

# PET-Recycling Schweiz

## Rapport de gestion 2024



3	<i>Préambule</i>
4	<b>Organes et structure de conduite</b>
6	<i>Chiffres clés</i>
8	<b>Mesures</b>
12	<i>Mesures IGSU</i>
13	<i>Mesures Swiss Recycle</i>
14	<b>Comptes annuels</b>
18	<b>Rapport de l'organe de révision</b>

**Mentions légales**

Éditeur: Verein PRS PET-Recycling Schweiz

Conception et réalisation: Katja Jost, Zurich

Langues: Le présent rapport de gestion est disponible en allemand, en français et en italien, et peut être consulté sur [petrecycling.ch](http://petrecycling.ch).

La version allemande est déterminante.

## Recyclage 2.0: plus efficace, plus innovant, plus durable

**Hans-Martin Wahlen,**  
Président PET-Recycling  
Schweiz



PET-Recycling Schweiz revient sur une année 2024 marquée par l'innovation. Nous nous réjouissons en particulier de pouvoir faire état de progrès significatifs dans l'accomplissement de notre tâche principale. Le taux de recyclage demeure ainsi à un niveau très élevé et ce, avec la méthode d'évaluation la plus stricte d'Europe. Tandis que l'OFEV indique pour l'année 2023 le taux de recyclage le plus élevé à ce jour, à savoir 84 %, nous pouvons également nous attendre à une évolution stable pour 2024.

Cette stabilité est due en grande partie à l'accent mis sur notre objectif, à savoir simplifier le recyclage pour tous. Pour ce faire, nous avons continué à augmenter le nombre de points de collecte: plus de 3000 entreprises et organisations supplémentaires collectent le PET séparément, 1500 manifestations de loisirs ont été aménagées avec une infrastructure de collecte.

Ces succès ont permis d'utiliser une quantité record de 19'430 tonnes de matériaux recyclés suisses (R-PET) pour la fabrication de nouvelles bouteilles, couvrant ainsi 42 % des besoins totaux en matériaux de la production suisse. En combinaison avec les importations de matériaux, cela permet de maintenir une proportion de R-PET bien supérieure à 50 % dans une bouteille à boissons en PET moyenne en Suisse.

La demande croissante de R-PET suisse de haute qualité a conduit à l'introduction d'une nouvelle norme de qualité minimale. Pour garantir son respect, des systèmes de caméras basés sur l'IA sont utilisés dans toutes les installations de tri depuis 2024. Ces systèmes effectuent une surveillance continue et en temps réel des flux de matériaux. Afin d'optimiser les installations et d'augmenter l'efficacité des processus, nos partenaires ont en outre procédé à de nouvelles améliorations techniques, parmi lesquelles la transformation de l'installation de tri et l'extension de l'installation de recyclage de Frauenfeld, ainsi que la construction de l'installation de tri à Unterengstringen.

Depuis 2022, nous mettons aussi l'accent sur la réalisation de l'objectif de 1,5 degré fixé par l'accord de Paris sur le climat. Un travail important a été réalisé dans ce domaine l'an passé pour faire en sorte qu'à partir de 2025, toutes les installations de tri et de recyclage fonctionnent exclusivement avec de l'électricité issue de sources renouvelables. En outre, les aspects écologiques auront à l'avenir le même poids que les aspects financiers dans toutes les attributions de mandats de transport.

Une étape importante a également été franchie avec le lancement du centre de services SEREO, une nouvelle unité opérationnelle réunissant les équipes de PET-Recycling Schweiz, de la Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium et de Ferro Recycling. Grâce à l'expérience de ces expertes et experts, SEREO peut désormais également gérer le bureau de l'association RecyPac. Cela crée des synergies supplémentaires et professionnalise les processus afin de garantir des systèmes de recyclage efficaces et économiques.

Pour 2025, nous mettons l'accent sur l'augmentation de la commodité et du taux de collecte, ainsi que sur le renforcement de la gestion de la qualité. Notre objectif est de maintenir encore plus de R-PET dans le cycle et de réduire les émissions climatiques.

Je vous remercie toutes et tous de votre confiance et je me réjouis de célébrer avec vous de nouveaux succès majeurs en 2025.

**Hans-Martin Wahlen**



## Trois questions au membre du Comité Sandro Tichelli

Sandro Tichelli est directeur général de Danone Suisse et siège au Comité de PET-Recycling Schweiz depuis 2022.



Sandro Tichelli,  
Danone

### Quels ont été les plus grands défis pour le Comité l'année dernière?

Sans aucun doute le transfert du secrétariat de PET-Recycling Schweiz au centre de services SEREO. Il s'agissait non seulement d'une intégration des structures, mais également d'une réorientation majeure. Mais le jeu en valait la chandelle! SEREO constitue un jalon qui profite à bien des égards aux membres de PET-Recycling Schweiz: ce centre de services regroupe ressources et savoir-faire afin de rendre les processus plus efficaces et de pouvoir réagir plus rapidement aux changements politiques ou économiques. De plus, SEREO permet de mettre davantage l'accent sur l'économie circulaire et soutient ainsi les objectifs de développement durable de ses membres. À long terme, SEREO renforce donc la position du secteur suisse du recyclage.

### Quelles sont les autres thématiques auxquelles s'est attelé le Comité?

L'introduction de bouteilles à boissons en PET pour les produits laitiers, étape supplémentaire vers l'économie circulaire, a constitué un thème central. Afin d'être en mesure de recycler également ce PET blanc opaque, un élargissement du cycle du PET était nécessaire. Une grande partie des installations de tri et de recyclage ont été transformées ou modernisées à cet effet. Mais ces gros investissements et les nouvelles technologies utilisées améliorent également la qualité des matériaux de l'ensemble du R-PET suisse, ce qui constitue un gain supplémentaire pour les membres. Conjointement à la certification ISO visée par PET-Recycling Schweiz en 2025 et à l'accent plus marqué placé sur le Design for Recycling, ceci garantit la haute qualité du R-PET. Cette démarche est indispensable pour maintenir à long terme un cycle «bottle-to-bottle» fermé. Cela implique toutefois des défis logistiques complexes puisque ces transformations ont entraîné des interruptions temporaires planifiées de certaines installations. Toutefois, une planification minutieuse et des stratégies innovantes ont permis de relever ces défis.

### Comment s'est présentée la situation financière?

Nous avons nous aussi ressenti le renchérissement. À cela s'ajoute le fait que nous avons dû stocker temporairement des matières non triées en raison d'importantes transformations. Contrairement à l'année record de 2022, les ventes de boissons ont diminué, entraînant une baisse des recettes de la CAR.

## Nouveaux membres et mutations personnelles

En 2024, le Comité a reçu et accepté la demande d'adhésion à PET-Recycling Schweiz des neuf entreprises suivantes: Trivarga AG, Shenzhen Shi Fei Niao Guo Ji Shang Wu Guan Jia, Appenzeller – Hof, ROSS-MANN Schweiz AG, Lactalis Nestlé Produits Frais Suisse SA, FoodFor Labs AG, Emix Trading AG, Neue Napfmilch AG et Rolf Hugli SA.

### Départs

Bardettis Distribution Sàrl et Mosterei Theo Wanner ne vendant plus de bouteilles à boissons en PET en Suisse, leurs affiliations ont été dissoutes.

### AG du 23 mai 2024 et élections

Conformément aux statuts, les membres du Comité doivent être proposés au remplacement ou à la réélection tous les trois ans.

Sur proposition du Comité, Christopher Rohrer, de la Fédération des coopératives Migros, et Lisa Züger, de Denner AG, sont élus au Comité pour un mandat de trois ans. Alessandro Rigoni, de Nestlé Waters (Suisse) SA, est réélu au Comité, tout comme Hans-Martin Wahlen, de Wahu GmbH, qui est également réélu au poste de président.

### Membres

- ALDI SUISSE AG
- Alimentari Rebu SA
- Allegra Passugger Mineralquellen AG
- Alloboissons SA\*
- Amstein SA
- Andros (Suisse) SA
- Appenzeller-Hof
- ASIAWAY AG
- Bad Schinznach AG
- Bataillard AG
- Bänz Getränke Yves Bütikofer
- BB Trading Werbemittel AG
- Beverage Innovations, Inc.
- Biofruits SA
- Biotta AG
- Brauerei Rosengarten AG
- Brunnenhof Meier
- Capri Sun AG
- CBS GmbH & Co. KG
- Cereghetti Bibite SA
- Chiefs AG
- Ciprian Regamey
- Coca-Cola HBC Schweiz AG  
(y c. Valser Mineralquelle)
- Cochi SA
- Columbus Vertriebs AG
- Conaxess Trade Switzerland AG
- Confiserie Sprüngli AG
- Coopérative Coop  
(y c. Pearlwater Mineralquellen AG)
- Dallmayr AutomatenService SA\*
- Danone Schweiz AG
- Delma GmbH
- Denner AG
- Diageo Suisse SA\*
- DICO Drinks GmbH & Co. KG
- DIWISA AG\*
- Eden Springs (Europe) SA
- Emix Trading AG
- Emmi Schweiz AG
- Eurodrink AG
- Family Drink AG
- Feldschlösschen Getränke AG  
(y c. Mineralquelle Rhäzüns)
- First Food Production s.r.o
- FoodFor Labs AG
- Fresh Drink AG
- Fresh Roots SÄRL
- Gazzose Ticinesi SA
- Goba AG
- 938 greenland water GmbH
- Grünenfelder SA
- Gunz Schweiz GmbH
- HB Import GmbH
- Hero AG
- Highperformance Group AG
- HofKohli
- Holderhof Produkte AG
- Hosberg AG
- Hustee AG
- IKEA Food Supply AG
- Innocent Alps GmbH
- Invefin S.A.\*
- Jurapark Geschäftsstelle Aargau
- La Cucina Tee- und Gewürzhaus GmbH
- la marchante GmbH
- La Sete SA
- Lactalis Nestlé Produits Frais  
Suisse SA
- Landi Schweiz AG\*
- LATELTIN AG
- Les Grands Chais Suisse SA
- Lidl Schweiz AG
- Locher Trade RG AG
- Lokales Wasser 37 AG
- MAESTRAL AG
- Manor AG\*
- Fédération des Coopératives Migros  
(y c. Aproz Sources Minérales SA,  
Fresh Food & Beverage Group AG)
- Mikks AG
- Milco SA
- Mineralquelle Bad Knutwil AG
- Mineralquelle Eptingen AG  
(y c. Mineralquelle Lostorf)
- Mineralquelle Mels AG
- Mineralquellen Adelboden AG
- Molkerei Forster AG
- MONO Drinks AG
- Morga AG
- Mosterei Möhl AG
- Mozaik GmbH
- Müller Handels AG Schweiz
- Nestlé Waters (Suisse) SA  
(y c. Mineralquelle Henniez)
- Neue Napfmilch AG
- Noption GmbH
- Omniadis S.A.
- Otto's AG
- PD Dolciumi SA
- PepsiCo Beverages Switzerland GmbH
- Pipi Beverages GmbH
- Pistor AG\*
- RAMSEIER Suisse AG
- RAUCH Fruchtsäfte GmbH & Co OG
- Red Bull AG
- Rivella AG
- Rolf Hugli SA
- Rossi-Venzi AG
- ROSSMANN Schweiz AG
- SA Vini Bée\*
- Saftlade Marcel Iten\*
- Schlör AG
- 7Days Switzerland GmbH
- Set AG
- SGA Schweizerische Grosshandels-  
agentur GmbH
- Shenzhen Shi Fei Niao Guo Ji Shang  
Wu Guan Jia
- Sicas S.A.
- sonic-drink Vertriebs GmbH
- Soyana Walter Dänzer\*
- Spar Handels AG
- Stutzer & Co AG
- Starbucks Coffee Switzerland AG
- Stardrinks AG
- Succ. di E. Brughera SA
- Swiss Craft Drinks SA
- Swiss Top Services Guzzo\*
- Tamaro Drinks SA\*
- TEISSEIRE-France SAS
- The Asia Company S.A
- Theo Rietschi AG
- TODA Suisse GmbH
- TOGA FOOD SA
- Transgourmet Schweiz AG
- Trivanova GmbH
- Trivarga AG
- Unilever Schweiz GmbH
- Valora Schweiz AG\*
- Volg Konsumwaren AG
- Wander AG
- WEBSTAR (E. Weber & Cie AG)
- Wirtverband Basel-Stadt\*
- Zamba Fruchtsäfte AG
- Zenturi AG

\*déclarant non-membre

### Comité

- Hans-Martin Wahlen, président  
depuis 2021
- Yan Amstein, depuis 2022
- Engelbert Dähler, depuis 2013
- Rüdiger Galm, depuis 2022
- Simon Grieder, depuis 2019
- Axel Kuhn, depuis 2015
- Alessandro Rigoni, depuis 2018
- Christopher Rohrer, depuis 2018
- Sandro Tichelli, depuis 2022
- Patrick Wittweiler, depuis 2022
- Lisa Züger, depuis 2023

### Direction

- Jean-Claude Würmli, directeur
- Klaas-Jan de Jonge, responsable  
Supply Chain
- Lukas Schumacher, responsable marketing
- Pascal Simonetto, Directeur des ventes  
et responsable bureau romand
- Stefan Weber, responsable finances

### Personnel

Le 31 décembre 2024, le nombre de collaboratrices et collaborateurs permanents était de 19, dont 16 en Suisse alémanique et 3 en Suisse romande.

# 46'453

tonnes de bouteilles  
collectées ont  
été recensées



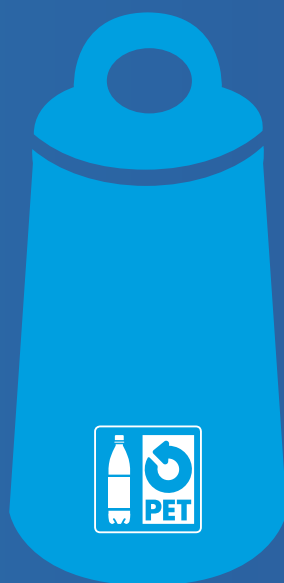
# 34'095

tonnes ont  
été recyclées



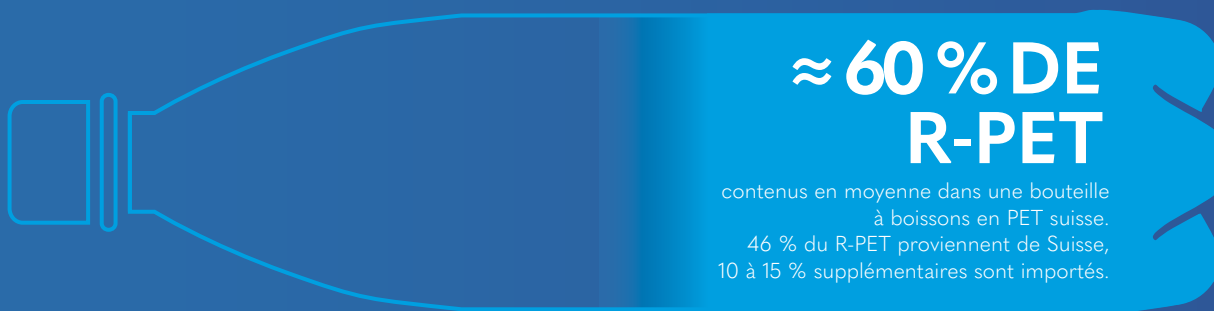
# 42'564

tonnes de bouteilles  
à boissons en PET  
ont été vendues



# 1561

manifestations ont  
été équipées de points  
de collecte du PET



# 72'719

points de collecte  
3066 de plus qu'en 2023



Ventes

En 2024, les ventes de bouteilles à boissons en PET ont enregistré une légère hausse par rapport à l'exercice précédent (+0,6 % en poids, +1,1 % en bouteilles). Cette augmentation s'explique notamment par l'intégration des bouteilles de lait en PET dans la collecte du PET. La part des petits récipients étant proportionnellement plus importante pour les bouteilles de lait en PET, l'intégration de ces bouteilles soutient la tendance observée depuis plusieurs années, à savoir l'augmentation des bouteilles en PET d'un volume allant jusqu'à 0,75 l inclus. La part de ces petites bouteilles dans les ventes totales s'élève actuellement à un peu plus de 56 %.

Collecte

Les résultats de la collecte n'ont pas suivi la légère augmentation des ventes. Les volumes importants vendus en juillet et en décembre, en particulier, ont représenté un défi de taille pour la collecte. Notons au passage que les quantités issues des ventes de décembre ne reviennent pour la plupart dans la collecte qu'en janvier et février 2025. Dans l'ensemble, les quantités collectées ont diminué de 2 % par rapport à l'exercice précédent. Tandis que les points de collecte volontaires ont quelque peu progressé (+0,2 %), les points de collecte obligatoires (commerces et embouteilleurs/importateurs) sont restés à la traîne (-4 %). Cela s'explique notamment par le problème des erreurs de tri des bouteilles à boissons en PET, qui finissent dans la collecte séparée des bouteilles en plastique. Ces quantités sont certes collectées et recyclées, mais elles disparaissent du cycle fermé des bouteilles en PET. Aujourd'hui, les points de

collecte volontaires sont responsables de plus de la moitié des quotas. Il est donc d'autant plus important de continuer à développer ce réseau de collecte, ce que PET-Recycling Schweiz fait depuis 30 ans. En 2024, le nombre de points de collecte a pu être augmenté de plus de 3'000 pour atteindre un total de 72'719.

Tri

La mise en service du tout nouveau centre de tri à Unteregstringen ainsi que des transformations et des investissements importants dans les installations existantes ont rapidement produit des effets positifs. Par rapport à l'année précédente, il a ainsi été possible de trier une quantité nettement plus importante de produits de qualité alimentaire, en particulier dans les deux qualités les plus demandées, à savoir le transparent et le bleu clair. Grâce aux investissements dans les techniques de tri, moins de bouteilles bleu clair et transparentes se sont retrouvées dans les fractions verte et brune.

Recyclage

L'année dernière, les installations de recyclage ont elles aussi continué à investir dans des technologies de pointe. La nouvelle extrudeuse de l'installation de recyclage de Frauenfeld fournit désormais du granulats de PET parfaitement transformable, ce qui a permis d'améliorer encore la qualité déjà élevée des matériaux recyclés. Le R-PET suisse a continué à faire l'objet d'une forte demande en 2024. Avec plus de 19'430 tonnes, le R-PET durable utilisé dans les nouvelles bouteilles a augmenté de plus de 6 %.

Quote-part de valorisation

Dans le cadre du nouveau règlement européen sur les emballages (Packaging and Packaging Waste Regulation/PPWR), l'UE adapte le calcul de la quote-part du PET. Dès que les nouvelles directives de calcul seront rendues publiques, la quote-part de PET-Recycling Schweiz sera également présentée comme quote-part de l'UE avec les mêmes critères de calcul.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Quote-part selon l'OFEV	83 %	83 %	83 %	82 %	>81 %*	>82 %*	>82 %*	>83 %*	84 %	**
Quote-part selon les directives EU***	92 %	92 %	91 %	91 %	90 %	91 %	91 %	91 %	91 %	**

\* Le calcul de la quote-part de valorisation se complexifie ces dernières années du fait de l'accroissement de la collecte de matières plastiques mixtes issues des ménages. Ceci s'explique par le fait que des bouteilles à boissons en PET se retrouvent par erreur dans la collecte mixte de plastiques. Ces bouteilles sont donc définitivement sorties du cycle vertueux. Elles sont cependant valorisées dans le cadre de la collecte mixte de plastiques. Comme il est impossible de chiffrer la part des bouteilles en PET dans la collecte mixte de plastiques, son évaluation ne peut être que grossière. Toutefois, sans cette perte, la quote-part de valorisation effective serait vraisemblablement supérieure de 1 à 2 %. La quote-part de valorisation de 84 % correspond à une valeur à minima. Il s'ensuit donc que l'on peut estimer que la quote-part de valorisation minimale exigée par la loi est atteinte.

\*\* La quote-part reconnue par l'OFEV pour l'année 2024 sera probablement publiée à l'automne 2025.

\*\*\* Directive 94/62/CE du Parlement et du Conseil européen.

## Des caméras IA à la logistique verte: innovation et durabilité dans le cycle du recyclage

Chaque année, PET-Recycling Schweiz collecte et recycle environ 1,3 milliard de bouteilles à boissons en PET, soit près de 4,4 millions de bouteilles par jour. Tout cela ne peut fonctionner que grâce à un système finement structuré de points de collecte, d'installations de tri et de recyclage ainsi que de partenaires de transport. Pour assurer la fluidité des flux de matériaux entre ces différents postes, une gestion intelligente de la Supply Chain ainsi qu'une gestion fiable de la qualité sont nécessaires.

### Une tour de contrôle virtuelle de la Supply Chain optimise les flux de matériaux

L'année dernière, PET-Recycling Schweiz a été confrontée à des défis logistiques complexes, principalement dus à la transformation et à la construction des installations de Müller Recycling AG, d'Agir AG et de Poly Recycling AG. Ces interruptions et transferts temporaires ont dû être soigneusement planifiés et coordonnés. Pour compenser cette interruption, les trieurs restants ont dû augmenter leurs capacités et travailler parfois en quatre équipes. Parallèlement, les capacités de stockage ont été augmentées. À cette fin, PET-Recycling Schweiz a mis en service une nouvelle tour de contrôle virtuelle de la Supply Chain. Cette dernière a fait ses preuves depuis son introduction et permet, grâce à un logiciel approprié, de surveiller et de contrôler l'ensemble du réseau en Suisse.

### De l'échantillon au contrôle intégral grâce aux caméras IA

La demande croissante de matériaux recyclés suisses (R-PET) a des répercussions sur les exigences en termes de qualité. Une nouvelle norme de qualité minimale a été définie en 2024 en collaboration avec les membres de PET-Recycling Schweiz. Pour garantir son respect, des caméras IA sont utilisées depuis 2024 dans toutes les installations de tri. Composition, couleurs et autres propriétés des matériaux entrants peuvent désormais être surveillées en direct et en continu. La construction de l'installation de tri d'Agir AG et la transformation de l'installation de Poly Recycling ont également contribué à l'augmentation de la qualité. Les deux installations utilisent des technologies de pointe. Celles-ci permettent d'une part un meilleur tri des bouteilles à boissons aux formes et couleurs de plus en plus variées, et, d'autre part, les bouteilles de lait opaques peuvent désormais elles aussi être recyclées.

Module d'IA chez Müller Recycling AG





## Vers une logistique verte

Un autre thème central de 2024 était celui de la «logistique verte». PET-Recycling Schweiz s'est engagé à respecter l'objectif de 1,5 degré de l'Accord de Paris sur le climat et le poursuit en toute priorité. La logistique joue ici un rôle décisif. PET-Recycling Schweiz incite ses partenaires de transport à passer à des modes de propulsion durables par le biais de différentes mesures. Pour ce faire, l'association a organisé une

conférence l'année dernière afin d'informer sur ces sujets et de sensibiliser les partenaires. Lors de l'attribution d'un mandat, la durabilité a autant de poids que le prix. Cet engagement a été bien accueilli par les partenaires. Lorsque cela leur était possible, ces derniers ont remplacé les premiers véhicules amortis par des alternatives durables.



Véhicule électrique  
de Trans Cycle AG

## Chaque bouteille compte – recycler sur les lieux fréquentés

Par son engagement à respecter l'objectif de 1,5 degré de l'accord de Paris sur le climat, PET-Recycling Schweiz s'est fixé l'ambitieux objectif d'accroître davantage le taux de recyclage, actuellement de 84 %. Car chaque bouteille compte.

Cependant, la règle qui prévaut lors d'un marathon vaut aussi pour le recyclage: les derniers mètres sont les plus difficiles. Si l'on veut injecter 6 % supplémentaires de bouteilles à boissons en PET dans le flux de recyclage et atteindre ainsi le prochain objectif d'étape, il faut que l'élimination adéquate soit aussi pratique que possible. La stratégie consistant à placer des points de collecte aux endroits clés et à fort passage du public, doit être mise en œuvre de manière encore plus systématique. C'est ce que le service externe de PET-Recycling Schweiz est parvenu à faire l'an passé en

renforçant ses efforts de prospection. Des partenariats avec des communes supplémentaires ont été activement mis en place à cet effet, afin d'installer de plus en plus de points de collecte dans des lieux très fréquentés comme les terrains de sport, les aires de pique-nique, les promenades et les différents hubs de transports publics. La collaboration avec l'armée suisse a également été consolidée par la mise en place de stations de collecte lors d'événements tels que la journée de visite de l'école de recrues, et par la planification de l'extension du recyclage à d'autres casernes.

L'équipe engagée du service externe sensibilise, conseille et développe des solutions individuelles afin d'optimiser encore la collecte. Les premiers résultats sont là: la prospection active porte ses fruits et donne un signal fort pour l'avenir.

## Une année avec PET-Recycling Schweiz

Afin d'atteindre les consommatrices et consommateurs là où ils sont – c.-à-d. en déplacement et en ligne –, nous avons poursuivi en 2024 les stratégies «always on» et «social first». Au moyen d'un storytelling de marque rédactionnel et de vidéos créatives, nous avons rendu nos campagnes plus authentiques et plus efficaces que les annonces classiques.

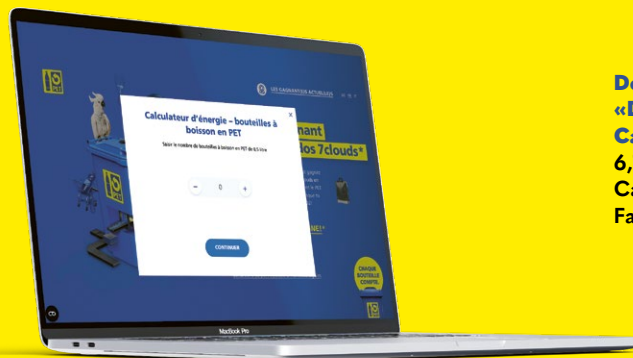


**Février**  
**Passage de l'industrie laitière au PET**  
 6 mio. de personnes atteintes  
 Canaux: 20Minutes, médias numériques, sur place, site web, TikTok, Instagram, Facebook

**Mars**  
**Campagne nationale sur les réseaux sociaux avec le snowboarder Nicolas Huber sur le Global Recycling Day**  
 8 mio. de personnes atteintes  
 Canaux: TikTok, Instagram, Facebook  
 Musée des transports de Lucerne



**Décembre**  
**Rétrospective annuelle du recyclage**  
 Campagne: 2,2 mio. de personnes atteintes  
 Canaux: TikTok, Instagram, Facebook



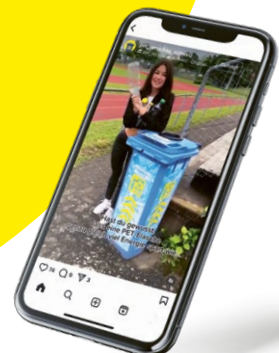
**De mars à juin**  
**«Do the right Move»**  
**Campagne avec des associations**  
 6,7 mio. de personnes atteintes  
 Canaux: TikTok, Instagram, Facebook



**De juin à septembre**  
**Comparaisons énergétiques**  
 9,3 mio. de personnes atteintes  
 Canaux: sur place, site web, TikTok, Instagram, Facebook

**Gamification des campagnes**  
*Sensibiliser de manière ludique*

**De juin à septembre**  
**Annonces créatives et mesure de la notoriété de la marque**  
 6,47 mio. de personnes atteintes  
 Canaux: 20Minutes, TikTok



## Sensibiliser de manière ludique: interaction par la gamification

En 2024, nous avons davantage opté pour la gamification afin de générer des interactions plutôt que de simples impressions. Trois campagnes interactives – le jeu du cycle, «lait en PET» et le calculateur d'énergie – ont suscité l'enthousiasme de 98'000 consommatrices et consommateurs, dont 95 % ont joué aux cinq jeux dans leur intégralité. Une innovation technique a permis d'intégrer les jeux sous forme d'annonces dans les portails d'information en ligne, créant ainsi des possibilités d'interaction supplémentaires. Bien que nous utilisions déjà la gamification avec succès depuis deux ans sur pet.ch, cette méthode s'est désormais imposée dans les campagnes comme un instrument efficace pour augmenter l'engagement et la fidélité à la marque.



## SEREO – nouveau centre de services pour les organisations de recyclage

### Développement systématique du recyclage

Depuis bientôt 35 ans, PET-Recycling Schweiz s'implique dans la protection de l'environnement et l'économie circulaire, des objectifs également poursuivis par la Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium et Ferro Recycling. Comme une étroite collaboration s'avérait judicieuse du point de vue de l'environnement mais également de la gestion d'entreprise, les trois organisations ont fusionné la direction, la présidence et les bureaux en 2020. La création de SEREO le 15 mars 2024 a permis aux trois organisations d'aller encore plus loin et d'exploiter au mieux leurs synergies.

SEREO signifie «Services pour les organisations de recyclage» et est un centre de services spécialisé dans les organisations de recyclage et de protection de l'environnement. En 2024, les équipes de PET-Recycling Schweiz, de la Coopérative IGORA et de Ferro Recycling ont été regroupées pour créer SEREO. Depuis, ces expertes et experts en recyclage forment une équipe plus large et plus forte, disposant d'une expérience et d'un savoir-faire encore plus vastes. Au terme d'une phase de transition, SEREO est devenu pleinement opérationnel en janvier 2025.

Les trois organisations de recyclage, qui restent autonomes et jouissent de tous les droits et obligations, reçoivent des prestations de SEREO sur mandat. Les domaines couverts comprennent la gestion de secrétariats, l'informatique, la logistique, la vente, les finances, le marketing et la communication d'entreprise. SEREO contribue ainsi à l'optimisation des processus et à un recyclage encore plus écologique et efficace. Cela profite aux consommatrices et consommateurs, aux points de collecte et aux membres des trois organisations de recy-

clage. Cette mise en commun des ressources et des compétences permet de réagir avec agilité à l'évolution constante du contexte politique et économique. Dans le même temps, des solutions sur mesure peuvent ainsi être développées pour chaque fraction à des conditions compétitives.

Plusieurs membres du Comité et le président des trois organisations suisses de recyclage dirigent et surveillent les activités de SEREO, permettant ainsi de représenter les intérêts de PET-Recycling Schweiz au sein du Comité de SEREO.

SEREO poursuivra le développement systématique du recyclage et continuera à écrire la success story suisse. Ceci est d'autant plus important que le défi urgent consistant à freiner le changement climatique nécessite le passage d'une économie linéaire à une économie circulaire, dont le recyclage est l'un des éléments centraux.

Parmi ces développements importants figure la mise en place d'un système de recyclage sur l'ensemble du territoire pour les emballages plastiques et les briques à boissons. C'est à cette fin qu'a été créée l'organisation sectorielle RecyPac, que SEREO a menée avec succès à la phase opérationnelle en 2024. Les membres de SEREO étant très conscients de l'importance et de la valeur de la collecte séparée des bouteilles à boissons en PET, RecyPac œuvre pour que de moins en moins de bouteilles à boissons en PET se retrouvent dans les collectes de plastique. Les consommatrices et consommateurs sont notamment informés de manière ciblée et instruits avec clarté afin que davantage de bouteilles à boissons en PET puissent être recyclées en cycle fermé.

[sereo.ch](https://sereo.ch)



### Le centre de compétences suisse contre le littering

En 2024, l'IGSU s'est à nouveau engagé avec son humour habituel en faveur d'un environnement propre par le biais de nombreuses mesures créatives. Ses activités vont des ateliers dans les écoles et des actions accrocheuses aux hotspots du littering, au Clean-Up-Day national de l'IGSU et au soutien de parrainages de sites.

La mesure la plus connue est celle des équipes d'ambassadeurs de l'IGSU, qui interviennent non seulement dans les espaces publics et les écoles, mais aussi lors de nombreuses manifestations. Ils se sont par exemple mêlés aux festivalières et festivaliers de l'Openair Frauenfeld en collaboration avec Coca-Cola Suisse. En 2024, ils ont sensibilisé au total plus de 200'000 personnes à l'importance d'une élimination correcte et du recyclage par le biais d'un dialogue direct.

Mais l'IGSU s'engage aussi depuis des années dans la recherche sur le littering. Son enquête scientifique annuelle à grande échelle montre que le littering est en baisse constante en Suisse. On doit cette tendance avant tout aux villes, aux communes et aux écoles, qui luttent contre le littering avec un large éventail de mesures.

### Grande étude suisse sur le littering

Dans le cadre de son dernier projet de recherche, l'IGSU étudie depuis 2022 les mesures et combinaisons de mesures qui se révèlent particulièrement efficaces contre le littering. Pour ce faire, l'IGSU collabore avec des chercheuses et chercheurs de la Haute école spécialisée du nord-ouest de la Suisse (FHNW).

Les trois premières phases du projet ont été menées à bien jusqu'en 2024: de l'analyse des problèmes avec les parties prenantes aux enquêtes auprès d'expertes et experts en passant par une étude bibliographique approfondie. Les enseignements tirés de ces phases serviront de base à la phase finale lancée en 2025, à savoir la réalisation d'expériences sur le terrain dans plusieurs villes et communes suisses. L'objectif est de pouvoir mettre à la disposition de toutes les parties intéressées des meilleures pratiques et des guides complets et fondés scientifiquement pour lutter efficacement contre le littering.



# 765

marraines et parrains de sites assurent la propreté sur 566 sites de parrainage.



# 750

actions de nettoyage ont été organisées par des communes, des écoles, des associations et des entreprises à l'occasion du Clean-Up-Day national de l'IGSU dans toute la Suisse.



# 200'000

personnes ont été sensibilisées au problème du littering par le biais d'un dialogue direct et incitées à éliminer et à recycler correctement.



## Swiss Recycle s'engage pour l'économie circulaire

### Congrès sur le recyclage

Avec près de 400 participantes et participants, le Congrès du recyclage est devenu une fois de plus le plus grand événement du secteur du recyclage. Des exposés captivants, des tables rondes et des entretiens personnels ont offert un espace d'échange enrichissant.

### Campagne nationale de sensibilisation à la prévention des incendies

En collaboration avec des partenaires, Swiss Recycle a lancé une campagne nationale pour attirer l'attention sur le danger de l'élimination incorrecte des batteries usagées. Le site web [risqueincendie.ch](https://risqueincendie.ch) a servi à informer la population sur les risques et l'élimination correcte.

### Recycling Day

La septième édition du Recycling Day a été placée sous la devise «La Suisse fait le tri!» chez Swiss Recycle. Plus de 120 communes, entreprises et organisations ont mis l'accent sur les bénéfices environnementaux du recyclage par le biais d'actions locales.

### Nouveau partenariat pour les entreprises et les communes

Depuis janvier 2024, Swiss Recycle accompagne les communes et les entreprises sur la voie de la circularité. 102 partenaires profitent d'ores et déjà des plateformes de mise en réseau, d'une boîte à outils et à connaissances, ainsi que de l'accès gratuit à des événements.

### Forum économie circulaire

Le forum économie circulaire de Swiss Recycle était consacré à la mise en œuvre pratique. L'accent a été mis sur les approches intersectorielles, et des initiatives de recyclage innovantes ont été présentées, comme la nouvelle association Fabric Loop. La ville de Zurich a pour sa part montré comment des campagnes de sensibilisation et des nouvelles offres pouvaient établir l'économie circulaire comme norme.

### Forum romand

Plus de 120 personnes se sont réunies à Lausanne pour assister à la sixième édition du Forum romand et aux conférences spécialisées sur la prévention des incendies aux points de collecte ainsi que sur les innovations liées à l'économie circulaire.



# 6'200

élèves ont pu être sensibilisés aux thèmes du recyclage et du littering grâce au matériel didactique «Anti-Littering et Recycling Heroes».



# 401

personnes ont suivi des cours sur les déchets, des ateliers ou des webinaires sur l'optimisation de la collecte séparée, le recyclage et l'économie circulaire.



# 71

réunions techniques pour les communes, les associations et les entreprises ont été conduites pour optimiser les aspects économiques et écologiques de la collecte séparée.

# Compte de résultat et bilan

## COMPTE DE RÉSULTAT

	2024	2023
	CHF	CHF
Cotisations des membres	35'607'327.79	35'199'833.58
Vente du PET	8'831'371.14	8'470'901.14
<b>TOTAL PRODUIT NET SUR LIVRAISONS ET PRESTATIONS</b>	<b>44'438'698.93</b>	<b>43'670'734.72</b>

Charges élimination du PET	-38'012'750.68	-37'687'512.72
Charges contributions d'investissements	-426'833.58	-594'806.91
Charges de personnel	-2'838'286.80	-2'687'323.06
Amortissements	-314'539.95	-268'963.08
Variation ducroire	3'595.31	-52'481.03
Autres charges d'exploitation		
- Bureau et administration	-448'863.21	-367'211.08
- Marketing	-2'213'185.38	-2'178'168.65
- Location et entretien	-114'872.54	-102'565.26
<b>TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>-44'365'736.83</b>	<b>-43'939'031.79</b>

<b>BÉNÉFICE D'EXPLOITATION</b>	<b>72'962.10</b>	<b>-268'297.07</b>
--------------------------------	------------------	--------------------

Provisions formation	-434'470.50	-50'000.00
Dissolution des provisions	426'000.00	504'000.00
Produits financiers	77'493.05	55'709.80
Charges financières	-2'801.41	-2'101.65
Produit étranger à l'exploitation	292'407.95	278'770.04
Charges étrangères à l'exploitation	-436'360.76	-429'059.10
Produit extraordinaire	30'652.11	6'999.42
Charges extraordinaires	-25'882.54	-81'770.17
<b>BÉNÉFICES SUR L'ANNÉE</b>	<b>0.00</b>	<b>14'251.27</b>

## BILAN

	31.12.2024	31.12.2023
	CHF	CHF
<b>Actif</b>		
Liquidités	4'411'642.37	5'806'766.42
Créances sur livraisons et prestations	5'946'395.65	6'230'457.40
Ducroire	-332'001.95	-335'597.26
Autres créances à court terme	127'358.42	178'261.90
Prestations non facturées	0.00	19'000.00
Comptes de régularisation actifs	555'793.16	544'404.90
<b>Total actif circulant</b>	<b>10'709'187.65</b>	<b>12'443'293.36</b>
Placements financiers à court terme	7'370'000.00	6'000'000.00
Immobilisations corporelles	723'755.45	846'297.66
<b>Total actif immobilisé</b>	<b>8'093'755.45</b>	<b>6'846'297.66</b>
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>18'802'943.10</b>	<b>19'289'591.02</b>

## Passif

Dettes sur livraisons et prestations	2'155'754.48	2'359'015.24
Autres dettes à court terme	21'838.50	0.00
Comptes de régularisation passifs	3'117'331.87	3'014'078.37
Provisions	519'798.91	1'362'748.57
<b>Total des fonds étrangers à court terme</b>	<b>5'814'723.76</b>	<b>6'735'842.18</b>
Provision obligation d'élimination	10'026'666.66	9'592'196.16
<b>Total des fonds étrangers à long terme</b>	<b>10'026'666.66</b>	<b>9'592'196.16</b>
<b>Total des fonds étrangers</b>	<b>15'841'390.42</b>	<b>16'328'038.34</b>

Patrimoine de l'association		
- Report de l'exercice précédent	2'961'552.68	2'947'301.41
- Bénéfice sur l'année	0.00	14'251.27
<b>Total des fonds propres</b>	<b>2'961'552.68</b>	<b>2'961'552.68</b>
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>18'802'943.10</b>	<b>19'289'591.02</b>

## Commentaire relatif au compte de résultat

### Total produit net sur livraisons et prestations

Le nombre de bouteilles déclarées a augmenté en raison des produits opaques blancs supplémentaires facturés et dépasse de 1,1 % en unités et de 0,6 % en poids celui de la période précédente, entraînant une augmentation de 1,2 % des recettes provenant de la CAR par rapport à l'année précédente. La croissance supérieure à la moyenne enregistrée pour les bouteilles de 33 cl et de 50 cl reflète notamment les quantités supplémentaires des bouteilles de produits laitiers nouvellement déclarées.

Les recettes issues des ventes de matériaux sont supérieures de 4,3 % à celles de l'année précédente malgré une baisse de 1,9 % du rendement du tri, car les recettes issues du stock de fin 2023 ont été plus élevées que celles prévues au budget. De plus, le mix de matériaux a permis de trier davantage de fractions de qualité alimentaire.

### Charges élimination du PET et contributions aux investissements

La quantité collectée a diminué de 2,0 %, ce qui se traduit notamment par une baisse des coûts de la tournée de collecte et des indemnisations. Nous constatons en outre l'effet positif attendu sur les coûts des consommables, qui résulte d'un changement de fournisseur de sacs de collecte. Par ailleurs, les projets de transformation chez les trieurs et les valorisateurs ont des répercussions sur les comptes annuels et entraînent des coûts supplémentaires de 5,0 % pour le tri et de 15,6 % pour les transports/transfert par rapport à l'année précédente.

Dans le domaine des conteneurs de collecte, tous les coûts n'ont pas été engagés, dans la mesure où tous les projets d'équipement de conteneurs n'ont pas pu être réalisés.

### Charges de personnel et autres charges d'exploitation

À la fin de l'année, les charges de personnel sont supérieures de 0,3 % au budget, notamment en raison de l'ajustement de la provision pour les crédits de vacances.

L'évolution des amortissements a suivi celle des investissements.

Dans le domaine «Bureau et administration», des coûts supplémentaires pour les révisions des membres ainsi que des charges liées à deux projets informatiques majeurs ont été comptabilisés conformément au budget.

Le lancement de la collecte des bouteilles de lait en PET a nécessité un peu plus de moyens budgétaires et de dépenses en marketing.

Les charges de locaux ont augmenté en raison de la hausse du loyer des bureaux.

### Charges et produits extraordinaires et hors exploitation

Le résultat neutre comprend les charges et les produits des activités hors exploitation (p. ex. flux de canettes en aluminium et de bouteilles en plastique), les résultats des révisions des membres de la CAR de l'année précédente et les produits d'intérêts des institutions financières. La situation des taux d'intérêt s'étant améliorée au cours de la période actuelle, nous pouvons comptabiliser une variation positive.

### Résultat de l'entreprise

Compte tenu de la dissolution de la réserve d'infrastructure pour les coûts logistiques supplémentaires d'un montant de CHFk 426, le bénéfice de l'entreprise pour l'année en cours s'élève à CHFk 434 et est entièrement affecté au fonds d'élimination, qui s'élève désormais à CHFk 10'027 au 31.12.2024 et a donc presque atteint l'objectif de CHFk 10'222.

## Commentaire relatif au bilan

Le bilan au 31 décembre 2024 ne présente aucun changement fondamental par rapport au bilan de l'exercice précédent. Les fluctuations entre les «liquidités», les «comptes de régularisation actifs» et les «créances sur livraisons et prestations» ainsi que les «dettes sur livraisons et prestations» et les «comptes de régularisation passifs» sont dues à l'échéancier des cycles de paiement et des facturations. Pour ce qui

est des «provisions opérationnelles», on constate la dissolution nette de la réserve d'infrastructure concernant les coûts supplémentaires survenus pendant l'année en cours ainsi que la réserve de fluctuation du marché en rapport avec les achats de matières recyclées des membres.

## Flux de trésorerie

FLUX DE TRÉSORERIE	2024	2023
	CHF	CHF
<b>BÉNÉFICES SUR L'ANNÉE</b>	<b>-0.00</b>	<b>14'251.27</b>
Amortissements	314'539.95	268'963.08
Variations		
- Créances sur livraisons et prestations	284'061.75	-993'708.11
- Comptes de régularisation actifs et prestations non facturées	7'611.74	-38'250.03
- Ducroire	-3'595.31	52'481.03
- Autres créances à court terme	50'903.48	101'219.95
- Dettes sur livraisons et prestations et autres dettes à court terme	-181'422.26	-1'506'506.43
- Comptes de régularisation passifs	103'253.50	49'337.85
- Provisions	-408'479.16	-794'236.33
<b>Cash-flow résultant de l'activité opérationnelle</b>	<b>166'873.69</b>	<b>-2'846'447.72</b>
Acquisition d'immobilisations corporelles	-191'997.74	-456'494.07
Cession d'immobilisations corporelles	-	1'792.45
Placements financiers à court terme	-1'370'000.00	-
<b>Cash-flow résultant de l'activité d'investissement et de financement</b>	<b>-1'561'997.74</b>	<b>-454'701.62</b>
<b>VARIATION LIQUIDITÉS NET</b>	<b>-1'395'124.05</b>	<b>-3'301'149.34</b>
<b>Preuve variation liquidités net:</b>		
Stock liquidités au 1 <sup>er</sup> janvier	5'806'766.42	9'107'915.76
Stock liquidités au 31 décembre	4'411'642.37	5'806'766.42
<b>VARIATION LIQUIDITÉS NET</b>	<b>-1'395'124.05</b>	<b>-3'301'149.34</b>



## Annexe

### Principes généraux

Les présents comptes annuels ont été établis selon les dispositions du droit comptable suisse (32<sup>e</sup> titre du droit des obligations). Les principes d'évaluation essentiels qui ont été appliqués et qui ne sont pas prescrits par la loi sont décrits ci-dessous. Il convient de tenir compte à cet égard que pour assurer la pérennité d'une entreprise, il est possible de recourir à la constitution et à la dissolution de réserves latentes.

### Indications relatives aux principes appliqués

#### **dans les comptes annuels si non prescrits par la loi**

**Ducroire:** Un correctif de valeur individuel est comptabilisé pour les créances menacées. Sur les positions restantes, il est tenu compte d'un correctif de valeur forfaitaire de 5 % sur les créances suisses et de 10 % sur les créances étrangères.

**Immobilisations corporelles:** Les amortissements sont effectués de façon linéaire et sont comptabilisés selon la méthode directe. La durée d'amortissement est fixée sur la base des données de l'Administration fédérale des contributions.

### Nombre d'emplois à temps plein

Le nombre d'emplois à temps plein recensés à Verein PRS PET-Recycling Schweiz ne dépasse pas 50 en moyenne, tant pour la période sous revue que pour l'année précédente.

### Provisions

La position comprend une réserve de CHF 1 million constituée en 2018 en vue de couvrir les fluctuations sur les marchés des matières premières et usagées. En outre a été constituée en 2021 une réserve supplémentaire d'1 million de CHF pour couvrir des dettes d'infrastructure. Fin 2024, ces provisions s'élèvent encore respectivement à CHF 260'771 et CHF 120'000.

### Provision obligation d'élimination

La provision pour obligation d'élimination a été constituée afin de garantir, en cas de dissolution de l'association, l'élimination des bouteilles à boissons en PET encore en circuit et pour lesquelles la contribution anticipée de recyclage a déjà été reçue. En 2024, la provision pour obligation d'élimination a été augmentée de CHF 415'234.83 pour tenir compte de la situation actuelle.

### Commentaires relatifs aux

#### **positions extraordinaires, uniques ou hors période dans le compte de résultat**

Les charges et produits étrangers à l'exploitation et extraordinaires comportent des opérations commerciales hors période ou hors activité principale, comme les résultats des révisions des membres (déclarations CAR de l'année précédente) ou les opérations étrangères à l'activité comme la cession d'immobilisations corporelles ou la collecte de canettes.

### Honoraires de l'organe de révision

Les honoraires de l'organe de révision pour l'audit des comptes annuels s'élèvent au total à CHF 22'100 (2023: CHF 22'300).

### Dissolution nette des réserves latentes

Au cours de l'exercice sous revue, des réserves latentes d'un montant net de CHF 413'204 ont été dissoutes (2023: CHF 291'293).



Ernst & Young SA  
Maagplatz 1  
Case postale  
CH-8010 Zurich

Téléphone: +41 58 286 31 11  
[www.ey.com/fr\\_ch](http://www.ey.com/fr_ch)

A l'Assemblée générale de  
Verein PRS PET-Recycling Schweiz, Zurich

Zurich, le 13 Mars 2025

## Rapport de l'organe de révision

### Rapport sur l'audit des comptes annuels



#### Opinion d'audit

Nous avons effectué l'audit des comptes annuels de Verein PRS PET-Recycling Schweiz (l'association), comprenant le bilan au 31 Décembre 2024, le compte de résultat et le tableau des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que l'annexe, y compris un résumé des principales méthodes comptables

Selon notre appréciation, les comptes annuels (pages 14, 16 (sans commentaires relatifs au bilan) et 17) sont conformes à la loi suisse et aux statuts.



#### Fondement de l'opinion d'audit

Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes suisses d'audit des états financiers (NA-CH). Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces dispositions et de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'organe de révision relatives à l'audit des comptes annuels » de notre rapport. Nous sommes indépendants de l'association, conformément aux dispositions légales suisses et aux exigences de la profession, et avons satisfait aux autres obligations éthiques professionnelles qui nous incombent dans le respect de ces exigences.

Nous estimons que les éléments probants recueillis sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.



#### Autres informations

La responsabilité des autres informations incombe à la direction. Les autres informations comprennent les informations présentées dans le rapport de gestion, à l'exception des comptes annuels et de notre rapport correspondant.

Notre opinion d'audit sur les comptes annuels ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

Dans le cadre de notre audit des comptes annuels, notre responsabilité consiste à lire les autres informations et, ce faisant, à apprécier si elles présentent des incohérences significatives par rapport aux comptes annuels ou aux connaissances que nous avons acquises au cours de notre audit ou si elles semblent par ailleurs comporter des anomalies significatives.



Si, sur la base des travaux que nous avons effectués, nous arrivons à la conclusion que les autres informations présentent une anomalie significative, nous sommes tenus de le déclarer. Nous n'avons aucune remarque à formuler à cet égard.



#### **Responsabilités de la direction relatives aux comptes annuels**

La direction est responsable de l'établissement des comptes annuels conformément aux dispositions légales et aux statuts. Elle est en outre responsable des contrôles internes qu'elle juge nécessaires pour permettre l'établissement de comptes annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de l'établissement des comptes annuels, la direction est responsable d'évaluer la capacité de l'association à poursuivre son exploitation. Elle a en outre la responsabilité de présenter, le cas échéant, les éléments en rapport avec la capacité de l'association à poursuivre son exploitation et d'établir les comptes annuels sur la base de la continuité de l'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'association ou de cesser l'activité, ou s'il n'existe aucune autre solution alternative réaliste.



#### **Responsabilités de l'organe de révision relatives à l'audit des comptes annuels**

Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et de délivrer un rapport contenant notre opinion d'audit. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, mais ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément à la loi suisse et aux NA-CH permettra de toujours détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou collectivement, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs des comptes annuels prennent en se fondant sur ceux-ci.

Une plus ample description de nos responsabilités relatives à l'audit des comptes annuels est disponible sur le site Internet d'EXPERTSuisse: <http://expertsuisse.ch/fr-ch/audit-rapport-de-revision>. Cette description fait partie intégrante de notre rapport.

### **Rapport sur d'autres obligations légales et réglementaires**



Conformément à l'art. 69b CC en liaison avec l'art. 728a, al. 1, ch. 3, CO et à la NAS-CH 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, défini selon les prescriptions de la direction.

Nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Ernst & Young SA

Stefan Weuste  
Expert-réviseur agréé  
(Réviseur responsable)

Pascal Künzler  
Experte-réviseur agréée



**Chaque *bouteille* compte!**

**Verein PRS PET-Recycling Schweiz**

Hohlstrasse 532, 8048 Zurich

T 044 344 10 80, [info@prs.ch](mailto:info@prs.ch), [petrecycling.ch](http://petrecycling.ch)

Suivez PET-Recycling Schweiz sur    