



# JAHRESBERICHT 2023

Stand: 14.05.2024



Quelle: Recycling Day 2023 von Swiss Recycle.

## Editorial

### Gemeinsam für eine zirkuläre Zukunft

Ein ereignisreiches 2023 mit wegweisenden Meilensteinen in Richtung unserer Vision von «360° Kreislaufwirtschaft» liegt hinter uns.

Im Sommer beleuchteten wir mit unserem interaktiven [Leistungsbericht](#) 2023 transparent die Stoffströme der Schweizer Recyclingsysteme und machten damit die Verdoppelung des Umweltnutzens von Recycling in den letzten 30 Jahren greifbar.

Dadurch konnten wir als Dachorganisation aufzeigen, dass sowohl wir als auch unsere Mitglieder immer mehr über das Recycling hinausdenken und einen Schritt weiter im Kreislauf machen.

#### Aus Swiss Recycling wird Swiss Recycle

Um diesen Wandel gegen aussen zu tragen, haben wir uns im Jahr 2023 kurzerhand vom «-ing» verabschiedet und wurden zu Swiss Recycle. Aus dem Nomen wird ein Verb, um noch aktiver zur Kreislaufschliessung in der Schweiz beizutragen.

Mit neuem Namen und einem frischen Design möchten wir unseren Fokus künftig auf den gesamten Kreislauf von "Reuse" über "Repair" bis "Recycle" richten. Denn alle Re's sind gleichbedeutend beim wichtigen Prozess für eine zirkuläre Zukunft.

#### Neue Partnerschaft für Gemeinden und Firmen

Um Branchenorganisationen, Gemeinden und Firmen aktiv auf dem Weg in eine zirkuläre Zukunft zu unterstützen, lancierten wir als Kompetenzzentrum für Kreislaufwirtschaft mit unserer neuen Partnerschaft ein umfassendes Dienstleistungspaket.

Partner von Swiss Recycle profitieren dabei von unseren Vernetzungsplattformen, haben kostenlosen Zugriff auf unsere vielfältige Wissens- und Toolbox und können kostenlos an unseren Events wie Webinaren oder Recyclingkongress teilnehmen.

Auch mit unseren sonstigen Dienstleistungen wie monatlichen Webinaren und Kursen oder zielgerichteten Sensibilisierungskampagnen ebneten wir zusätzlich den Weg für unsere ambitionierte Vision «360° Kreislaufwirtschaft».

Das bisherige Angebot unserer Drehscheibe Kreislaufwirtschaft konnte durch diesen Wandel in Swiss Recycle integriert und für weitere Anspruchsgruppen ausgebaut werden.

## Gründung von neuer Branchenorganisation «RecyPac»

Vor der Integration konnten wir noch eines der grössten Projekte der Drehscheibe erfolgreich abschliessen: Im Rahmen des Projekts „Sammlung 2025“ arbeitete Swiss Recycle mit Organisationen entlang der ganzen Wertschöpfungskette während mehrerer Jahre an einer Kreislaufwirtschaft für Kunststoffverpackungen und Getränkekartons.

Ende November 2023 wurde dazu «RecyPac», die freiwillige Branchenorganisation für Verpackungen aus Kunststoff und Getränkekartons, gegründet. Der nicht gewinnorientierte Verein wird diverse Aufgaben zur Koordination einer schweizweit harmonisierten Sammlung übernehmen und ermöglicht so eine nachhaltige und weitsichtige Kreislaufwirtschaft.

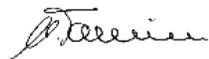
## Ausblick

Diese Taten sind nur dank der Unterstützung und dem Einsatz aller Akteur:innen und unserer Mitarbeitenden möglich. Mit viel Herzblut, Innovationskraft und Motivation wird angepackt und umgesetzt.

Swiss Recycle freut sich darauf, im Jahr 2024 weiterhin mit Mitgliedern und Partnern Synergien zu realisieren und zukunftsgerichtete Lösungen für eine Optimierung der Separatsammlung, des Recyclings und der Kreislaufwirtschaft in der Schweiz zu entwickeln.

Zürich, den 14.05.2024

### Präsident



Markus Tavernier

### Geschäftsführer



Patrik Geisselhardt

## Inhaltsverzeichnis

Editorial.....	1
Inhaltsverzeichnis .....	3
Rückblick - Projekte 2023 .....	4
Übersicht Bereiche und Dienstleistungen .....	8
Swiss Recycle in Zahlen .....	15
Übersicht Mittelherkunft und Allokation.....	16
Mandate.....	17
Mitgliedschaften.....	19
Jahresabschluss 2023 .....	20
Anhang .....	22
Budget 2024 (gekürzte Fassung Swiss Recycle) in CHF gerundet .....	23
Revisionsbericht OBТ .....	24
Ausblick – Projekte 2024 .....	25
Swiss Recycle.....	31

## Rückblick - Projekte 2023

### Sensibilisierungskampagnen

#### Zielgruppen:

Bevölkerung (Fokus: 18- bis 29-Jährige),  
Schulen / Kinder / Jugendliche,  
Gemeinden (B2B), Firmen (B2B)

Ab 2023 wurde eine Fokussierung auf klar abgrenzbare Zielgruppen sowie Kommunikationskanäle vorgenommen, um das Budget möglichst effizient einzusetzen:

#### Bevölkerung (18- bis 39-Jährige):

Zur intensiven Sensibilisierung der Bevölkerung verstärkte Swiss Recycle die Kampagne rund um den **Recycling Day vom 18. März** mit Plakat-Aushängen via Gemeinden, Wettbewerb, intensiver Medienarbeit und Ad-Kampagne auf Youtube und Social Media.

[www.recyclingday.ch](http://www.recyclingday.ch)

#### Bevölkerung (Laurin und Lara):

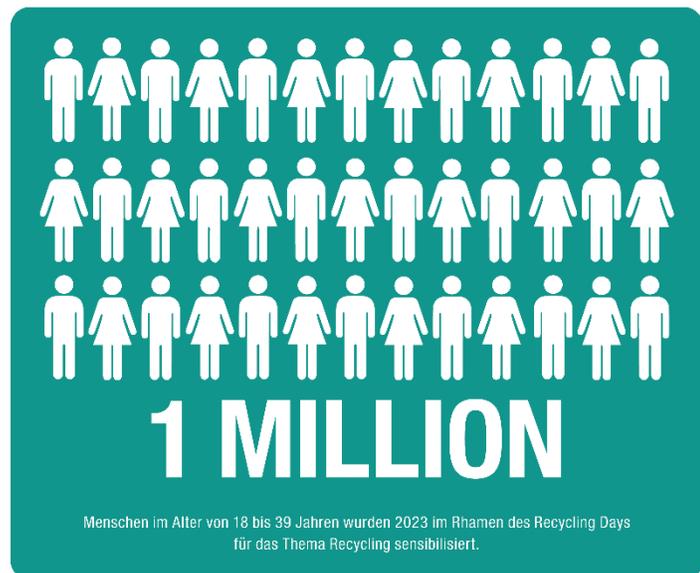
Eine **Social Media-Strategie** wurde entwickelt, um die Zielgruppe Bevölkerung mit humorvollem und niederschwelligem Content auf diesen Kanälen für die Themen Recycling, korrekte Separatsammlung und Re-Strategien wie Reuse oder Repair zu sensibilisieren. Dazu wurden nach unserer repräsentativen Bevölkerungsumfrage die definierten Personas Laurin (18- bis 29-Jährige, Ersthaushalte, urban) und Lara (18- bis 39-Jährige, Interesse an Natur und Nachhaltigkeit) fokussiert.

[www.instagram.com/swiss\\_recycle](https://www.instagram.com/swiss_recycle)

[www.tiktok.com/@swiss\\_recycle](https://www.tiktok.com/@swiss_recycle)

#### Schulen / Kinder / Jugendliche:

6'990 Schüler:innen konnten 2023 mit dem **Unterrichtsmaterial Anti-Littering und Recycling Heroes**, welches gemeinsam mit der IG Saubere Umwelt (IGSU) angeboten wird, für die Themen Littering und Recycling sensibilisiert werden.



Mit einem Grobkonzept wurde zudem der Grundstein für die inhaltliche Weiterentwicklung Richtung Kreislaufwirtschaft, Modernisierung und Digitalisierung des Schulmaterials gelegt, die im Jahr 2024 weiterverfolgt wird.

[www.littering-recycling.ch](http://www.littering-recycling.ch)

### **Gemeinden** / **Firmen:**

Um sowohl Gemeinden als auch Firmen vermehrt als Multiplikatoren in der Sensibilisierung rund um die Themen Recycling und Kreislaufwirtschaft einzusetzen, entwickelte Swiss Recycle eine **Online-Toolbox**. In dieser finden die B2B-Zielgruppen schnell und kostenlos neu aufbereitetes **Infomaterial**, das sie für die Kommunikation gegenüber der Bevölkerung oder weiteren Anspruchsgruppen einsetzen können.

[www.swissrecycle.ch/toolbox](http://www.swissrecycle.ch/toolbox)

## Leistungsbericht 2023

### **Zielgruppen:**

Bevölkerung, Medien, Politik

Im Leistungsbericht 2023 wird die erfreuliche Entwicklung der Recyclingwirtschaft in den letzten 30 Jahre sicht- und greifbar.

Die Kennzahlen und Stoffflussdiagramme geben einen Einblick in die Welt des Recyclings. Die künftige Weiterentwicklung zu einer ganzheitlichen Kreislaufwirtschaft wird die nächsten Jahre von Swiss Recycle prägen.

[www.sr-leistungsbericht.ch](http://www.sr-leistungsbericht.ch)



## Abfallkurse und Workshops



### Zielgruppen:

Gemeinderäte /-schreiber:innen,  
Mitarbeitende auf Sammelstellen,  
private Entsorger

Während 413 Teilnehmerbildungstagen konnten Mitarbeitende von Gemeinden, Sammelstellen oder privaten Entsorgern in den beliebten Abfallkursen und Workshops zu den Themenbereichen kommunale Abfallwirtschaft, optimierte Separatsammlung oder Entsorgungslogistik weitergebildet werden. Die Kurse wurden gemeinsam mit [abfallkurse.ch](http://abfallkurse.ch), Mitgliedern und Branchenpartnern durchgeführt.

[www.abfallkurse.ch](http://www.abfallkurse.ch)



## Drehscheibe Kreislaufwirtschaft

### Zielgruppe:

Akteur:innen aus der Wirtschaft und Politik

Die Drehscheibe Kreislaufwirtschaft, die Ende 2018 lanciert wurde, zählte 2023 bereits über 79 Partner aus der ganzen Wertschöpfungskette.

Am jährlichen Forum Kreislaufwirtschaft in Aarau trafen sich mehr als 70 Akteur:innen aus Wirtschaft und Politik und diskutierten über die Kreislaufschliessung in der Schweiz.

In den unterschiedlichen Themenplattformen konnten die folgenden Projekte erfolgreich vorangetrieben werden:

- Gründung der Branchenorganisation [RecyPac](http://RecyPac) für eine Kreislaufwirtschaft bei Kunststoffverpackungen und Getränkekarton in der Schweiz
- Aktualisierung der Guidelines für Design for Recycling im Bereich Kunststoff



- Neue Erkenntnisse zur Rezyklierbarkeit von Papier- und Kartonverpackungen

Das bisherige Angebot der Drehscheibe Kreislauf-wirtschaft wurde ab 2024 in Swiss Recycle als Partnerschaft integriert und für weitere Anspruchsgruppen ausgebaut.

[www.swissrecycle.ch/partnerschaft](http://www.swissrecycle.ch/partnerschaft)

## Magazin und Newsletter

### Zielgruppen:

Gemeinden, Recyclingbranche,  
Sammelstellen, Interessierte

Im Oktober 2023 erschien das jährliche Swiss Recycle Magazin dreisprachig (DE, FR, IT) und drehte sich um den Umweltnutzen von Recycling in der Schweiz.

Die E-Mail-Marketingstrategie wurde mit Fokus auf regelmässige und themenspezifische Newsletter für die Zielgruppen Gemeinden/Sammelstellen, Unternehmen und Schulen fortgeführt. 5'242 Mitarbeitende von Sammelstellen und Gemeinden in der Deutschschweiz, Suisse romande und im Tessin wurden über den Swiss Recycle-Newsletter über Aktualitäten in der Branche und neue Angebote informiert.

[www.swissrecycle.ch/magazin](http://www.swissrecycle.ch/magazin)



## Recycling-Check-Up für Sammelstellen, Gemeinden und Firmen

Zusätzlich zum Standard Check-Up wurden im Jahr 2023 vermehrt auch vertiefte Fachberatungen durchgeführt. Vor allem beim Neu- oder Umbau einer Sammelstelle oder Submissionen ist die Expertise von Swiss Recycle häufiger nachgefragt.

### Übersicht Fachberatungen 2023

**Check-Up Standard:** 31 Projekte / Kunden

**Vertiefte Fachberatungen PLUS:**

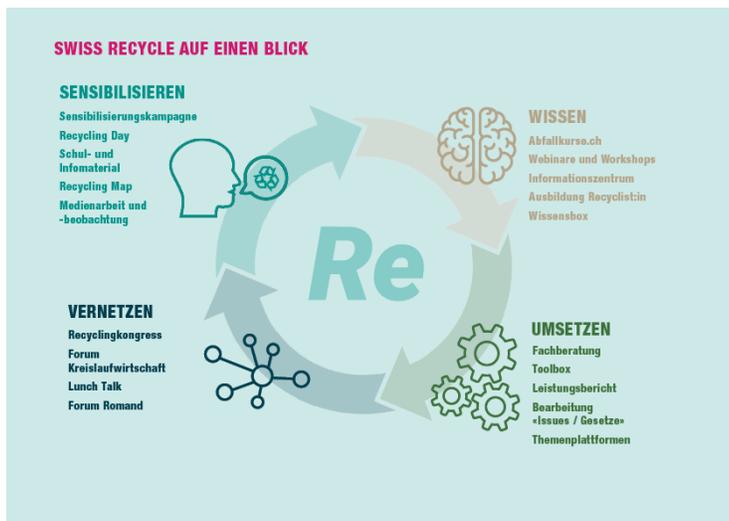
45 Projekte von 37 Kunden  
(Gemeinden und Firmen)

76

SWISS RECYCLE-  
FACHBERATUNGEN

bei Gemeinden und Unternehmen konnten 2023 erfolgreich durchgeführt werden.

## Übersicht Bereiche und Dienstleistungen

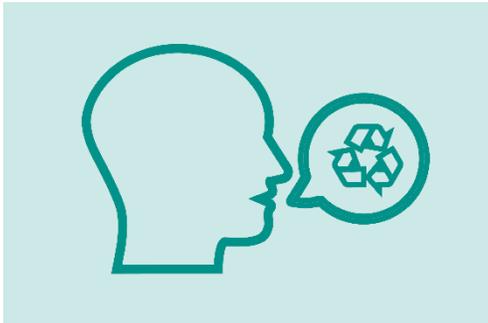


Wir unterscheiden bei Swiss Recycle zwischen den folgenden Bereichen:

- Sensibilisieren
- Wissen
- Umsetzen
- Vernetzen

Pro Bereich werden nicht nur unterschiedliche Anspruchsgruppen angesprochen, sondern auch entsprechende Dienstleistungen angeboten. Diese verfolgen jedoch alle dasselbe Ziel: Möglichst viel Nutzen für unsere Mitglieder zu erzielen und Swiss Recycle weiter als Schweizer Kompetenzzentrum für Recycling und Kreislaufwirtschaft zu etablieren.

## Sensibilisieren



Swiss Recycle sensibilisiert durch seine Kommunikationsarbeit für das Separatsammeln, das Recycling und das Thema Kreislaufwirtschaft.

Dabei sind die jeweiligen Kommunikationsmassnahmen und -kanäle auf die unterschiedlichen Anspruchsgruppen Bevölkerung, Schulen, Sammelstellen / Gemeinden, Firmen, Politik und Medien ausgerichtet und abgestimmt.

Als Dreh- und Angelpunkt der Kommunikation von Swiss Recycle fungiert die Website, welche eine Kompetenz-Plattform für alle Fragen rund um Recycling und Kreislaufwirtschaft darstellt. So finden hier nicht nur Konsumentinnen und Konsumenten alle Infos rund um das korrekte Zurückbringen unterschiedlicher Wertstoffe sowie Hintergrundinfos zum Recycling in der Schweiz, sondern auch Sammelstellen und Firmen diverse Leitfäden, Vorlagen, gebrauchsfertige Infomaterialien und Weiterbildungs- sowie Beratungsmöglichkeiten.

### **Zielgruppe Bevölkerung:**

Gemeinsam mit seinen Mitgliedern ist Swiss Recycle durch Sensibilisierungskampagnen bei der Bevölkerung (Fokus: Ersthaushalte, 18- bis 29-Jährige) präsent und informiert sowie sensibilisiert zu den Themen Recycling und Kreislaufwirtschaft.

Zudem ist die Dachorganisation der Schweizer Recyclingsysteme auf Social Media aktiv und nützt Aktionen wie den Recycling Day zur Sensibilisierung.

### **Zielgruppe Schulen:**

Als Präventions- und Bildungsmassnahme bei Schulen sowie der Zielgruppe Kinder und Jugendliche stellt Swiss Recycle gemeinsam mit der IG Saubere Umwelt kostenlos das Unterrichtsmaterial «Anti-Littering und Recycling Heroes» unter [www.littering-recycling.ch](http://www.littering-recycling.ch) zur Verfügung.

### **Zielgruppen Sammelstellen, Firmen und Politik:**

Mit den regelmässigen, zielgruppenspezifischen Newslettern (min. 1x pro Monat an ca. 8'000 Empfänger:innen), dem jährlichen Swiss Recycle Magazin, dem Blog und dem Leistungsbericht alle zwei Jahre informiert die Dachorganisation sowohl Sammelstellen, Gemeinden, Firmen sowie die

Politiklandschaft über aktuelle Themen in der Schweizer Recyclingbranche und bietet mit Vorlagen, Leitfäden und Faktenblättern Hilfestellungen.

**Direkter Nutzen für Mitglieder:**

Swiss Recycle bündelt die Marketingkommunikation seiner Mitglieder rund um die Themen Separatsammlung, Recycling und Kreislaufwirtschaft. Mithilfe der Dachorganisation können mit Kommunikationsmassnahmen, Kampagnen oder Informationsmaterialien unterschiedliche Zielgruppen gemeinsam erreicht und mehr Nutzen erzielt werden.

Dadurch werden Synergien in diesem Bereich genutzt und Ressourcen gespart. Denn alle Mitglieder verfolgen dasselbe Ziel: Die Sensibilisierung für eine optimierte Separatsammlung.

Einige Dienstleistungen im Bereich Sensibilisieren	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilisierungskampagnen</li> <li>• <a href="#">Schulmaterial</a></li> <li>• Newsletter</li> <li>• <a href="#">Swiss Recycle Magazin</a></li> <li>• <a href="#">Websites / Blogs</a></li> <li>• Guichet Unique (Infomail- und Telefon)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Social Media</a></li> <li>• <a href="#">Sensibilisierung Recycling Day</a></li> <li>• <a href="#">Leistungsbericht</a></li> <li>• Medienarbeit</li> </ul>

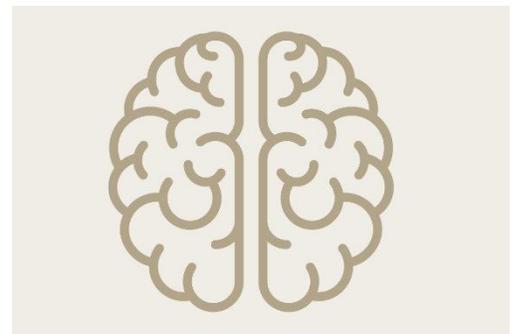
**Wissen**

Um Sammelfractionen fachgerecht anzunehmen und ressourcenorientiert zu trennen, sind regelmässige Fort- und Weiterbildungskurse für das Sammelstellenpersonal unerlässlich.

Neben einem ordnungsgemässen und sicheren Betrieb kann gut geschultes Sammelstellenpersonal das Recyclingverhalten der Bevölkerung positiv beeinflussen. Für die Separatsammlung und damit für unsere Mitglieder steigert es die Sammelqualität hinsichtlich Fehlwürfe oder Fehlmanipulationen.

Die angebotenen Aus- und Weiterbildungskurse sichern darüber hinaus den Nachwuchs an Sammelstellenpersonal und sorgen für hohe Kompetenz in der Branche.

Swiss Recycle lädt ausserdem monatlich zu einem digitalen Exkurs in ein Thema rund um Recycling, Separatsammlung oder Kreislaufwirtschaft ein. Mit Fachbeiträgen, Praxisbeispielen und anschliessender Podiumsdiskussion werden in insgesamt neun Webinaren wertvolle Tipps und Lösungen für eine Optimierung der Separatsammlung oder der Kreislauffähigkeit aufgezeigt.





In regelmässigen Themenplattformen, die von Swiss Recycle für Partner angeboten werden, tauschen sich Akteure der ganzen Wertschöpfungskette über Best Practices, aktuelle Fragestellungen, Herausforderungen und Chancen aus und erarbeiten gemeinsam Branchenstandards.

In der neuen Toolbox von Swiss Recycle finden Gemeinden, Firmen und Schulen zudem schnell und mit wenigen Klicks Infomaterialien, Studien, Vorlagen, Plakate, Flyer und Faktenblätter rund um Recycling und Kreislaufwirtschaft, die sie bei der Umsetzung und Kommunikation an ihre Zielgruppen direkt unterstützen sollen.

**Direkter Nutzen für Mitglieder:**

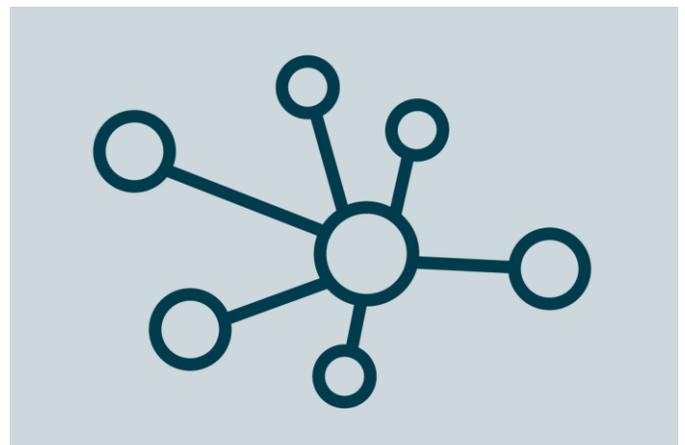
Trends, allfällige Änderungen der Annahme- und Entsorgungsrichtlinien, Neuorganisation der Sammel- und Transportlogistik oder relevantes Wissen in der Separatsammlung von Wertstoffen fliessen in die Beratung hinein und sorgen für ein finanziell wie ökologisch ausgewogenes, optimales Sammelsystem zugunsten aller Sammelfractionen bzw. Mitglieder von Swiss Recycle.

Dienstleistungen im Bereich Umsetzen	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Check-Up Standard</a></li> <li>• <a href="#">Fachberatung Plus</a></li> <li>• <a href="#">Fachberatung VVEA Konformität</a></li> <li>• <a href="#">Fachberatung Recycling (Firmen)</a></li> <li>• <a href="#">Fachberatung Kreislaufwirtschaft (Firmen)</a></li> <li>• <a href="#">Fachberatung Events</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Toolbox</a></li> <li>• <a href="#">Themenplattformen</a></li> <li>• <a href="#">Leistungsbericht</a></li> </ul>

**Vernetzen**

Swiss Recycle organisiert über das ganze Jahr verteilt Branchenevents, an denen sich Akteur:innen entlang der gesamten Wertschöpfungskette treffen, austauschen und über aktuelle Herausforderungen, Innovationen und Lösungsansätze im Bereich Separatsammlung, Recycling und Kreislaufwirtschaft informieren können.

Gestartet wird das Jahr jeweils mit dem Recyclingkongress in Biel, der sich seit über 10 Jahren als Branchentreffpunkt etabliert hat und jährlich 400 Besucher:innen aus der Deutsch- und Westschweiz anzieht.



Immer beliebter wird zudem auch das Forum romand, welches im Juni stattfindet und exklusiv als Networking-Plattform für Branchenvertretende aus der Westschweiz in Lausanne durchgeführt



wird. Auch das Forum Kreislaufwirtschaft im Herbst erfreut sich mit 100 Teilnehmenden immer mehr Beliebtheit und bringt Akteur:innen aus der Wirtschaft und Industrie zusammen.

Mit regelmässigen Themenplattformen und dem Lunch-Talk für Partner wird das jährliche Event-Angebot abgerundet.

**Direkter Nutzen für Mitglieder:**

Wir fördern nicht nur den Austausch zwischen unseren Mitgliedern und Partnern, sondern auch in der gesamten Branche an Anlässen wie dem Recyclingkongress.

So können Synergien optimal genutzt, Zusammenarbeiten gepflegt und neue Kontakte aufgebaut werden.

Dienstleistungen im Bereich Vernetzen	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Recyclingkongress</a></li> <li>• <a href="#">Forum Kreislaufwirtschaft</a></li> <li>• <a href="#">Forum romand</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Lunch-Talk</a></li> <li>• <a href="#">Themenplattformen</a></li> </ul>

## Zusatzbereiche: Services / Mandate

Swiss Recycle übernimmt als übergeordnete Instanz Mandate und Projekte für seine Mitglieder und Partner. Das Projekt «Sammlung 2025», das im Verlauf 2023 erfolgreich in den Verein RecyPac überführt werden konnte, ist ein Beispiel für ein Mandat. Zudem übernahm Swiss Recycle die Koordination zur Verankerung der Branchenorganisation im Rahmen der Pa. Iv.20.433, was mit dem Artikel 32a<sup>ter</sup> geglückt ist.

Auch durch die gemeinsame Medienbeobachtung werden **Mehrwerte bei geringeren Kosten** erzeugt und so **Synergien bei den Suchbegriffen** konkret genutzt.

Regelmässig bietet die Dachorganisation überdies Plattformen für gegenseitige Lernfelder und Synergien an, beispielsweise die neue Plattform Brandprävention, die Plattform Digitalisierung, die Plattform Issues / Gesetze oder die monatliche Plattform Kommunikation.

In den Plattformen werden gemeinsame Projekte unter Leitung von Swiss Recycle verwirklicht und koordiniert – z.B. Antworten zu Vernehmlassungen, reaktive Medienarbeit, Leistungsberichte, gemeinsame Studien etc.

Durch Vorträge bei verschiedenen Zielgruppen und die Lehrtätigkeit auf verschiedenen Bildungsebenen (Berufsschule bis Universität) werden die Botschaften der Mitglieder und die Sensibilisierung für die optimierte Separatsammlung transportiert.

### Direkter Nutzen für Mitglieder:

Als übergeordnete Instanz kann Swiss Recycle Kampagnen verschieden Anspruchsgruppen zusammenbringen und erreicht damit **mehr Akzeptanz und Wirkung**. Zudem können durch die Plattformen und gemeinsamen Projekte (z.B. Medienbeobachtung) **konkrete Synergien** zwischen den Mitgliedern genutzt werden.

#### Dienstleistungen im Zusatzbereich Services / Mandate

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medienbeobachtung</li> <li>• Politik-Informationen</li> <li>• Plattformen für Mitglieder</li> <li>• Marktbearbeitung Westschweiz</li> <li>• Spezialmandate für Mitglieder (z.B. Recycling Map)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Workshops / Sustainability Days</li> <li>• Vorträge und Lehraufträge</li> <li>• Infostand für Events</li> </ul> |
|--|--|

## Swiss Recycle in Zahlen

**159'553**  
**BESUCHER:INNEN**  
**UND BESUCHER**

haben sich auf [swissrecycle.ch](https://www.swissrecycle.ch) über die Themen Recycling, Separatsammlung und Kreislaufwirtschaft informiert.

**413**

**TEILNEHMER-  
BILDUNGS-  
TAGE**

für Mitarbeitende von Sammelstellen, Werkhöfen oder Recyclingbetrieben konnten im Rahmen der [abfallkurse.ch](https://www.abfallkurse.ch) durchgeführt werden.

**1 MILLION**

Menschen im Alter von 18 bis 39 Jahren wurden 2023 im Rahmen des Recycling Days für das Thema Recycling sensibilisiert.

**76** **SWISS RECYCLE-  
FACHBERATUNGEN**

bei Gemeinden und Unternehmen konnten 2023 erfolgreich durchgeführt werden.

**6'990**  
**SCHÜLERINNEN  
UND SCHÜLER**

konnten 2023 mit dem Unterrichtsmaterial «Anti-Littering und Recycling Heroes» für die Themen Recycling und Littering sensibilisiert werden.

**5'242**  
**NEWSLETTER**

werden regelmässig an Mitarbeitende von Gemeinden und Sammelstellen von Swiss Recycle verschickt.

**79 ORGANISATIONEN**

bekannteten sich als **Partner der Drehscheibe** zu mehr Kreislaufwirtschaft in der Schweiz.

**550**  
**VERTRETER:INNEN**

aus der Industrie, Wirtschaft oder der Recyclingbranche nahmen 2023 am **Recyclingkongress, Forum Kreislaufwirtschaft und Forum romand** teil.

**271**  
**INTERESSIERTE**

nahmen 2023 an unseren **Webinaren und Workshops** rund um Separatsammlung, Recycling und Kreislaufwirtschaft teil.

**1'125**  
**TEILNEHMENDE**

aus Unternehmen und Hochschulen konnten mit **Fachreferaten und Lehraufträgen** für die Themen Recycling und Kreislaufwirtschaft sensibilisiert werden.

## Übersicht Mittelherkunft und Allokation

### Übersicht Einnahmen aus Dienstleistungen:

Die Einnahmen Swiss Recycle lassen sich wie folgt gliedern (auf Tausend gerundet, Vorjahr in Klammern):

- Beiträge der Mitglieder vom Total Ertrag: 20% (22%), CHF 480'000 (CHF 480'000)
- Beiträge für Sensibilisierungskampagnen vom Total Ertrag: 31% (35%) oder CHF 750'000 (CHF 750'000)
- Dienstleistungsbeiträge (z.B. Fachberatung oder Drehscheibe Kreislaufwirtschaft) vom Total Ertrag: 49% (43%) oder CHF 1'172'000 (CHF 924'000)

Ohne die Beiträge für die Sensibilisierung machen die Dienstleistungsbeiträge 71% (66%) vom Total Ertrag aus.

Beiträge der Mitglieder an Swiss Recycle:

- Mitgliederbeitrag inkl. Projektbeitrag CHF 60'000 je Mitglied
- Beitrag Sensibilisierungskampagnen: CHF 100'000 je Mitglied (freiwillig)

Bereich / Dienstleistung	Details	CHF
Fachberatung Check-Up	Fachberatung für optimierte Separatsammlung und sinnvolles Recycling in Gemeinden und Firmen.	238'000 (219'000)
Drehscheibe Kreislaufwirtschaft (Partnerschaft)	Partnerbeiträge der Drehscheibe Kreislaufwirtschaft und Beiträge für Anlässe wie Forum	322'000 (272'000)
Aus- / Weiterbildung / Wissen	Abfallkurse, Workshops und Webinare in den Sprachregionen deutsche, französische und italienische Schweiz	108'000 (93'000)
Recyclingkongress	Jährlicher Anlass zusammen mit dem SVKI (im Jahr 2022 digital durchgeführt)	116'000 (70'000)

**Allokation der Mitgliederbeiträge, Haupt-Dienstleistungen je Bereich:**

Swiss Recycle erbringt eine breite Palette an Dienstleistungen. Das Dienstleistungs-Portfolio ist in fünf Bereiche gegliedert und richtet sich an verschiedene Zielgruppen:

Die einzelnen Dienstleistungen haben einen sehr unterschiedlichen Kostendeckungsgrad. Gewisse wie der Recyclingkongress, die Workshops oder Fachberatungen sowie die Drehscheibe Kreislaufwirtschaft (Neu: Partnerschaft) haben eine hohe Eigenfinanzierung durch Kunden-Erträge. Andere wie die Sensibilisierungskampagnen oder Guichet unique (Anfragen Bevölkerung / Organisationen zur richtigen Entsorgung) einen sehr geringen.

Hier eine Übersicht mit den Haupt-Dienstleistungen mit geringem Deckungsgrad:

Sensibilisieren	Wissen	Umsetzen	Vernetzen
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilisierungskampagnen</li> <li>• Recycling Day</li> <li>• Schulmaterial</li> <li>• Social Media</li> <li>• Magazin / Newsletter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausbildung Recyclist:in</li> <li>• Abfallkurse</li> <li>• Informationszentrum (Guichet unique)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merk- und Faktenblätter</li> <li>• Leitfäden Piktogramme</li> <li>• Leistungsbericht</li> <li>• Politik-Information</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marktbearbeitung West-CH</li> <li>• Plattformen Mitglieder</li> <li>• Vorträge und Lehraufträge</li> </ul>

**Erklärung:**

Die Mitgliederbeiträge fließen in die Dienstleistungen mit geringem Kostendeckungsgrad. In obiger Tabelle sind je Bereich Dienstleistungen mit tiefem Deckungsgrad ausgewiesen.

**Mandate**

**Definition und Vorgehen Mandate:**

Mandate sind bezahlte Projekte oder Aufträge von Mitgliedern oder Dritten, die einen Beitrag zum Kompetenzzentrum Swiss Recycle leisten. Mandate werden vom Vorstand genehmigt und laufend überprüft.

## Übersicht Mandate 2023:

Was	Organisation	Details
Geschäftsführung a.i.	RecyPac	Bis zur Übergabe an gewählte Geschäftsführung / Geschäftsstelle.
Vorstand Recyclist:in	R-Suisse	Vertretung im Vorstand der Trägerorganisation für die Grundbildung Recyclist:in EFZ.
Geschäftsführung OdA A&R	OdA Abfall- und Rohstoffwirtschaft	Geschäftsführung und Sekretariat, z.B. Steuerungs-Komitee mit Cercle déchets.
Träger Abfallkurse.ch	Abfallkurse.ch	CO-Trägerfunktion mit dem WERZ, OST zur Führung und Weiterentwicklung der Abfallkurse.
Missions Berufsschule	BZLT, Dietikon	Lehrinhalte für Recyclist:innen erstellen und auf neues Unterrichtskonzept anpassen.
Recycling Map	Igora	Begleitung der Weiterentwicklung in Richtung Interaktivität und Mehrnutzen für die Zielgruppe.
Romandie	VetroSwiss / Inobat	Marktbearbeitung und Vertretung in der Romandie sowie Werksführungen.
Controlling	Ferro	Support und Kontrolle Abrechnungen Sammelmengen und vorgezogene Recycling-Beiträge. Statistiken und Erfassung im System.
Projekt-Koordination	La Fabrique Circulaire	Mit dss+ wird ein KMU-Angebot im Bereich Kreislaufwirtschaft aufgebaut (Unterstützt durch Migros Pionierfonds).

### Erklärung:

Weiter haben wir diverse Mandate für Lehrtätigkeiten an verschiedenen (Hoch)-Schulen im Bereich Recycling und Kreislaufwirtschaft, z.B. OST, FHNW, HSLU.

Zudem haben wir Einsitz in verschiedenen Sounding Boards und Beiräten, z.B. Sustainable Recycling Industries SRI (SECO).

## Mitgliedschaften

Swiss Recycle war per Ende Jahr 2023 Mitglied bei folgenden Organisationen:

Was	Details
R-Suisse	Recycling-Ausbildung Schweiz, seit Gründung
OdA Abfall & Rohstoff	Weiterbildung gem. VVEA Art. 27, seit 2021
SVI	Schweizerisches Verpackungs-Institut, seit 1. Januar 2003
Öbu	Verband für nachhaltiges Wirtschaften, seit 2011
konsumentenforum kf	Konsumentenschutzorganisation, seit 2020
ASTAG	Schweizer Nutzfahrzeugverband, seit 2017
PUSCH	Praktischer Umweltschutz Schweiz, seit 2011
Swiss Supply	Kooperations-Partner für Bereich Recycling, seit 2021
Circular Economy Switzerland CES	Plattform für Kreislaufwirtschaft und Austausch, seit 2022

## Jahresabschluss 2023

Der Jahresabschluss wurde durch die OBT AG revidiert, siehe Bericht weiter unten. Beträge sind auf tausend CHF gerundet. Daraus können Rundungsdifferenzen entstehen.

### Erfolgsrechnung (gekürzte Fassung Swiss Recycle) in CHF gerundet

Was	2023	2022
<b>Aufwand</b>		
Personal	1'107'000	990'000
Sach-/Fremdkosten	259'000	212'000
Kommunikation	722'000	702'000
Projekte (inkl. Beiträge an Dritte)	294'000	278'000
<b>Total Aufwand</b>	<b>2'382'000</b>	<b>2'183'000</b>
<b>Ertrag</b>		
Beiträge Mitglieder	480'000	480'000
Kommunikation	750'000	750'000
Dienstleistungen / Sonstiges	1'172'000	924'000
<b>Total Ertrag</b>	<b>2'402'000</b>	<b>2'154'000</b>
<b>Erfolg</b>	<b>20'000</b>	<b>-29'000</b>

#### Kommentare:

Sowohl Erträge wie auch Aufwände sind gegenüber Vorjahr höher. Der Ertrag aus Dienstleistungen hat durch Mandate / Projekte für Dritte stark zugenommen.

**Bilanz per 31.12. (gekürzte Fassung Swiss Recycle) in CHF gerundet**

Was	31.12.2023	31.12.2022
<b>Aktiven</b>		
<b>Umlaufvermögen</b>	<b>1'299'000</b>	<b>621'000</b>
Flüssige Mittel	1'113'000	421'000
Forderungen inkl. Delkredere	144'000	164'000
Aktive Rechnungsabgrenzung	43'000	37'000
<b>Anlagevermögen</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Mobile Sachanlagen	0	0
<b>Total Aktiven</b>	<b>1'299'000</b>	<b>621'000</b>
<b>Passiven</b>		
<b>Kurzfristiges Fremdkapital</b>	<b>846'000</b>	<b>187'000</b>
Verbindlichkeiten	70'000	48'000
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	10'000	22'000
Passive Rechnungsabgrenzung	765'000	117'000
<b>Langfristiges Fremdkapital</b>	<b>34'000</b>	<b>34'000</b>
Rückstellungen	34'000	34'000
<b>Eigenkapital</b>	<b>420'000</b>	<b>400'000</b>
Vereinsvermögen	400'000	429'000
Jahresergebnis	20'000	-29'000
<b>Total Passiven</b>	<b>1'299'000</b>	<b>621'000</b>

**Kommentar:**

Die Rückstellung ist unverändert (Auflösung 2024 geplant). Zeitliche Abgrenzungen in der Sensibilisierungskampagne machen den Unterschied in den liquiden Mitteln bzw. den passiven Rechnungsabgrenzungen.

## Anhang

### Allgemeine Angaben

- Swiss Recycle ist ein Verein mit Sitz in Zürich.
- UID: CHE-108.218.709.
- Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Bestimmungen des Schweizer Rechnungslegungsrechtes (insbesondere OR Art. 957-962) erstellt und erfüllt deren Anforderungen.
- Es existieren keine Beteiligungen an Unternehmen.

### Angaben zu wesentlichen Ereignissen nach dem Bilanzstichtag

- Es bestehen keine wesentlichen Ereignisse nach dem Bilanzstichtag, die Einfluss auf die Buchwerte der ausgewiesenen Aktiven oder Verbindlichkeiten haben oder an dieser Stelle offengelegt werden müssen.

### Angaben zum Personal.

- Die Anzahl der Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt lag im Berichtsjahr sowie im Vorjahr nicht über 10 (per 31.12.2023 sind 10 Mitarbeitende für Swiss Recycle tätig).

## Budget 2024 (gekürzte Fassung Swiss Recycle) in CHF gerundet

Was	2024	2023
<b>Aufwand</b>		
Personal	1'200'000	1'103'000
Sach-/Fremdkosten	230'000	275'000
Kommunikation	725'000	727'000
Projekte (inkl. Beiträge an Dritte)	239'000	274'000
<b>Total Aufwand</b>	<b>2'295'000</b>	<b>2'379'000</b>
<b>Ertrag</b>		
Beiträge Mitglieder	420'000	480'000
Kommunikation	750'000	750'000
Dienstleistungen / Sonstiges	1'049'000	1'172'000
<b>Total Ertrag</b>	<b>2'219'000</b>	<b>2402'000</b>
<b>Erfolg</b>	<b>-76'000</b>	<b>23'000</b>

### Kommentare:

Auf 2024 wird die neue Dienstleistung Partnerschaft für Gemeinden eingeführt. Damit profitieren sowohl Gemeinden wie auch Firmen vom umfassenden Dienstleistungspaket Swiss Recycle. Diese Zusatz-Dienstleistungen sorgen mittelfristig für Mehrertrag (ausgeglichenes Resultat 2025/2026). Zusatz-Erträge über Sonderprojekte fallen gegenüber 2023 weg, bzw. sind kleiner.

Die Rückstellung über CHF 34'000 wird im Budget 2024 für die Umsetzung der strategischen Stossrichtung «SR2030» aufgelöst.

## Revisionsbericht OBТ

Treuhand | Steuer- und Rechtsberatung  
Wirtschaftsprüfung | Unternehmensberatung  
Informatik-Gesamtlösungen



### **Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision** an die Generalversammlung von Swiss Recycle Zürich

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) von Swiss Recycle für das am 31. Dezember 2023 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

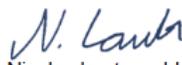
Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Verein vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht.

OBT AG



Andreas Brumann  
zugelassener Revisionsexperte  
leitender Revisor



Nicolas Lautenschlager

Zürich, 27. März 2024

- Jahresrechnung 2023 (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)

## Ausblick – Projekte 2024

### Impressionen vom Recyclingkongress 2024 (26. Januar 2024)



Alle Bilder von Swiss Recycle.

Weitere Infos: [www.recyclingkongress.ch](http://www.recyclingkongress.ch)

## Partnerschaft Swiss Recycle

### Zielgruppen:

Firmen, Gemeinden/Sammelstellen, Kantone, Zweckverbände, Branchenorganisationen

Ab Januar 2024 bietet das Kompetenzzentrum für Recycling und Kreislaufwirtschaft neu eine Partnerschaft für Gemeinden, Zweckverbände, Kantone und Firmen an und begleitet sie in eine zirkuläre Zukunft.

Mit einer Partnerschaft bei Swiss Recycle profitieren die Anspruchsgruppen von Vernetzungsplattformen, einem kostenlosen Zugriff auf die vielfältige Wissens- und Toolbox und kostenlosem Eintritt für Events wie Webinaren oder dem Recyclingkongress.

### Wissen aneignen

Nebst der vielfältigen Wissensbox mit Faktenblättern, Leitfäden und Newsbeiträgen veranstaltet Swiss Recycle regelmässige Webinare oder kleine Wissens-Snacks rund um die Themen Recycling, Separatsammlung und Kreislaufwirtschaft. Bei individuellen Fragen helfen den Partnern gerne Experten mit einer digitalen Fachberatung (1h pro Jahr) weiter.

### Regelmässige Vernetzungsplattformen

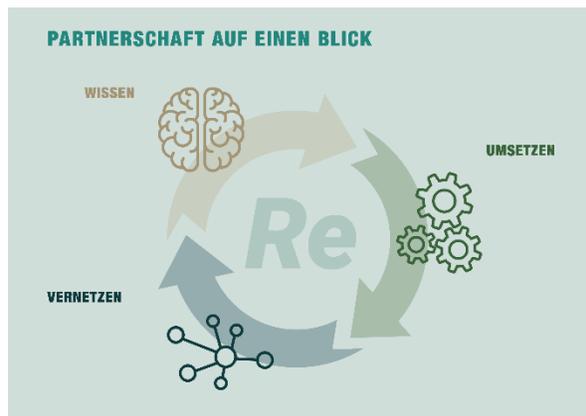
Als Partner können Sie kostenlos an Events wie dem Recyclingkongress oder Lunchtalk teilnehmen und sich mit anderen Gemeinden, Sammelstellen oder Branchenunternehmen vernetzen. So werden Synergien und neue Lösungswege gefunden.

### Kreislaufwirtschaft umsetzen

Mit dem inkludierten Zugriff auf die Online-Toolbox von Swiss Recycle mit individualisierbaren Flyern, Plakaten oder sonstigen Vorlagen finden Sie die optimalen Werkzeuge für den eigenen Gebrauch.

An unseren Impulsveranstaltungen und Themenplattformen können Partner zudem neue Lösungen mitgestalten und lernen diverse Best Practice zur Umsetzung kennen.

[www.swissrecycle.ch/partnerschaft](http://www.swissrecycle.ch/partnerschaft)





## Recycling Day 2024

### Zielgruppen:

Bevölkerung, Firmen,  
Gemeinden / Sammelstellen, Schulen

Der Recycling Day vom 18. März 2024 stand in der Schweiz ganz unter dem Motto «Die Schweiz mistet aus!». Mehr als 120 Gemeinden, Unternehmen, Schulen sowie Organisationen beteiligten sich mit lokalen Aktionen daran und machten so auf den hohen Umweltnutzen von Recycling aufmerksam.

Swiss Recycle stellte den Gemeinden und Firmen dazu nicht nur einen Leitfaden mit wertvollen Tipps für ihren Recycling Day-Event, sondern auch ein kostenloses Recycling Day-Plakate im A0-Format, Infomaterial und Give Aways zur Verfügung.

Mit aktiver Medienarbeit, einer Video-Ad-Kampagne auf Social Media und Youtube, einer Digital Out of Home-Kampagne in den grössten Schweizer Städten und einem Recycling Day-Wettbewerb in Zusammenarbeit mit dem Verkehrshaus Luzern wurde die Bevölkerung für den Spezialtag sensibilisiert.

[www.recyclingday.ch](http://www.recyclingday.ch)

## Fachberatungen

### Zielgruppen:

Sammelstellen, Gemeinden, Firmen

Nach den positiven Rückmeldungen auf die Fachberatungen Plus im letzten Jahr sollen 2024 wieder vermehrt Check-Ups Standard und intensive Projektbegleitungen stattfinden.

[www.swissrecycle.ch/check-up/](http://www.swissrecycle.ch/check-up/)





## Abfallkurse.ch

**Zielgruppen:** Gemeinden, Sammelstellen

Für das Jahr 2024 sind sieben Kurse in der ganzen Schweiz geplant.

Von Januar bis April 2024 konnte bereits der Diplomkurs mit 16 Teilnehmenden durchgeführt werden. Im Herbst 2024 folgen der Fachkurs 1, Grundlagenkurs und der neue Praxiskurs „Von der Abfall- zur Kreislaufwirtschaft in Gemeinden“.

[www.abfallkurse.ch](http://www.abfallkurse.ch)

## Sensibilisierungs-Kampagnen

**Zielgruppen:** Bevölkerung, Firmen  
Gemeinden / Sammelstellen, Schulen

### Weiterentwicklung Schulmaterial:

Nebst der Recycling Day Kampagne, die bereits im Q1 2024 zur Sensibilisierung der Bevölkerung und Aktivierung der Zielgruppen Firmen, Gemeinden und Schulen eingesetzt wurde, ist im 2024 die inhaltliche **Weiterentwicklung des Schulmaterials Anti-Littering und Recycling Heroes** geplant.

Nicht nur soll das Unterrichtsmaterial in Zukunft ganz im Sinne der Vision «360° Kreislaufwirtschaft» weitere Re-Strategien wie Reuse oder Repair beleuchten, sondern noch besser auf die Kompetenzen des Lehrplans 21 abgestimmt, modernisiert und digital neu aufbereitet werden.

[www.littering-recycling.ch](http://www.littering-recycling.ch)

### Online-Toolbox mit Infomaterial:

Zudem soll die **Sensibilisierung der Bevölkerung** über die Social Media (Fokus: Instagram, TikTok) mit humorvollem Content fortgesetzt und weiteres **übergeordnetes Infomaterial** entwickelt werden, das Gemeinden, Firmen und Schulen als Multiplikatoren in der neuen Toolbox zur Verfügung steht.

[www.swissrecycle.ch/toolbox](http://www.swissrecycle.ch/toolbox)



HERAUSFORDERUNGEN

**Transition zur Kreislaufwirtschaft kann durch Digitalisierung erleichtert werden.**

## Webinare

**Zielgruppen:**  
Gemeinden, private Entsorger, Unternehmen, Branche

Auch 2024 lädt Sie die Schweizer Dachorganisation für Recyclingsysteme monatlich zu einem digitalen Exkurs in ein Thema rund um Recycling, Separatsammlung oder Kreislaufwirtschaft ein.

[www.swissrecycle.ch/webinare](http://www.swissrecycle.ch/webinare)

## Forum romand 2024

**Zielgruppen:** Gemeinden, Kantone, Branche

Am 13. Juni 2024 führen wir das sechste Forum romand in Lausanne durch. Eingeladen sind Gemeinden und Fachexperten rund um die professionelle Abfallbewirtschaftung. Das Forum dient auch als Plattform-Anlass für unsere Mitglieder und den Austausch in der Romandie.

[www.swissrecycle.ch/forum-romand](http://www.swissrecycle.ch/forum-romand)



## Strategische Ausrichtung von Swiss Recycle

### Vision

«**360° Kreislaufwirtschaft**» bedeutet, wir setzen uns sowohl in wirtschaftlicher, ökologischer als auch gesellschaftlicher Hinsicht **ganzheitlich für eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft** in der Schweiz ein. Dazu **adressieren wir die unterschiedlichen Re-Strategien** von Rethink über Reuse und Repair bis zu Recycle und engagieren uns für eine **laufende Optimierung**.

### Unsere Werte und Grundsätze

Swiss Recycle ist ein privatwirtschaftliches **Kompetenzzentrum** für optimierte **Separatsammlung, Recycling** und ganzheitliche **Kreislaufwirtschaft** in der Schweiz. Wir unterstützen unsere Anspruchsgruppen, **Materialkreisläufe ganzheitlich zu schliessen**.

Gemeinsam mit unseren Mitgliedern schaffen wir als Swiss Recycle **einheitliche Standards**, stellen **geeignete Rahmenbedingungen** sicher und ermöglichen eine **übergeordnete Kommunikation** auf Ebene der Dachorganisation.

Zusammen mit unseren Mitgliedern und Partnern **realisieren wir Synergien** und entwickeln zukunftsgerichtete Lösungen für eine **Optimierung der Separatsammlung, des Recyclings und der Kreislaufwirtschaft** in der Schweiz.

### Unsere Mission

**Alle relevanten Fraktionen** werden in geeigneter Form bei Swiss Recycle **eingebunden**. Neu wird für die **Kategorie Partner** (für Gemeinden, Sammelstellen und Zweckverbänden sowie die bisherigen Partner der Drehscheibe Kreislaufwirtschaft) ein **angepasstes Dienstleistungspaket** angeboten und ausgebaut.

Unser **Portfolio** bieten wir dort an, wo wir Know-how haben, Nutzen schaffen und Synergien realisieren können. Mehrere Re-Strategien wie Rethink, Reuse, Repair oder Recycle sowie auch **übergeordnete Themen** wie Issues / Gesetze oder Design4Circularity werden über mehrere Materialien hinweg aktiv behandelt.

Damit kreieren wir für Anspruchsgruppen wie Mitglieder und Partner einen **breiten Nutzen**.

### Unsere Ziele bis 2025

- **Partner** von heute rund **70 auf 200** erhöhen.  
→ Attraktive Themenplattformen und Dienstleistungspaket.
- Wichtige Fraktionen als **Mitglieder** organisiert: **+4 Mitglieder**  
→ Attraktive Plattformen und Dienstleistungspaket.
- **Hohe Zufriedenheit** bei Mitgliedern, Fachpartnern wie auch Mitarbeitenden durch professionelle Projektführung / Abwicklung und hohe Kundenorientierung:  
→ Mindestbewertung 8 von 10 (Umfrage 1 = ungenügend, 10 = ausgezeichnet).

## Swiss Recycle

Obstgartenstrasse 28  
8006 Zürich  
Tel. 044 342 20 00  
info@swissrecycle.ch

[www.swissrecycle.ch](http://www.swissrecycle.ch)

[www.recyclingkongress.ch](http://www.recyclingkongress.ch)

[www.littering-recycling.ch](http://www.littering-recycling.ch)

[www.sr-leistungsbericht.ch](http://www.sr-leistungsbericht.ch)

[www.abfallkurse.ch](http://www.abfallkurse.ch)

[www.abfall-rohstoff.ch](http://www.abfall-rohstoff.ch)

[www.r-suisse.ch](http://www.r-suisse.ch)

## Vorstand per 31.12.2023:

Markus Tavernier, Präsident

Pasqual Zopp, Mitglied

Jean-Claude Würmli, Vizepräsident

Philipp Suter, Mitglied

## Mitglieder per 31.12.2023:

FERRO Recycling für Stahlblechverpackungen, [www.ferrorecycling.ch](http://www.ferrorecycling.ch)

IGORA-Genossenschaft für Aluminiumverpackungen, [www.igora.ch](http://www.igora.ch)

INOBAT Batterierecycling Schweiz für Batterien, [www.inobat.ch](http://www.inobat.ch) / [www.batteryman.ch](http://www.batteryman.ch)

PET-Recycling Schweiz für PET-Getränkeflaschen, [www.petrecycling.ch](http://www.petrecycling.ch)

SENS eRecycling für elektrische und elektronische Haushaltklein- / Haushaltgrossgeräte, [www.sens.ch](http://www.sens.ch)

Swico Recycling für Büro-, Unterhaltungselektronik und Telekommunikation, [www.swicorecycling.ch](http://www.swicorecycling.ch)

VetroSwiss für Getränkeverpackungen aus Glas, [www.vetroswiss.ch](http://www.vetroswiss.ch)