



JAHRESBERICHT 2024

Stand: 16.05.2025



Quelle: Recyclingkongress 2024.

Editorial

Gemeinsam für eine zirkuläre Zukunft

Ein ereignisreiches 2024 mit wegweisenden Meilensteinen in Richtung unserer Vision von «360° Kreislaufwirtschaft» liegt hinter uns.

Um auch Gemeinden auf dem Weg in eine zirkuläre Zukunft zu begleiten, bietet Swiss Recycle seit 2024 auch für diese Anspruchsgruppe eine Partnerschaft an.

Die mittlerweile fast 100 Partner von Swiss Recycle profitieren von unseren Vernetzungsplattformen, haben kostenlosen Zugriff auf unsere vielfältige Wissens- und Toolbox und können kostenlos an unseren Events wie Webinaren oder Recyclingkongress teilnehmen.

Auch mit unseren sonstigen Dienstleistungen wie monatlichen Webinaren und Kursen oder zielgerichteten Sensibilisierungskampagnen ebneten wir zusätzlich den Weg für unsere ambitionierte Vision «360° Kreislaufwirtschaft».

Präventionskampagne gegen Brände auf Sammelstellen

Vermehrt wurden Medienberichte über Brände auf Recyclinghöfen und Sammelstellen laut. Swiss Recycle nahm bei diesem Thema seine Rolle als Vernetzer und Enabler wahr und brachte über 30 Akteur:innen aus der Recyclingbranche an einen Roundtable, um das Problem genauer zu beleuchten und Massnahmen festzulegen.

Aus dem Brainstorming entstand gemeinsam mit unseren Mitgliedern SENS eRecycling, Swico und Inobat die Sensibilisierungskampagne «Brandgefährlich – Akkus und Elektrogeräte gehören zurück zur Verkaufs- und Sammelstelle», mit der in der ganzen Schweiz auf das brisante Thema aufmerksam gemacht wurde.

Dabei konnten Gemeinden und Sammelstellen nicht nur als Multiplikator zur Sensibilisierung der Bevölkerung eingesetzt werden, sondern ihre Mitarbeitenden werden durch einen Schulungsfilm sowie neu entwickelten Workshop von Swiss Recycle über entsprechende Präventionsmassnahmen informiert.

Mandat im Bereich Textilrecycling

Nach unserem Erfolg mit dem Projekt «Sammlung 2025», aus welchem die Branchenorganisation RecyPac entstanden ist, wurden wir auch von einer weiteren neuen Branchenorganisation für unsere Mithilfe angefragt.

Mit Fabric Loop wurde eine Branchenorganisation für die Schweizer Textil-Kreislaufwirtschaft geschaffen und wir sind als Interims-Geschäftsstelle wieder massgeblich am Aufbau eines solchen schweizweiten Systems beteiligt.

Ausblick

Diese Taten sind nur dank der Unterstützung und dem Einsatz aller Akteur:innen und unserer Mitarbeitenden möglich. Mit viel Herzblut, Innovationskraft und Motivation wird angepackt und umgesetzt.

Swiss Recycle freut sich darauf, im Jahr 2025 weiterhin mit Mitgliedern und Partnern Synergien zu realisieren und zukunftsgerichtete Lösungen für eine Optimierung der Separatsammlung, des Recyclings und der Kreislaufwirtschaft in der Schweiz zu entwickeln.

Zürich, den 16.05.2025

Präsidentin

A handwritten signature in blue ink, reading "Ch. Wiederkehr-Luther".

Christine Wiederkehr-Luther

Co-Geschäftsleitung

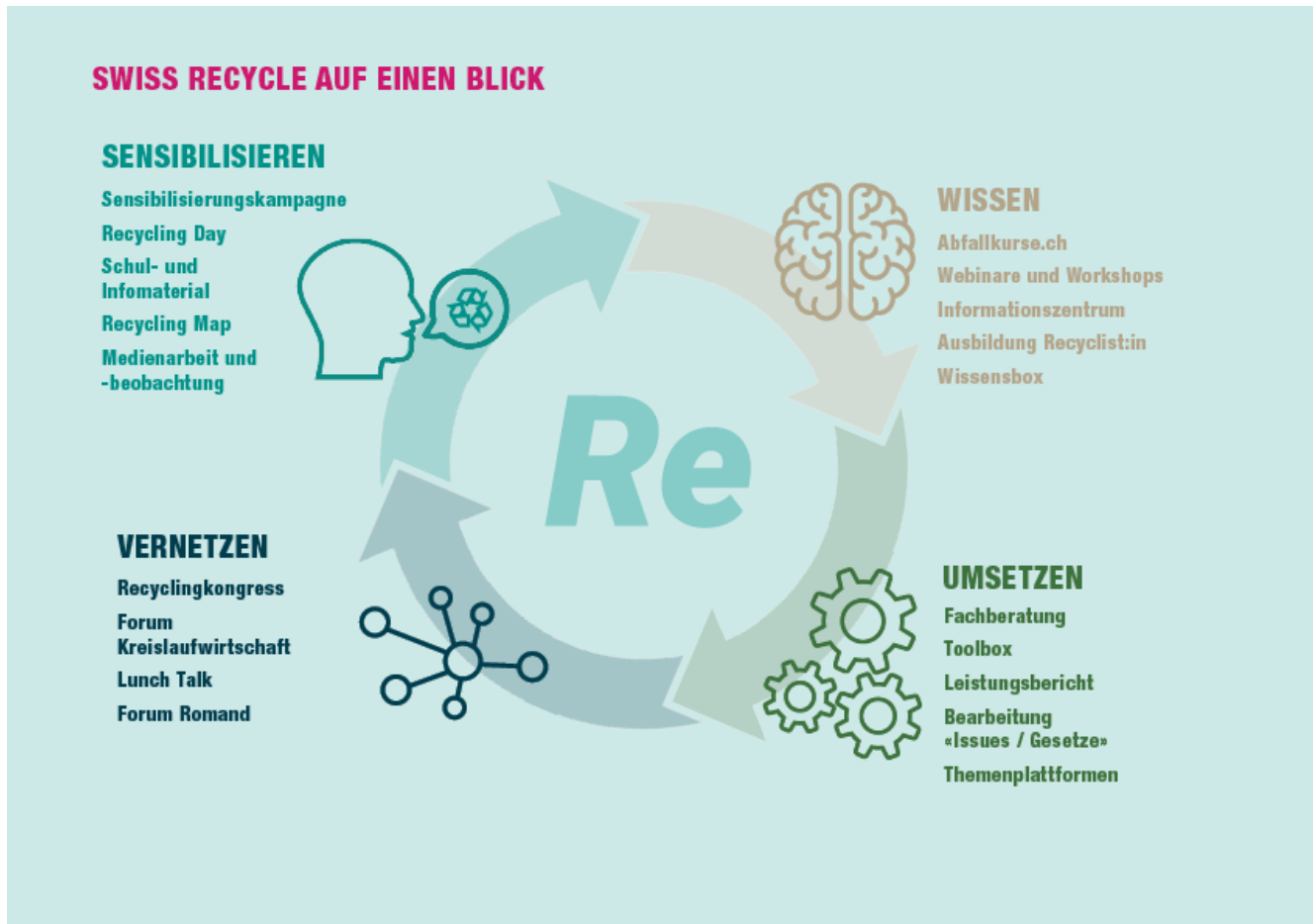
Two handwritten signatures in blue ink. The first signature is "R. Ostgen" and the second is "V. Pfister".

Rahel Ostgen und Viviane Pfister

Inhaltsverzeichnis

Editorial	1
Inhaltsverzeichnis	3
Rückblick – Projekte / Highlights pro Bereich	4
Übersicht Bereiche und Dienstleistungen	4
Übersicht Mittelherkunft und Allokation.....	16
Mandate	18
Mitgliedschaften	19
Jahresabschluss 2024.....	20
Anhang.....	22
Budget 2024 (gekürzte Fassung Swiss Recycle) in CHF gerundet	23
Revisionsbericht OBT	24
Ausblick – Projekte 2025	25
Swiss Recycle	28

Übersicht Bereiche und Dienstleistungen



Wir unterscheiden bei Swiss Recycle zwischen den folgenden Bereichen:

- Sensibilisieren
- Wissen
- Umsetzen
- Vernetzen

Pro Bereich werden nicht nur unterschiedliche Anspruchsgruppen angesprochen, sondern auch entsprechende Dienstleistungen angeboten. Diese verfolgen jedoch alle dasselbe Ziel: Möglichst viel Nutzen für unsere Mitglieder zu erzielen und Swiss Recycle weiter als Schweizer Kompetenzzentrum für Recycling und Kreislaufwirtschaft zu etablieren.

Rückblick – Projekte / Highlights pro Bereich

Sensibilisieren



Swiss Recycle sensibilisiert durch seine Kommunikationsarbeit für das Separatsammeln, das Recycling und das Thema Kreislaufwirtschaft.

Dabei sind die jeweiligen Kommunikationsmassnahmen und -kanäle auf die unterschiedlichen Anspruchsgruppen Bevölkerung, Schulen, Sammelstellen / Gemeinden, Firmen, Politik und Medien ausgerichtet und abgestimmt.

Als Dreh- und Angelpunkt der Kommunikation von Swiss Recycle fungiert die Website, welche eine Kompetenz-Plattform für alle Fragen rund um Recycling und Kreislaufwirtschaft darstellt.

Direkter Nutzen für Mitglieder:

Swiss Recycle bündelt die Marketingkommunikation seiner Mitglieder rund um die Themen Separatsammlung, Recycling und Kreislaufwirtschaft. Mithilfe der Dachorganisation können mit Kommunikationsmassnahmen, Kampagnen oder Informationsmaterialien unterschiedliche Zielgruppen gemeinsam erreicht und mehr Nutzen erzielt werden.

Dadurch werden Synergien in diesem Bereich genutzt und Ressourcen gespart. Denn alle Mitglieder verfolgen dasselbe Ziel: Die Sensibilisierung für eine optimierte Separatsammlung, Recycling und Kreislaufwirtschaft.

Dienstleistungen im Bereich Sensibilisieren	
• Sensibilisierung Recycling Day • Schulmaterial • Newsletter • Swiss Recycle Magazin • Websites / Blogs •	• Social Media • Leistungsbericht • Medienarbeit / Medienbeobachtung

Highlights

Recycling Day 2024

Zielgruppen:

Bevölkerung (Fokus: 18- bis 29-Jährige),
Gemeinden (B2B), Firmen (B2B)

Der Recycling Day vom 18. März 2024 stand in der Schweiz ganz unter dem Motto «Die Schweiz mistet aus!». Mehr als 120 Gemeinden, Unternehmen, Schulen sowie Organisationen beteiligten sich mit lokalen Aktionen daran und machten so auf den hohen Umweltnutzen von Recycling aufmerksam.

Mit aktiver Medienarbeit, einer Video-Ad-Kampagne auf Social Media und Youtube, einer Digital Out of Home-Kampagne in den grössten Schweizer Städten und einem Recycling Day-Wettbewerb in Zusammenarbeit mit dem Verkehrshaus Luzern wurde die Bevölkerung für den Spezialtag sensibilisiert.

Insgesamt

www.recyclingday.ch

www.instagram.com/swiss_recycle

www.tiktok.com/@swiss_recycle





Swiss Recycle Magazin / Newsletter

Zielgruppen:

Gemeinden, Recyclingbranche, Sammelstellen, Interessierte

Im November 2024 erschien das jährliche Swiss Recycle Magazin dreisprachig (DE, FR, IT) und drehte sich um den Umweltnutzen von Recycling in der Schweiz.

Zudem wurden 5'242 Mitarbeitende von Sammelstellen und Gemeinden in der Deutschschweiz, Suisse romande und im Tessin über den Swiss Recycle-Newsletter zu Aktualitäten in der Branche und neuen Angebote informiert.

www.swissrecycle.ch/magazin

Schulmaterial

Zielgruppen:

Schulen, Kinder und Jugendliche

6'200 Schüler:innen konnten 2024 mit dem **Unterrichtsmaterial** Anti-Littering und Recycling Heroes, welches gemeinsam mit der IG Saubere Umwelt (IGSU) angeboten wird, für die Themen Littering und Recycling sensibilisiert werden.

Mit einem Grobkonzept wurde zudem der Grundstein für die inhaltliche Weiterentwicklung Richtung Kreislaufwirtschaft, Modernisierung und Digitalisierung des Schulmaterials gelegt, die im Jahr 2025 weiterverfolgt wird.



Brandgefährlich.ch

Zielgruppen:

Bevölkerung (B2C), Gemeinden (B2B), Firmen (B2B)

Aus dem Roundtable Brandprävention entstand gemeinsam mit unseren Mitgliedern SENS eRecycling, Swico und Inobat die Sensibilisierungskampagne «Brandgefährlich – Akkus und Elektrogeräte gehören zurück zur Verkaufs- und Sammelstelle», mit der in der ganzen Schweiz auf das brisante Thema aufmerksam gemacht wurde.

Dabei konnten Gemeinden und Sammelstellen nicht nur als Multiplikator zur Sensibilisierung der Bevölkerung eingesetzt werden, sondern ihre Mitarbeitenden werden durch einen Schulungsfilm sowie neu entwickelten Workshop von Swiss Recycle über entsprechende Präventionsmassnahmen informiert.

www.brandgefaehrlich.ch



Wissen

Um Sammelfractionen fachgerecht anzunehmen und ressourcenorientiert zu trennen, sind regelmässige Fort- und Weiterbildungskurse für das Sammelstellenpersonal unerlässlich.

Gut geschultes Sammelstellenpersonal kann das Recyclingverhalten der Bevölkerung positiv beeinflussen und steigert die Sammelqualität. Die angebotenen Aus- und Weiterbildungskurse sichern darüber hinaus den Nachwuchs an Sammelstellenpersonal und sorgen für hohe Kompetenz in der Branche.



Swiss Recycle lädt regelmässig zu Fach-Webinaren ein, die mit Fachbeiträgen und Praxisbeispielen in ein Thema rund um Recycling, Separatsammlung oder Kreislaufwirtschaft eintauchen.

Zudem ist die Dachorganisation als Kompetenzzentrum die erste Ansprechpartnerin bei Fragen (Telefon / Mail) rund um Separatsammlung, Abfallentsorgung, Recycling oder Kreislaufwirtschaft für unterschiedliche Anspruchsgruppen – von der Bevölkerung über Gemeinden bis Firmen.

Durch Vorträge bei verschiedenen Zielgruppen und die Lehrtätigkeit auf verschiedenen Bildungsebenen (Berufsschule bis Universität) werden die Botschaften der Mitglieder und die Sensibilisierung für die optimierte Separatsammlung zusätzlich transportiert.

Direkter Nutzen für Mitglieder:

Allfällige Änderungen der Annahme- und Entsorgungsrichtlinien, Neuorganisation der Sammel- und Transportlogistik oder relevantes Wissen kann schnell als Lehrinhalt in die entsprechenden Kurse aufgenommen werden und sorgt neben den üblichen Verbreitungswegen (Newsletter, persönliche Besuche etc.) für eine schnelle und zielgerichtete Verbreitung des Inhalts. Da die Kurse schweizweit angeboten werden, wird sichergestellt, dass keine Region vernachlässigt wird.

Swiss Recycle dient als Informationszentrum und beantwortet übergeordnet Fragen der unterschiedlichen Anspruchsgruppen rund um Recycling und Kreislaufwirtschaft. So werden die Mitglieder entlastet und Fragen nicht mehrfach, sondern gebündelt an einer Stelle beantwortet.

Dienstleistungen im Bereich Wissen	
• Abfallkurse / Workshops • Webinare • Tool- und Wissensbox • Informationszentrum und Guichet Unique (Infomail- und Telefon)	• OdA Abfall- und Rohstoffwirtschaft • Ausbildung Recyclist / R-Suisse (inkl. Erarbeitung des Lehrmaterials, BZLT) • Vorträge und Lehraufträge

Highlights

Tool- und Wissensbox

Zielgruppen:

Gemeinden, Firmen, Partner

Um sowohl Gemeinden als auch Firmen vermehrt als Multiplikatoren in der Sensibilisierung rund um die Themen Recycling und Kreislaufwirtschaft



einzusetzen, entwickelte Swiss Recycle eine **On-line-Toolbox**.

In dieser finden die B2B-Zielgruppen schnell und kostenlos neu aufbereitetes **Infomaterial**, das sie für die Kommunikation gegenüber der Bevölkerung oder weiteren Anspruchsgruppen einsetzen können.

www.swissrecycle.ch/toolbox



Abfallkurse und Webinare

Zielgruppen:

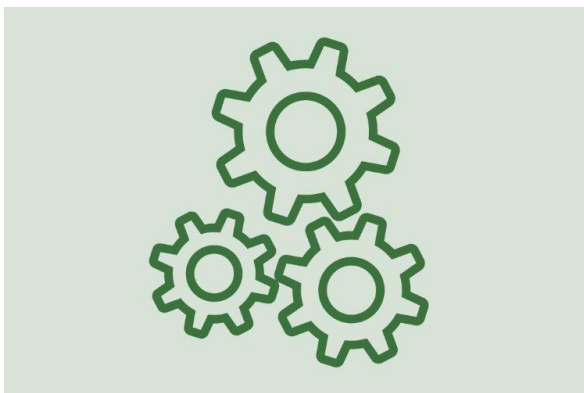
Gemeinderäte /-schreiber:innen,
Mitarbeitende auf Sammelstellen,
private Entsorger

401 Teilnehmende bildeten sich in der Deutsch- und Westschweiz sowie im Tessin durch die angebotenen Abfallkurse, Workshops oder Webinare zu spezifischen Themen rund um optimierte Separatsammlung, Recycling und Kreislaufwirtschaft weiter – digital und/oder vor Ort.

Die Kurse wurden gemeinsam mit dem SVKI, Mitgliedern und Branchenpartnern durchgeführt.

www.abfallkurse.ch

Umsetzen



Professionelle Bewirtschaftung der Sammelstellen, das bedeutet weg vom Schmuddel-Image hin zu einer attraktiven Gestaltung und professionellen Prozessen.

Das ist eine wesentliche Voraussetzung, um die gesetzten Recyclingziele erfüllen zu können. Gemeinden, Zweckverbände, Firmen und Grossgebäude profitieren mit der angebotenen Fachberatung von einer kompetenten Analyse und konkreten Optimierungsvorschlägen.

Regelmässig bietet die Dachorganisation überdies Plattformen für seine Mitglieder an, beispielsweise die neue Plattform Brandprävention, die Plattform Digitalisierung, die Plattform Issues / Gesetze oder die monatliche Plattform Kommunikation. So können Synergien gefunden und Ressourcen gebündelt für gemeinsame Lösungsfindungen eingesetzt werden.

In regelmässigen Themenplattformen für Partner tauschen sich Akteure der ganzen Wertschöpfungskette über Best Practices, aktuelle Fragestellungen, Herausforderungen und Chancen aus und erarbeiten gemeinsam Branchenstandards.

Zudem übernimmt Swiss Recycle als übergeordnete Instanz Mandate und Projekte für seine Mitglieder und Partner wie beispielsweise Sammlung 2025 (aus dem die Branchenorganisation RecyPac entstanden ist) oder Fabric Loop.

Direkter Nutzen für Mitglieder:

Trends, allfällige Änderungen der Annahme- und Entsorgungsrichtlinien, Neuorganisation der Sammel- und Transportlogistik oder relevantes Wissen in der Separatsammlung von Wertstoffen fliessen in die Beratung hinein und sorgen für ein finanziell wie ökologisch ausgewogenes, optimales Sammelsystem zugunsten aller Sammelfraktionen bzw. Mitglieder von Swiss Recycle.

Dienstleistungen im Bereich Umsetzen	
• Check-Up Standard • Fachberatungen • Toolbox • Leistungsbericht	• Themenplattformen • Plattformen für Mitglieder • Politik-Information

Highlights

Fachberatungen

Zielgruppe:

Firmen, Gemeinden, Sammelstellen

71 Fachberatungen für Gemeinden, Zweckverbände und Unternehmen zur finanziellen und ökologischen Optimierung der Separatsammlung konnten durchgeführt werden. Die Beratungen bieten fachkompetente Analysen und konkrete Verbesserungsvorschläge.

www.swissrecycle.ch/fachberatung



Partnerschaft Swiss Recycle

Zielgruppe:

Firmen, Gemeinden, Sammelstellen, Entsorger, Zweckverbände, Branchenorganisationen

Im Jahr 2024 dürfen neben Firmen nun auch Gemeinden in eine zirkuläre Zukunft begleiten.

Die mittlerweile **knapp 100 Partner von Swiss Recycle** profitieren von unseren Vernetzungsplattformen, haben kostenlosen Zugriff auf unsere vielfältige Wissens- und Toolbox und können kostenlos an unseren Events teilnehmen.

Wir können 2024 auf zahlreiche Highlights im Rahmen unserer Partnerschaft zurückblicken:

- **Interaktives Forum** rund um die praktische Umsetzung der Kreislaufwirtschaft mit 70 Teilnehmenden
- **Themenplattformen** zu Rahmenbedingungen, Kreislauffähigkeit (mit [realcycle](http://realcycle.ch)) oder Umsetzung der Kreislaufwirtschaft in Gemeinden
- Materialspezifischen **Fachgruppen** zu Plastik, Papier und Karton sowie Bio-Kunststoff

www.swissrecycle.ch/partnerschaft



Vernetzen

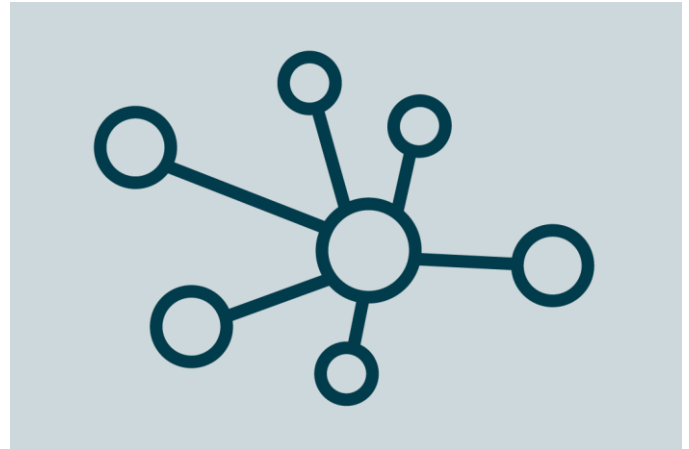
Swiss Recycle organisiert über das ganze Jahr verteilt Branchenevents, an denen sich Akteur:innen entlang der gesamten Wertschöpfungskette treffen, austauschen und über aktuelle Herausforderungen, Innovationen und Lösungsansätze im Bereich Separatsammlung, Recycling und Kreislaufwirtschaft informieren können.

Gestartet wird das Jahr jeweils mit dem Recyclingkongress in Biel, der sich seit über 10 Jahren als Branchentreffpunkt etabliert hat und jährlich 400 Besucher:innen aus der Deutsch- und Westschweiz anzieht.

Immer beliebter wird zudem auch das Forum romand und exklusiv als Networking-Plattform für Branchenvertretende aus der Westschweiz in Lausanne durchgeführt wird. Auch das Forum Kreislaufwirtschaft im Herbst erfreut sich mit knapp 100 Teilnehmenden immer mehr Beliebtheit und bringt Akteur:innen aus der Wirtschaft und Industrie zusammen. Mit regelmässigen Themenplattformen und dem Lunch-Talk für Partner wird das jährliche Event-Angebot abgerundet.

Direkter Nutzen für Mitglieder:

Wir fördern nicht nur den Austausch zwischen unseren Mitgliedern und Partnern, sondern auch in der gesamten Branche an Anlässen wie dem Recyclingkongress. So können Synergien optimal genutzt, Zusammenarbeiten gepflegt und neue Kontakte aufgebaut werden.



Dienstleistungen im Bereich Vernetzen

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Recyclingkongress • Forum Kreislaufwirtschaft • Forum romand | <ul style="list-style-type: none"> • Lunch-Talk • Marktbearbeitung Westschweiz |
|--|--|

Highlights

Impressionen vom Recyclingkongress 2024



Alle Bilder von Swiss Recycle.

Weitere Infos: www.recyclingkongress.ch

Swiss Recycle in Zahlen

158'659

BESUCHER:INNEN UND BESUCHER

haben sich auf [swissrecycle.ch](https://www.swissrecycle.ch)
über die Themen Recycling,
Separatsammlung und
Kreislaufwirtschaft informiert.



502

TEILNEHMER- BILDUNGS- TAGE

für Mitarbeitende von
Sammelstellen, Werkhöfen oder
Recyclingbetrieben konnten
im Rahmen der [abfallkurse.ch](https://www.abfallkurse.ch)
durchgeführt werden.



2 MILLIONEN

Menschen im Alter von 18 bis 39 Jahren wurden 2024 im Rahmen des Recycling Days
für das Thema Recycling sensibilisiert.

71

SWISS RECYCLE- FACHBERATUNGEN



bei Gemeinden und Unternehmen konnten 2023 erfolgreich durchgeführt werden.



6'200

SCHÜLERINNEN UND SCHÜLER

konnten 2023 mit dem Unterrichtsmaterial «Anti-Littering und Recycling Heroes»
für die Themen Recycling und Littering sensibilisiert werden.



5'242

NEWSLETTER

werden regelmässig an Mitarbeitende
von Gemeinden und Sammelstellen von
Swiss Recycle verschickt.



100 ORGANISATIONEN

bekannten sich als **Partner der Drehscheibe** zu mehr
Kreislaufwirtschaft in der Schweiz.



540

VERTRETER:INNEN

aus der Industrie, Wirtschaft oder
der Recyclingbranche nahmen 2024 am
**Recyclingkongress, Forum Kreislauf-
wirtschaft und Forum romand** teil.

271

INTERESSIERTE

nahmen 2024
an unseren **Webinaren und
Workshops** rund um
Separatsammlung, Recycling
und Kreislaufwirtschaft teil.



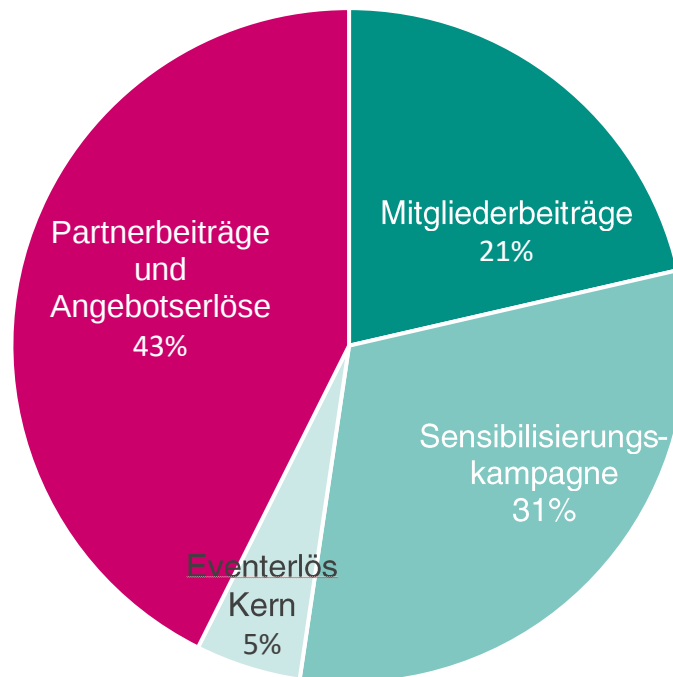
1'125

TEILNEHMENDE

aus Unternehmen und Hochschulen konnten
mit **Fachreferaten und Lehraufträgen** für die The-
men Recycling und Kreislaufwirtschaft
sensibilisiert werden.

Übersicht Mittelherkunft und Allokation

Finanzierung Swiss Recycle



Die Einnahmen Swiss Recycle lassen sich 2024 wie folgt gliedern (auf Tausend gerundet, Vorjahr in Klammern):

- Kernfinanzierung:
 - Beiträge der Mitglieder vom Total Ertrag: 21% (20%), CHF 526'000 (CHF 480'000)
 - Beiträge für Sensibilisierungskampagnen vom Total Ertrag: 31% oder CHF 760'000 (CHF 750'000)
 - Dienstleistungserträge aus Kern-Dienstleistungen (z.B. Recyclingkongress): 5% (5%)
- Zusatzfinanzierung:
 - Partnerbeiträge und Dienstleistungserlöse (z.B. Fachberatung) vom Total Ertrag: 43% (44%) oder CHF 1'047'000 (CHF 1'054'000)

Ohne die Beiträge für die Sensibilisierung machen die Dienstleistungserlöse aus Kern- und Zusatzdienstleistungen 69% (71%) vom Total Ertrag aus.

Beiträge der Mitglieder an Swiss Recycle 2024:

- Mitgliederbeitrag inkl. Projektbeitrag CHF 60'000 je Mitglied
- Sonderbeitrag CHF 15'000 je Mitglied
- Beitrag Sensibilisierungskampagnen: CHF 100'000 je Mitglied (freiwillig)

Allokation der Mitgliederbeiträge, Haupt-Dienstleistungen je Bereich:

Swiss Recycle erbringt eine breite Palette an Dienstleistungen. Das Dienstleistungs-Portfolio ist in vier Bereiche gegliedert und richtet sich an verschiedene Zielgruppen:

Die einzelnen Dienstleistungen haben einen sehr unterschiedlichen Kostendeckungsgrad. Gewisse wie der Recyclingkongress, die Fachberatungen sowie die Partnerschaft haben eine hohe Eigenfinanzierung durch Kunden-Erträge. Andere wie die Sensibilisierungskampagnen oder Guichet unique (Anfragen Bevölkerung / Organisationen zur richtigen Entsorgung) einen sehr geringen.

Hier eine Übersicht mit den Haupt-Dienstleistungen mit geringem Deckungsgrad:

Sensibilisieren	Wissen	Umsetzen	Vernetzen
- Sensibilisierungskampagnen, inkl. Recycling Day, Social Media und Schulmaterial - Online- und Print-Kommunikation (Newsletter und Magazin) - Medienbeobachtung und -arbeit	- Informationszentrum (Guichet unique) - Merk- und Faktenblätter - Ausbildung Recyclist:in - Wissensvermittlung (z.B. Webinare) - Abfallkurse	- Leistungsbericht - Wissens- und Toolbox - Plattformen Mitglieder	- Marktbearbeitung West-CH - Politik-Bearbeitung - Betreuung Anspruchsgruppen (z.B. Vernetzung in Gremien)

Erklärung:

Die Mitgliederbeiträge fliessen in die Dienstleistungen mit geringem Kostendeckungsgrad. In obiger Tabelle sind je Bereich Dienstleistungen mit tiefem Deckungsgrad ausgewiesen.

Mandate

Definition und Vorgehen Mandate:

Mandate sind bezahlte Projekte oder Aufträge von Mitgliedern oder Dritten, die einen Beitrag zum Kompetenzzentrum Swiss Recycle leisten. Mandate werden vom Vorstand genehmigt und laufend überprüft.

Mandate 2024

WAS	DETAILS	STATUS
OdA Abfall- und Rohstoffwirtschaft	Geschäftsstelle für Harmonisierung und Branchenvereinbarung im Bereich Weiterbildung gem. VVEA zum Nutzen für Abfallkurse.ch	Start 2021
Textil-System Fabric Loop	Geschäftsstelle für neues Textil-System in Koordination mit Swiss Textiles.	Start 01.01.2025
Sereo	Projektleitung für QMS-Projekt Sereo	Start 01.01.2025
La Fabrique Circulaire	Kooperation mit dss+ auf Anfragen vom Migros-Pionier-Fonds Bedingungen für Weiterentwicklung 2024 im Augenblick ausformuliert.	2022 bis 2024
R-Suisse	Mitglied des Vorstands	Start im Herbst 2016
Abfallkurse.ch	Trägerfunktion: Steuerung, Weiterentwicklung, Koordination Praxis-kurse, Einsatz Arbeitsgruppen OdA Abfall-/Rohstoff	Start im Frühj. 2016
Bildung / Praxis-kurse	Unterricht im Rahmen Rohstoffaufbereiter, Entsorgungs-Fachmann, Master-Kurs ZHAW, CAS RuE WERZ, Praxiskurse etc.	Start ab 2012
Inobat / VetroSwiss	Projekte in West-CH und Besichtigungen Recycling-Anlagen	2015 bis 2024
Ferro	Zahlen / Statistiken / Reporting / Clearing weiterführen ca. 15 Tage / Jahr, CHF 15'000	2018 bis 2024
SVI	Jury für SVI-Packaging-Award (Bereich nachhaltige K LW)	Start 2020
Sounding-Board SRI	Austausch zur Entwicklung Recycling-Systeme (EMPA, SECO)	Start 2021
HSLU	Gremium für Begleitung / Bewerbung Bachelor & Master-Arbeiten	Ab Juni 2024

Erklärung:

Weiter haben wir diverse Mandate für Lehrtätigkeiten an verschiedenen (Hoch)-Schulen im Bereich Recycling und Kreislaufwirtschaft, z.B. OST, FHNW, HSLU.

Zudem haben wir Einsitz in verschiedenen Sounding Boards und Beiräten, z.B. Sustainable Recycling Industries SRI (SECO).

Mitgliedschaften 2024

Swiss Recycle war per Ende Jahr 2024 Mitglied bei folgenden Organisationen:

WAS	DETAILS
R-Suisse	Recycling-Ausbildung Schweiz seit Beginn
EXPRA	Extendend Producer Responsibility Alliance, seit 2022
OdA Abfall & Rohstoff	Weiterbildung gem. VVEA Art. 27, seit 2021
SVI	Schweizerisches Verpackungs-Institut, seit 2003
öbu	Verband für nachhaltiges Wirtschaften, seit 2011
konsumentenforum kf	Konsumentenschutzorganisation, seit 2020
ASTAG	Schweizer Nutzfahrzeugverband seit 2017
PUSCH	Praktischer Umweltschutz Schweiz, seit 2011
Schwyz_next	Unternehmer:In-Verein für Zukunftsthemen, seit 2024
Handelsverband	Gegenseitige Partnerschaft seit 2024 als Test-Akquise Partner
Swiss Supply	Kooperations-Partner, seit 2022

Jahresabschluss 2024

Der Jahresabschluss wurde durch die OBT AG revidiert, siehe Bericht weiter unten. Beträge sind auf tausend CHF gerundet. Daraus können Rundungsdifferenzen entstehen.

Erfolgsrechnung (gekürzte Fassung Swiss Recycle) in CHF gerundet

Was	2024	2023
Aufwand		
Personal	1'183'000	1'107'000
Sach-/Fremdkosten	460'000	259'000
Kommunikation	774'000	722'000
Projekte (inkl. Beiträge an Dritte)	154'000	294'000
Total Aufwand	2'572'000	2'382'000
Ertrag		
Beiträge Mitglieder	526'000	480'000
Kommunikation	760'000	750'000
Dienstleistungen / Sonstiges	1'172'000	1'172'000
Total Ertrag	2'457'000	2'402'000
Ausserordentlicher Ertrag (Auflösung Rückstellung)	34'000	
Erfolg	-80'000	20'000

Kommentare:

Die Mitglieder haben 2024 einen Sonderbeitrag gesprochen. Der Erträge aus Mandaten und Sonderprojekten sind zwischen den Jahren schwierig vergleichbar und zeitlich begrenzt (z.B. Abschluss Mandat RecyPac in 2024). Die Aufwände sind gegenüber dem Vorjahr höher, was insbesondere auf die Investition zur Weiterentwicklung der strategischen Stossrichtung zurückzuführen ist.

Der ausserordentliche Ertrag ergibt sich im Berichtsjahr aus der Auflösung der Rückstellung "Kommunikation".

Bilanz per 31.12. (gekürzte Fassung Swiss Recycle) in CHF gerundet

Was	31.12.2024	31.12.2023
Aktiven		
Umlaufvermögen	1'123'000	1'299'000
Flüssige Mittel	934'000	1'113'000
Forderungen inkl. Delkredere	151'000	144'000
Aktive Rechnungsabgrenzung	28'000	43'000
Anlagevermögen	4	0
Mobile Sachanlagen	4	0
Total Aktiven	1'123'000	1'299'000
Passiven		
Kurzfristiges Fremdkapital	744'000	846'000
Verbindlichkeiten	35'000	70'000
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	6'000	10'000
Passive Rechnungsabgrenzung	703'000	765'000
Langfristiges Fremdkapital	40'000	34'000
Rückstellungen	40'000	34'000
Eigenkapital	339'000	420'000
Vereinsvermögen	420'000	400'000
Jahresergebnis	-80'000	20'000
Total Passiven	1'123'000	1'299'000

Kommentar:

Die Rückstellung aus der Kommunikation wurde aufgelöst. Im Jahr 2024 wurde der Fonds von abfallkurse.ch übernommen und auf Raten von der Revisionsgesellschaft OBT als Rückstellung verbucht. Die Verwendung des Fonds ist im Rahmen von abfallkurse.ch geregelt. Zeitliche Abgrenzungen in der Sensibilisierungskampagne machen den Unterschied in den liquiden Mitteln bzw. den passiven Rechnungsabgrenzungen.

Anhang

Allgemeine Angaben

- Swiss Recycle ist ein Verein mit Sitz in Zürich.
- UID: CHE-108.218.709.
- Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Bestimmungen des Schweizer Rechnungslegungsrechtes (insbesondere OR Art. 957-962) erstellt und erfüllt deren Anforderungen.
- Es existieren keine Beteiligungen an Unternehmen.

Angaben zu wesentlichen Ereignissen nach dem Bilanzstichtag

- Es bestehen keine wesentlichen Ereignisse nach dem Bilanzstichtag, die Einfluss auf die Buchwerte der ausgewiesenen Aktiven oder Verbindlichkeiten haben oder an dieser Stelle offengelegt werden müssen.

Angaben zum Personal.

- Die Anzahl der Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt lag im Berichtsjahr sowie im Vorjahr nicht über 10 (per 31.12.2024 sind 10 Mitarbeitende für Swiss Recycle tätig).

Budget 2025 (gekürzte Fassung Swiss Recycle) in CHF gerundet

Was	2025	2024
Aufwand		
Personal	1'115'000	1'200'000
Sach-/Fremdkosten	223'000	230'000
Kommunikation	690'000	725'000
Projekte (inkl. Beiträge an Dritte)	272'000	279'000
Total Aufwand	2'300'000	2'434'000
Ertrag		
Beiträge Mitglieder	570'000	525'000
Kommunikation	770'000	750'000
Dienstleistungen / Sonstiges	960'000	1'049'000
Auflösung Rückstellungen		34'000
Total Ertrag	2'300'000	2'358'000
Erfolg	0	-76'000

Kommentare:

Mehreinnahmen durch Preis-Anpassungen und zusätzliche Mandate sowie die Umsetzung der strategischen Stossrichtung, Minderaufwände durch Überarbeitung des Dienstleistungsangebots, Effizienzsteigerungen durch Optimierung von Prozessen sowie Sonderbeiträge (vorbehältlich Zustimmung GV) der Mitglieder erlauben die Rückkehr zu schwarzen Zahlen.

Revisionsbericht OBT



Treuhand · Steuer- und Rechtsberatung
Wirtschaftsprüfung · Unternehmensberatung
HR-Services · Informatik-Gesamtlösungen

**Bericht der Revisionsstelle
zur eingeschränkten Revision**
an die Generalversammlung von
Swiss Recycle
Zürich

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) von Swiss Recycle für das am 31. Dezember 2024 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Verein vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht.

OBT AG



Andreas Brumann
zugelassener Revisionsexperte
leitender Revisor



Nicolas Lautenschlager

Zürich, 25. März 2025

- Jahresrechnung 2024 (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)

Ausblick – Projekte 2025



Recycling Day 2025

Zielgruppen:

Bevölkerung, Firmen,
Gemeinden / Sammelstellen, Schulen

Der Recycling Day vom 18. März 2025 stand in der Schweiz bereits zum zweiten Mal unter dem Motto «Die Schweiz mistet aus!».

An über 200 Standorten beteiligen sich Gemeinden, Unternehmen, Schulen und Organisationen mit lokalen Aktionen. Damit riefen sie nicht nur zum Ausmisten, sondern auch zum Zurückbringen der gefundenen Wertstoffe bei der nächstgelegenen Sammelstelle auf.

Auch an den grossen Bahnhöfen der Schweiz war der Recycling Day präsent. Infostände, Plakate und interaktive Aktionen informierten Passant:innen über die Wichtigkeit des Recyclings.

Parallel dazu wurde der Aktionstag auf Social Media begleitet – mit spannenden Challenges, Informationskampagnen und Aufrufen zum gemeinsamen Ausmisten.

www.recyclingday.ch

Weiterentwicklung Schulmaterial

Zielgruppen:

Lehrpersonen, Schüler:innen

Im Sommer 2025 erhält unser Schulmaterial für Zyklus 1 und 3 nicht nur ein neues Gewand inklusive eines neuen Circular Heroes, sondern wird auch thematisch in Richtung Kreislaufwirtschaft ausgeweitet.

Auf den Lehrplan 21 abgestimmt werden neu nebst den Themen Recycling und Anti-Littering auch weitere Re-Strategien wie Reuse (Wiederverwenden) oder Repair (Reparieren) beleuchtet.

www.littering-recycling.ch





Workshop Brandprävention

Zielgruppen: Gemeinden, Sammelstellen

Im praxisorientierten Workshop «Brandprävention bei Lithium-Ionen-Akkus auf Sammelstellen» lernen die Teilnehmenden den korrekten Umgang mit Lithium-Ionen-Akkus (LiAk) auf der Sammelstelle kennen.

Aufgrund der grossen Nachfrage wird der Workshop im 2025 gleich zweimal durchgeführt.

www.abfallkurse.ch

Forum romand 2025

Zielgruppen: Gemeinden, Kantone, Branche

Am 7. Mai 2025 führen wir das siebte Forum romand in Lausanne durch. Eingeladen sind Gemeinden und Fachexperten rund um die professionelle Abfallbewirtschaftung.

Das Forum dient auch als Plattform-Anlass für unsere Mitglieder und den Austausch in der Romandie.

www.swissrecycle.ch/forum-romand



Swiss Recycle Podcast

Zielgruppen:

Second Mover (Nachhaltigkeitsinteressierte im Alter von 25 bis 40 Jahren)

Mitte August 2025 wird der neue Swiss Recycle Podcast lanciert, der kurz, knackig und unterhaltsam "Nützes Wissen" vermitteln soll, welches einen Blick hinter die Kreislaufwirtschaftsbranche ermöglicht, erstaunt und auch vor kontroversen Themen nicht zurückschreckt.

Strategische Ausrichtung von Swiss Recycle im 2024

Vision

«**360° Kreislaufwirtschaft**» bedeutet, wir setzen uns sowohl in wirtschaftlicher, ökologischer als auch gesellschaftlicher Hinsicht **ganzheitlich für eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft** in der Schweiz ein. Dazu **adressieren wir die unterschiedlichen Re-Strategien** von Rethink über Reuse und Repair bis zu Recycle und engagieren uns für eine **laufende Optimierung**.

Unsere Werte und Grundsätze

Swiss Recycle ist ein privatwirtschaftliches **Kompetenzzentrum** für optimierte **Separatsammlung, Recycling** und ganzheitliche **Kreislaufwirtschaft** in der Schweiz. Wir unterstützen unsere Anspruchsgruppen, **Materialkreisläufe ganzheitlich zu schliessen**.

Gemeinsam mit unseren Mitgliedern schaffen wir als Swiss Recycle **einheitliche Standards**, stellen **geeignete Rahmenbedingungen** sicher und ermöglichen eine **übergeordnete Kommunikation** auf Ebene der Dachorganisation.

Zusammen mit unseren Mitgliedern und Partnern **realisieren wir Synergien** und entwickeln zukunftsgerichtete Lösungen für eine **Optimierung der Separatsammlung, des Recyclings und der Kreislaufwirtschaft** in der Schweiz.

Unsere Mission

Alle relevanten Fraktionen werden in geeigneter Form bei Swiss Recycle **eingebunden**. Neu wird für die **Kategorie Partner** (für Gemeinden, Sammelstellen und Zweckverbänden sowie die bisherigen Partner der Drehscheibe Kreislaufwirtschaft) ein **angepasstes Dienstleistungspaket** angeboten und ausgebaut.

Unser **Portfolio** bieten wir dort an, wo wir Know-how haben, Nutzen schaffen und Synergien realisieren können. Mehrere Re-Strategien wie Rethink, Reuse, Repair oder Recycle sowie auch **übergeordnete Themen** wie Issues / Gesetze oder Design4Circularity werden über mehrere Materialien hinweg aktiv behandelt.

Damit kreieren wir für Anspruchsgruppen wie Mitglieder und Partner einen **breiten Nutzen**.

Swiss Recycle

Obstgartenstrasse 28
8006 Zürich
Tel. 044 342 20 00
info@swissrecycle.ch

www.swissrecycle.ch

www.recyclingkongress.ch

www.littering-recycling.ch

www.sr-leistungsbericht.ch

www.abfallkurse.ch

www.abfall-rohstoff.ch

www.r-suisse.ch

Vorstand per 31.12.2024:

Christine Wiederkehr-Luther, Präsident
Pasqual Zopp, Mitglied
Jakob Knauf, Mitglied

Jean-Claude Würmli, Vizepräsident
Philipp Suter, Mitglied

Mitglieder per 31.12.2024:

FERRO Recycling für Stahlblechverpackungen, www.ferrorecycling.ch

IGORA-Genossenschaft für Aluminiumverpackungen, www.igora.ch

INOBAT Batterierecycling Schweiz für Batterien, www.inobat.ch / www.batteryman.ch

PET-Recycling Schweiz für PET-Getränkeflaschen, www.petrecycling.ch

SENS eRecycling für elektrische und elektronische Haushaltklein- / Haushaltgrossgeräte, www.sens.ch

Swico Recycling für Büro-, Unterhaltungselektronik und Telekommunikation, www.swicorecycling.ch

VetroSwiss für Getränkeverpackungen aus Glas, www.vetroswiss.ch

Copyright bei Swiss Recycle und seinen Mitgliederorganisationen