrès sur le recyclage ou les Lunch Talks pour ainsi vous mettre en réseau avec d'autres communes, points de collecte ou entreprises de la branche. Cela permet de trouver des synergies et de nouvelles solutions.





### **Mettre en œuvre l'économie circulaire**

Avec l'accès inclus à la boîte à outils en ligne de Swiss Recycle contenant des flyers, des affiches ou d'autres modèles personnalisables, vous trouverez les outils optimaux adaptés à votre propre utilisation.

Lors de nos manifestations d'impulsion et de nos plateformes thématiques, les partenaires peuvent en outre participer à la conception de nouvelles solutions et découvrir diverses Best practices à mettre en œuvre.

[www.swissrecycle.ch/partenariat](http://www.swissrecycle.ch/partenariat)

## Journée du recyclage 2024

### Groupes cibles:

Population, entreprises, communes/points de collecte, écoles



La Journée du recyclage du 18 mars 2024 s'est tenue dans toute la Suisse sous la devise «La Suisse fait le tri!». Plus de 120 communes, entreprises, écoles et organisations ont participé à cet événement via des actions locales pour ainsi attirer l'attention sur le bénéfice environnemental élevé du recyclage.

Swiss Recycle n'a pas seulement mis à disposition des communes et des entreprises un guide doté de précieux conseils pour organiser leur Journée du recyclage, elle leur a également fourni gratuitement des affiches au format A0, du matériel d'information ainsi que des cadeaux publicitaires.

La population a été sensibilisée à cette journée spéciale grâce à un travail médiatique actif, une campagne vidéo publicitaire diffusée sur les médias sociaux et YouTube, une campagne numérique Out of Home dans les grandes villes suisses ainsi qu'un concours Journée du recyclage effectué en collaboration avec le Musée des transports de Lucerne.

[www.recyclingday.ch](http://www.recyclingday.ch)

## Conseils professionnels

### Groupes cibles:

Points de collecte, communes, entreprises

Au vu des retours positifs qu'ont reçu les conseils professionnels Plus l'année dernière, il est prévu d'organiser à nouveau davantage de Check-Ups standard et d'accompagnements intensifs de projets en 2024.

[www.swissrecycle.ch/check-up/](http://www.swissrecycle.ch/check-up/)



## Formation-déchets.ch

**Groupes cibles:** communes, points de collecte

Sept cours sont prévus dans toute la Suisse en 2024.

16 personnes ont déjà pu participer au cours diplôme entre janvier et avril 2024. À l'automne 2024 suivront le cours spécialisé 1, le cours de base et le nouveau cours pratique «De la gestion des déchets à l'économie circulaire dans les communes».

[www.formation-déchets.ch](http://www.formation-déchets.ch)



## Campagnes de sensibilisation

**Groupes cibles:** population, entreprises, communes/points de collecte, écoles

### Développement continu du matériel scolaire:

Outre la campagne de la Journée du recyclage, qui a déjà été utilisée au T1 2024 pour sensibiliser la population et activer les groupes cibles que sont les entreprises, les communes et les écoles, il est prévu en 2024 de **continuer à développer le contenu du matériel scolaire des Héros du recyclage et de la lutte contre le littering.**

À l'avenir, ce matériel pédagogique devra non seulement mettre en lumière d'autres stratégies *Re*, comme Reuse ou Repair, conformément à la vision «Économie circulaire à 360°» mais il devra aussi être encore mieux adapté aux compétences du programme scolaire 21, modernisé et retravaillé numériquement.

[www.littering-recycling.ch](http://www.littering-recycling.ch)

### Boîte à outils en ligne avec matériel d'information:

En outre, il est prévu de poursuivre la **sensibilisation de la population** via les médias sociaux (focus: Instagram, TikTok) via un contenu humoristique et de développer d'autres **supports d'information généraux** qui seront



mis à la disposition des communes, des entreprises et des écoles en tant que multiplicateurs dans la nouvelle boîte à outils.

[www.swissrecycle.ch/toolbox](http://www.swissrecycle.ch/toolbox)

## Webinaires

### Groupes cibles:

Communes, entreprises, entreprises d'élimination privées, secteur

En 2024 également, l'organisation faitière suisse des systèmes de recyclage vous invite chaque mois à une excursion numérique sur un thème lié au recyclage, à la collecte sélective ou à l'économie circulaire.

[www.swissrecycle.ch/webinaires](http://www.swissrecycle.ch/webinaires)

HERAUSFORDERUNGEN

Transition zur Kreislaufwirtschaft kann durch Digitalisierung erleichtert werden.



## Forum romand 2024

**Groupes cibles:** communes, cantons, secteur

La sixième édition du Forum romand aura lieu le 13 juin 2024 à Lausanne. Les communes et les spécialistes de la gestion professionnelle des déchets y sont conviés. Le forum sert également de plateforme pour nos membres et d'outil d'échange en Suisse romande.

[www.swissrecycle.ch/forum-romand](http://www.swissrecycle.ch/forum-romand)



## Orientation stratégique de Swiss Recycle

### Vision

Une «économie circulaire à 360°» signifie que nous nous engageons en faveur **d'une économie circulaire durable** en Suisse, tant d'un point de vue économique qu'écologique et social. Pour y parvenir, nous **abordons les différentes stratégies Re** – du Rethink au Recycling en passant par le Reuse et le Repair – et nous nous engageons en faveur d'une **optimisation continue**.

### Nos valeurs et nos principes

Swiss Recycle est un **centre de compétences** privé pour une **collecte sélective** optimisée, le **recyclage** et une **économie circulaire** uniforme en Suisse. Nous aidons nos parties prenantes à boucler les **circuits des matériaux de façon globale**.

Conjointement avec nos membres, nous, Swiss Recycle, créons des **normes uniformes**, garantissons des **conditions-cadres appropriées** et permettons une **communication supérieure** au niveau de l'organisation faîtière.

Nous collaborons avec nos membres et nos partenaires afin de **créer des synergies** et de concevoir des solutions orientées vers l'avenir en vue d'**optimiser la collecte sélective, le recyclage et l'économie circulaire** en Suisse.

### Notre mission

**Toutes les fractions pertinentes** sont **intégrées** sous une forme appropriée chez Swiss Recycle. Un **pack de prestations adapté** est désormais proposé et étendu à la **catégorie partenaire** (communes, points de collecte et groupements et anciens partenaires de la plateforme économie circulaire).

Nous proposons notre **portefeuille** là où nous avons un savoir-faire, où nous pouvons créer des avantages et réaliser des synergies. Plusieurs stratégies *Re*, telles que Rethink, Reuse, Repair ou Recycle, ainsi que des thèmes plus généraux tels que Problèmes/Législation ou Design4Circularity, sont activement traités par le biais de plusieurs matériaux.

Nous créons ainsi un **large bénéfice** pour nos groupes d'intérêt tels que nos membres ou nos partenaires.

## Nos objectifs à horizon 2025

- Augmenter le nombre de **partenaires** actuels de **70 à 200**.  
→ Plateformes thématiques attrayantes et pack de prestations.
- Principales fractions organisées en tant que **membres: +4 membres**  
→ Plateformes thématiques attrayantes et pack de prestations.
- **Satisfaction élevée** des membres, des partenaires spécialisés ainsi que du personnel grâce à une gestion/un traitement de projet professionnel et une orientation clientèle élevée:  
→ Évaluation minimale de 8 sur 10 (enquête, 1 = insuffisant, 10 = excellent).

## Swiss Recycle

Obstgartenstrasse 28

8006 Zurich

Tél. 0443 42 20 00

info@swissrecycle.ch

[www.swissrecycle.ch](http://www.swissrecycle.ch)

[www.congresrecyclage.ch](http://www.congresrecyclage.ch)

[www.littering-recycling.ch](http://www.littering-recycling.ch)

[www.sr-rapport.ch/](http://www.sr-rapport.ch/)

[www.formation-déchets.ch](http://www.formation-déchets.ch)

[www.dechet-matiere-premiere.ch](http://www.dechet-matiere-premiere.ch)

[www.r-suisse.ch](http://www.r-suisse.ch)

## Comité au 31.12.2023:

Markus Tavernier, président

Pasqual Zopp, membre

Jean-Claude Würmli, vice-président

Philipp Suter, membre

## Membres au 31.12.2023:

FERRO Recycling – emballages en tôle d’acier, [ferrorecycling.ch/fr/home](http://ferrorecycling.ch/fr/home)

Coopérative IGORA – emballages en aluminium, [igora.ch/fr/home](http://igora.ch/fr/home)

INOBAT – recyclage des piles et des batteries en Suisse, [www.inobat.ch/fr/home](http://www.inobat.ch/fr/home) / [www.batteryman.ch/fr/home](http://www.batteryman.ch/fr/home)

PET-Recycling Schweiz – recyclage des bouteilles à boissons en PET, [www.petrecycling.ch/fr/](http://www.petrecycling.ch/fr/)

SENS eRecycling – petits et grands appareils ménagers électriques et électroniques, [www.erecycling.ch/fr/](http://www.erecycling.ch/fr/)

Swico Recycling – recyclage des appareils électriques et électroniques des secteurs informatique, électronique grand public, bureautique, communication, [www.swico.ch/fr/recyclage](http://www.swico.ch/fr/recyclage)

vetroSwiss – emballages de boissons en verre, [www.vetroswiss.ch/fr](http://www.vetroswiss.ch/fr)

Copyright by Swiss Recycle et ses organisations membres