

PET-RECYCLING SCHWEIZ

RAPPORT DE GESTION 2022

CYCLE ÉCOLOGIQUE

LE CYCLE SUISSE
DU PET À BOISSONS
PERMET D'ÉVITER
L'ÉMISSION
DE **135'000** TONNES
DE GAZ À EFFET
DE SERRE

COLLECTE

PLUS DE **67'000** POINTS
DE COLLECTE DANS
TOUTE LA SUISSE

TRANSPORT ET LOGISTIQUE

TRAJETS COURTS GRÂCE
À UN DENSE RÉSEAU
LOGISTIQUE DE PLUS DE
40 ENTREPRISES
PARTENAIRES

TRI

TROIS INSTALLATIONS DE TRI
SUISSES MODERNES ASSURENT
UNE PURETÉ DE PLUS DE **99 %**

RECYCLAGE

UN PROCESSUS DE RECYCLAGE
EN PLUSIEURS ÉTAPES
PERMET D'OBTENIR **LE R-PET**
DE HAUTE QUALITÉ
ET ÉCOLOGIQUE

PRODUCTION DE BOUTEILLES

LES BOUTEILLES À BOISSONS EN PET
SUISSES SONT DÉJÀ COMPOSÉES À **60 %**
DE R-PET ÉCOLOGIQUE



- 3** PRÉAMBULE
- 4** **ÉLARGISSEMENT DE LA DIRECTION**
- 5** **PROJET DE SYNERGIE**
- 6** ORGANES ET STRUCTURE DE CONDUITE
- 8** **CHIFFRES-CLÉS**
- 10** **MESURES**
- 12** **OBJECTIF CIRCUIT FERMÉ**
- 14** **OBJECTIF VOLONTARIAT**
- 15** **OBJECTIF QUOTE-PART: COMMUNICATION**
- 16** MESURES IGSU
- 17** MESURES SWISS RECYCLING
- 18** **COMPTES ANNUELS**
- 22** RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION

IMPRESSUM

Éditeur: Verein PRS PET-Recycling Schweiz

Conception et réalisation: Katja Jost, Zurich

Langues: le présent rapport de gestion est disponible en allemand, en français et en italien, et peut être consulté sur petrecycling.ch.

La version allemande fait foi.

MÉTÉO, VENTE, RECYCLAGE UNE ANNÉE DE RECORDS



Hans-Martin Wahlen,
Président PET-Recycling
Schweiz

En de nombreux endroits de Suisse, 2022 a été l'année la plus chaude depuis le début des relevés systématiques. À Bâle, Genève et Zurich, le nombre d'heures d'ensoleillement n'a jamais été aussi élevé, et un nouveau record a même été enregistré à Stabio, avec 63 jours de canicule.

Il n'est donc pas surprenant que les ventes de boissons aient également atteint de nouveaux sommets en 2022. Les petites bouteilles à boissons en PET destinées à la consommation itinérante ont été plus demandées que jamais. La même quantité de bouteilles a dû ensuite être collectée et recyclée. La logistique, les centres de tri et les entreprises de recyclage ont fonctionné à plein régime pendant l'été. Le jeu en valait la chandelle: jamais autant de PET n'a pu être réintroduit dans le cycle des bouteilles qu'en 2022. Désormais, une bouteille à boissons en PET fabriquée en Suisse est composée en moyenne d'environ 60 pour cent de R-PET. 47 pour cent du R-PET utilisé provient du cycle suisse, auquel s'ajoutent 10 à 15 pour cent de R-PET importé.

Plus la part de R-PET est élevée et plus le PET circule en circuit fermé, plus le bénéfice environnemental est important. Mais à chaque cycle, les exigences en matière de recyclage augmentent également. Afin de

garantir en tout temps la qualité et la sécurité alimentaire du R-PET, nos partenaires investissent chaque année de grandes sommes dans leurs installations de tri et de valorisation. La logistique aussi doit suivre le rythme de la demande croissante. Le PET recyclé doit être livré aux fabricants de boissons au bon moment, dans la bonne couleur et avec la bonne qualité. Cela semble simple mais est en réalité très complexe, car le matériau de base (les bouteilles à boissons en PET usagées) n'est pas simplement disponible sur le marché. Chaque bouteille doit d'abord être collectée.

C'est pourquoi le développement de l'infrastructure de collecte est si important. Ce n'est qu'en facilitant le recyclage des bouteilles à boissons en PET usagées que nous pouvons obtenir la matière première de notre R-PET écologique. Le plus grand potentiel de collecte inexploité se trouve dans la consommation itinérante. Chaque point de collecte supplémentaire dans un parc, au bord d'un lac ou près d'un espace grillades permet de collecter encore plus de bouteilles à boissons en PET. Comme la mise en place de points de collecte relève de la compétence des villes et des communes, nous dépendons de leur soutien.

Afin de générer un bénéfice environnemental encore plus important, une décision pionnière a été prise en janvier 2022: PET-Recycling Schweiz s'engage à respecter l'objectif de 1,5 degré de l'Accord de Paris sur le climat d'ici 2030 au plus tard. Concrètement, nous réduirons nos émissions de gaz à effet de serre de 46 pour cent par rapport à l'année de référence 2019, soit 66'400 tonnes de CO_{2eq} économisées en plus par an. Pour atteindre cet objectif, nous avons élaboré 22 mesures de protection du climat et rendrons compte de nos progrès dans le nouveau rapport environnemental, qui sera publié pour la première fois cette année.

En améliorant constamment le recyclage du PET, nous voulons apporter notre contribution à la préservation de ressources précieuses, à la protection de l'environnement et à la limitation de la hausse globale des températures, dans l'espoir que les records météorologiques tels que ceux de 2022 restent l'exception.

Merci pour votre confiance.
Hans-Martin Wahlen

LOGISTIQUE EXIGEANTE ÉLARGISSEMENT DE LA DIRECTION

Ces dernières années, les exigences en matière de logistique et d'assurance qualité du recyclage du PET n'ont cessé d'augmenter. Il y a trois raisons principales à cela: premièrement, depuis que les bouteilles à boissons en PET vertes et brunes sont recyclées en circuit fermé, la gamme de produits de PET-Recycling Schweiz s'est agrandie. Comme la demande de PET de recyclage a elle aussi augmenté, il devient de plus en plus difficile de fournir aux fabricants de boissons la couleur et la quantité de R-PET demandées, au bon moment et dans la qualité requise. Il faut donc orchestrer correctement les flux de matières du consommateur vers les fabricants de boissons.

Un deuxième défi est le fait que de plus en plus d'entreprises de collecte récoltent des bouteilles à boissons en PET pour les remettre ensuite à PET-Recycling Schweiz. C'est notamment le cas des fournisseurs de collectes mixtes de plastiques ainsi que des entreprises de collecte. Le nombre d'interfaces pour la logistique est donc en augmentation.

Troisièmement, le réseau de points de collecte de PET-Recycling Schweiz s'agrandit chaque année de près de 5000 points de collecte. Les sacs de collecte de canettes à boissons en aluminium étant également ramassés, on constate une augmentation non seulement du nombre de points de collecte, mais aussi des quantités collectées par nos partenaires logistiques. C'est la conséquence du développement systématique des synergies entre PET-Recycling Schweiz et la Coopérative IGORA.

En raison de tous ces défis et de la complexité accrue de la logistique, le comité a décidé en 2022 d'augmenter le personnel de la direction de PET-Recycling Schweiz et d'engager un responsable Supply Chain. Cela permettra à PET-Recycling Schweiz de gérer et de surveiller plus efficacement les chaînes d'approvisionnement et les processus, et de réagir plus rapidement aux changements dans la branche et aux nouveaux besoins des clients.

Stefan Weber, qui était également responsable de la logistique ces dernières années, se concentrera à nouveau exclusivement sur les finances à partir de 2023. Cette décharge est nécessaire, car Stefan Weber tient non seulement la comptabilité de PET-Recycling Schweiz, mais aussi celle de la Coopérative IGORA et de Ferro Recycling.



NOUVEAU RESPONSABLE SUPPLY CHAIN BIENVENUE KLAAS-JAN DE JONGE

PET-Recycling Schweiz se réjouit d'accueillir Klaas-Jan de Jonge dans son équipe à partir du 1^{er} février 2023 en tant que responsable Supply Chain et membre de la direction. Klaas-Jan de Jonge possède vingt ans d'expérience professionnelle dans le domaine de la chaîne d'approvisionnement et est également titulaire d'un master en «Operations and Supply Chain Excellence». De 2014 à 2023, il a travaillé pour différents fabricants de boissons suisses en tant que Customer Service Manager et Logistics Manager.



Photo: TOBIAS STAHEL @ H2 AGENCY

La direction élargie de PET-Recycling Schweiz, de gauche à droite: Stefan Weber, Lukas Schumacher, Jean-Claude Würmli, Pascal Simonetto, Klaas-Jan de Jonge

SYNERGIES IGORA ET FERRO ÉLÉMENTS CLÉS ACHEVÉS

En 2021, il a été décidé que PET-Recycling Schweiz, la Coopérative IGORA et Ferro Recycling collaboreraient plus étroitement dans certains domaines. L'objectif était de créer des synergies entre ces organisations, de mieux utiliser les ressources disponibles et de réduire les coûts.

Des étapes importantes de ce projet de synergie ont pu être achevées en 2022, telles que le regroupement des locaux commerciaux et l'uniformisation des processus, qui permettent d'organiser plus efficacement les procédures internes. L'objectif est de mettre en place un système infor-

matique commun et de transférer les finances dans une comptabilité sous mandat.

Le projet a été très bénéfique pour les trois organisations. Il a été possible de créer les synergies espérées tout en garantissant l'autonomie des organisations.

THÈMES TRAITÉS PAR LE COMITÉ

TROIS QUESTIONS À ALESSANDRO RIGONI

Alessandro Rigoni est Business Executive Officer Directeur Général chez Nestlé Waters (Suisse) SA et siège au comité de PET-Recycling Schweiz depuis 2018.

QUELS ONT ÉTÉ LES PLUS GRANDS DÉFIS DE L'ANNÉE DERNIÈRE?

Après deux années de Covid difficiles, nous avons pu, en 2022, nous consacrer à nouveau davantage au développement du recyclage du PET et poser des jalons importants pour l'avenir. Nous sommes particulièrement heureux de constater que nos partenaires de valorisation continuent d'investir dans le développement de l'infrastructure de recyclage. Depuis cette année, nous utilisons également pour la première fois l'intelligence artificielle (IA) dans le processus de tri et de recyclage du PET, afin d'augmenter encore sa précision. Cela permet d'améliorer la qualité du PET recyclé et la quantité de sortie. Nous avons également beaucoup investi dans l'amélioration des processus internes, comme le développement du système ERP, qui nous aidera à optimiser davantage les processus opérationnels.

QUELLES SONT LES AUTRES THÉMATIQUES AUXQUELLES S'EST ATTELÉ LE COMITÉ?

En janvier, le comité a décidé que PET-Recycling Schweiz devra respecter l'objectif de 1,5 degré de l'Accord de Paris sur le climat d'ici 2030 au plus tard. Ce faisant, nous ne nous limitons pas qu'au siège de

PRS, mais visons toute la chaîne de création de valeur du recyclage du PET, et devons pour cela remettre en question et optimiser toutes les étapes de travail et les processus. Nous sommes toutefois convaincus que l'effort en vaut la peine et que nous pourrions respecter notre ambitieux trajet de réduction.

COMMENT SE PRÉSENTE LA SITUATION FINANCIÈRE?

Malgré les difficultés rencontrées sur les marchés d'approvisionnement, par exemple pour les sacs de collecte, et l'augmentation des coûts de transport, nous avons pu clôturer le budget avec un excédent grâce aux recettes élevées de la CAR.



Alessandro Rigoni,
Nestlé Waters (Suisse) SA

NOUVEAUX MEMBRES ET MUTATIONS PERSONNELLES

En 2022, le comité a reçu et accepté la demande d'adhésion à PET-Recycling Schweiz des huit entreprises suivantes: Capri Sun AG, Brunnenhof Meier, Mikks AG, Amstein SA, Ciprian Regamey, First Food Production s.r.o, HofKohli, la marchante GmbH.

DÉPARTS

Chaillet & Saltz SA, Peak Distribution Sàrl et Black Cowboy GmbH ne vendant plus de boissons en bouteilles en PET en Suisse, leurs affiliations ont été dissoutes.

AG DU 18 MAI 2022 ET ÉLECTIONS

Selon les statuts, les membres du comité doivent être proposés pour un remplacement ou une réélection

tous les trois ans. Suite à la proposition du comité, Yan Amstein d'Amstein SA, Stefano Picasso de Feldschlösschen Getränke AG et Sandro Tichelli d'Evian-Volvic Suisse SA ont été élus au comité pour trois ans. Engelbert Dähler de Volg Konsumwaren AG, Simon Grieder de Coop Bâle, Martin Kathriner de Coca-Cola HBC Suisse et Axel Kuhn de Rivella AG ont été confirmés dans leur fonction.

Stefano Picasso et Martin Kathriner ayant choisi de relever de nouveaux défis professionnels, les deux sièges ont été repris ad interim par Rüdiger Galm et Patrick Wittweiler. Ils se présenteront aux élections en mai 2023 lors de l'assemblée générale ordinaire.

ORGANES ET STRUCTURE DE CONDUITE

MEMBRES

- ALDI SUISSE AG
- Alimentari Rebu SA
- Allegra Passugger Mineralquellen AG
- Alloboissons SA*
- Amstein SA
- Andros (Suisse) SA
- ASIAWAY AG
- Bad Schinznach AG
- Bataillard AG
- BB Trading Werbemittel AG
- Beverage Innovations, Inc.
- Biofruits SA
- Biotta AG
- Brauerei Rosengarten AG
- Brauerei Seis GmbH
- Brunnenhof Meier
- Capri Sun AG
- CBS GmbH & Co. KG
- Cereghetti Bibite SA
- Ciprian Regamey
- Coca-Cola HBC Schweiz AG
(y c. Valser Mineralquelle)
- Cochi SA
- Columbus Vertriebs AG
- Conaxess Trade Switzerland AG
- Confiserie Sprüngli AG
- Coopérative Coop
(y c. Pearlwater Mineralquellen AG)
- Dallmayr Automaten-service Sac*
- Delma GmbH
- Denner AG
- Diageo Suisse SA*
- DIECK & Co.
- DIWISA Distillerie Willisau SA*
- E. Weber & Cie AG
- Eden Springs (Europe) SA
- Emmi Schweiz AG
- Eurodrink AG
- Evian-Volvic Suisse SA, (y c. Danone)
- Feldschlösschen Getränke AG
(y c. Mineralquelle Rhäzüns)
- First Food Production s.r.o
- Four Leaves GmbH
- Fresh Drink AG
- Gazzose Ticinesi SA
- Getränkemarkt Werdenberg c/o
Weinkellerei Arnold Graf AG
- Goba AG
- 938 greenland water GmbH
- Grünenfelder SA
- Gunz Schweiz GmbH
- HB Import GmbH
- Hero AG
- Fresh Roots Sarl
- Highperformance Group AG
- HofKohli
- Holderhof Produkte AG
- Hosberg AG
- Hustee AG
- Innocent Alps GmbH
- Invefin S.A.*
- Jurapark Geschäftsstelle Aargau
- La Cucina Tee- und Gewürzhaus GmbH
- la marchante GmbH
- La Sete SA
- Landi Schweiz AG*
- Landtwing Rütter AG
- LATELTIN AG
- Laumann & Co. AG
- Les Grands Chais Suisse SA
- Lidl Schweiz AG
- Lochertrade RG AG
- Lokales Wasser 37 AG
- MAESTRAL AG
- Manor AG*
- Fédération des Coopératives Migros
(y c. Aproz Sources Minérales SA,
Bischofszell Produits alimentaires SA)
- Mikks AG
- Mineralquelle Bad Knutwil AG
- Mineralquelle Eptingen AG
(y c. Mineralquelle Lostorf)
- Mineralquelle Mels AG
- Mineralquelle Zurzach AG
- Mineralquellen Adelboden AG
- Molkerei Forster AG
- Morga AG
- Mosterei Möhl AG
- Mosterei Theo Wanner*
- Mozaik GmbH
- Müller Handels AG Schweiz
- Nestlé Waters (Suisse) SA
(y c. Mineralquelle Henniez)
- Noption GmbH
- Omniadis S.A.
- Otto's AG
- PD Dolciumi SA
- PepsiCo Beverages Switzerland GmbH
- Pistor AG*
- RAMSEIER Suisse AG
- RAUCH Fruchtsäfte GmbH & Co OG
- Red Bull AG
- Rivella AG
- Rossi-Venzi AG
- SA Vini Bée*
- Saftlade Marcel Iten*
- Schlör AG
- 7Days Switzerland GmbH
- Set AG
- SGA Schweizerische
Grosshandelsagentur GmbH
- Sicas S.A.
- sonic-drink Vertriebs GmbH
- Soyana Walter Dänzer*
- Spar Handels AG
- Spirit of Drini (Schweiz) Vertriebs GmbH
- Stutzer & Co AG
- Swiss Craft Drinks SA
- Starbucks Coffee Switzerland AG
- Stardrinks AG
- Succ. di E. Brughera SA
- Swiss Top Services Guzzo*
- Tamaro Drinks SA*
- Taqueria Don Vergas
- TEISSEIRE-France SAS
- The Asia Company S.A
- Theo Rietschi AG
- TODA Suisse GmbH
- TOGA FOOD SA
- Transgourmet Schweiz AG
- Trivanova GmbH
- Unilever Schweiz GmbH
- Valora Schweiz AG*
- Volg Konsumwaren AG
- Wander AG
- Wirtverband Basel-Stadt*
- Zamba Fruchtsäfte AG

*déclarant non-membre

COMITÉ

- Hans-Martin Wahlen,
Président depuis 2021
- Yan Amstein, depuis 2022
- Engelbert Dähler, depuis 2013
- Rüdiger Galm, depuis 2022*
- Simon Grieder, depuis 2019
- Axel Kuhn, depuis 2015
- Alessandro Rigoni, depuis 2018
- Christopher Roher, depuis 2018
- Sandro Tichelli, depuis 2022
- Christine Wiederkehr-Luther,
depuis 2006
- Patrick Wittweiler, depuis 2022*

* = ad interim

DIRECTION

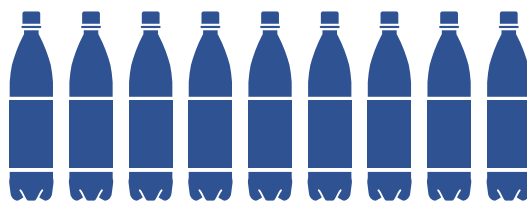
- Jean-Claude Würmli, directeur
- Stefan Weber, responsable finances/
logistique
- Lukas Schumacher, responsable
marketing
- Pascal Simonetto,
responsable bureau Suisse romande

PERSONNEL

Au 31 décembre 2022, PET-Recycling Schweiz employait 17 collaboratrices et collaborateurs permanents, dont 14 en Suisse alémanique et 3 en Suisse romande.


48'113

TONNES DE BOUTEILLES COLLECTÉES ONT ÉTÉ RECENSÉES



45'460 TONNES

DE BOUTEILLES À BOISSONS
EN PET ONT ÉTÉ VENDUES



35'189 TONNES

ONT ÉTÉ RECYCLÉES



67'215

POINTS DE COLLECTE

SOIT 5451 DE PLUS QU'EN 2021

VENTES

Les ventes de bouteilles à boissons en PET ont augmenté de 6 pour cent en poids par rapport à l'année précédente. Cette augmentation a été particulièrement forte pour les petites bouteilles (jusqu'à 0,75 litre), avec une hausse de 15 pour cent.

Les ventes les plus élevées ont été enregistrées entre mars et septembre en raison du temps chaud. En comparaison sur dix ans, des records de vente ont même été enregistrés pendant six de ces sept mois. Ce cumul est extrêmement exceptionnel: en temps normal, on recense un mois par an avec des valeurs maximales.

COLLECTE

Les fortes ventes de petites bouteilles, qui sont principalement consommées individuellement et en déplacement, ont constitué un défi de taille pour la collecte. Par rapport à l'année précédente, la quantité collectée dans le commerce a diminué de 2 pour cent, tandis que celle du canal de collecte «Travail et loisirs» a augmenté de 37 pour cent.

Bien que de gros investissements aient été réalisés ces dernières années dans le réseau de points de collecte et dans l'extension de la collecte dans les espaces publics, les ventes record de l'été n'ont pas pu être entièrement compensées. PET-Recycling Schweiz s'efforce de faciliter encore plus la collecte des bouteilles à boissons en PET vides et poursuivra pour cela la stratégie de promotion de la collecte dans l'espace public. Car la devise reste la même: chaque bouteille compte!

Au total, 48'113 tonnes de produits de collecte ont été collectées par PET-Recycling Schweiz en 2022. Cela représente une augmentation de 4,8 pour cent par rapport à l'année précédente.

TRI

Pendant les mois de pointe, les centres de tri ont dû gérer jusqu'à 18 pour cent de produits collectés en plus

par rapport aux mêmes mois de l'année précédente. Depuis la mise en place du recyclage en cycle fermé du PET vert et brun, les installations doivent désormais trier quatre couleurs au niveau «qualité alimentaire». L'année dernière, un projet pilote a été lancé pour tester l'utilité de l'intelligence artificielle dans le tri. Cette année, il sera décidé si et comment cette technologie peut être utilisée.

RECYCLAGE

En automne, une nouvelle ligne de recyclage a été installée chez Poly Recycling AG, ce qui a permis de presque doubler la capacité de recyclage à Bilten. Depuis 2022, le PET de recyclage vert et brun est utilisé sur l'ensemble du marché suisse des boissons. C'est aussi grâce à cette étape qu'un nouveau record de vente de R-PET a été atteint avec 21'189 tonnes. En 2022, les bouteilles à boissons en PET fabriquées en Suisse étaient composées en moyenne de 47 pour cent de PET de recyclage suisse. Ce chiffre ne tient pas compte des quantités de R-PET provenant de l'étranger, on peut donc s'attendre à ce que la part de R-PET dans le marché global se situe autour de 60 pour cent. Au total, 35'189 tonnes de bouteilles à boissons en PET ont été recyclées, ce qui représente une augmentation de 5,3 pour cent par rapport à l'année précédente.

TIMING

L'un des grands défis du processus de recyclage est que la disponibilité temporelle du PET recyclé est liée aux ventes. Cela signifie que les installations de tri et de recyclage fournissent la plus grande production à la fin de l'été et en automne, lors de la valorisation des quantités collectées durant l'été. Pourtant, les fabricants de boissons auraient davantage besoin de ce matériau au printemps pour affronter les fortes ventes de l'été. PET-Recycling Schweiz s'efforce d'améliorer la disponibilité du PET de recyclage.

QUOTE-PART DE RECYCLAGE

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
TAUX SELON L'OFEV	83 %	82 %	83 %	82 %	83 %	82 %	>81 %*	>82 %*	>82 %*	**
QUOTE-PART SELON LES DIRECTIVES EU***	92 %	91 %	92 %	91 %	91 %	91 %	90 %	91 %	91 %	**

* Le calcul de la quote-part de valorisation se complexifie ces dernières années du fait de l'accroissement de la collecte de matières plastiques mixtes issues des ménages. Ceci s'explique par le fait que des bouteilles à boissons en PET se retrouvent par erreur dans la collecte mixte de plastiques. Ces bouteilles sont donc définitivement sorties du cycle vertueux. Elles sont cependant valorisées dans le cadre de la collecte mixte de plastiques. Comme il est impossible de chiffrer la part des bouteilles en PET dans la collecte mixte de plastiques, son évaluation ne peut être que grossière. Toutefois, sans cette perte, la quote-part de valorisation effective serait vraisemblablement supérieure de 1 à 2 %. La quote-part de valorisation de 82 % correspond à la valeur la plus conservatrice. Il s'ensuit donc que l'on peut estimer que la quote-part de valorisation minimale exigée par la loi est atteinte.

** La quote-part reconnue par l'OFEV pour l'année 2022 sera probablement publiée à l'automne 2023.

*** Directive 94/62/CE du Parlement et du Conseil européen.

DES MESURES QUI PORTENT LEURS FRUITS COLLECTE DANS L'ESPACE PUBLIC

L'extension des points de collecte dans l'espace public a de nouveau été un thème prioritaire de PET-Recycling Schweiz en 2022, car une meilleure disponibilité des points de collecte dans les lieux publics permet aux consommatrices et consommateurs de recycler correctement leurs bouteilles à boissons en PET. De plus en plus de villes et de communes ont également reconnu l'utilité des points de collecte dans l'espace public. Nous sommes particulièrement satisfaits de la décision du Conseil exécutif de Zurich d'installer d'ici

fin 2023 quelque 250 stations de recyclage sur 51 sites très fréquentés du territoire de la ville. Cette décision fait suite à la réussite d'un essai pilote mené entre 2019 et 2021. Le Conseil exécutif justifie sa décision par le fait que les stations de recyclage permettent d'économiser des ressources, de conserver davantage les matières valorisables rares dans des circuits de matériaux et de renforcer la sensibilisation du public à l'importance de l'économie circulaire.



R-Point à Vevey



Collecte du PET et de l'aluminium au Montreux Jazz Festival 2022

MANIFESTATIONS DE LOISIRS

NOUVEAU RECORD

De grandes quantités de boissons sont consommées lors de manifestations de loisirs. Afin de promouvoir le recyclage lors de manifestations, PET-Recycling Schweiz met gratuitement à disposition des conteneurs de collecte. Les organisateurs qui organisent un événement de plusieurs jours d'une certaine ampleur peuvent les commander facilement via un formulaire en ligne. Dans toute la Suisse, près de 3500 conteneurs de collecte sont disponibles pour les manifestations.

L'année dernière, 1285 manifestations au total ont pu être équipées de conteneurs de collecte de PET gratuits, ce qui constitue un nouveau record. Les organisateurs ont donc été encore plus nombreux à faire

appel à cette offre qu'avant la pandémie de Covid-19. Certains week-ends, la demande a été si forte que PET-Recycling Schweiz n'a pas pu couvrir toutes les manifestations ou livrer la quantité de conteneurs de collecte souhaitée.

Les grandes manifestations nationales, comme la Fête fédérale de lutte à Pratteln, posent des défis particuliers à la logistique. La forte demande montre qu'un concept de recyclage bien pensé fait aujourd'hui partie intégrante d'une manifestation réussie. Cet engagement de la part des organisateurs et des visiteurs est très réjouissant. PET-Recycling Schweiz s'efforce de développer et d'améliorer constamment son offre pour les organisateurs de manifestations.

PET DE RECYCLAGE SUISSE DEPUIS 2018, TOUJOURS EN RUPTURE

Grâce à des machines et des processus ultramodernes, le PET de recyclage produit en Suisse est de la plus haute qualité. Le PET de recyclage est si populaire que le matériau est en rupture depuis plusieurs années. L'année dernière, un total de 21'189 tonnes de PET de recyclage a pu être utilisé pour la fabrication de nouvelles bouteilles à boissons en PET. En 2022, les besoins de l'industrie de la boisson étaient à nouveau supérieurs à la disponibilité du PET de recyclage.

Afin d'augmenter les quantités disponibles, les investissements se sont poursuivis dans l'extension du réseau de collecte et dans les techniques de recyclage les plus récentes. Ces deux éléments contribueront à ce qu'à l'avenir, encore plus de PET transparent, bleu

clair, vert et brun soit recyclé dans le cycle fermé des bouteilles. Actuellement, les bouteilles à boissons en PET fabriquées en Suisse sont composées à 47 pour cent de PET de recyclage suisse, auxquels s'ajoutent 10 à 15 pour cent de R-PET provenant de l'étranger non pris en compte dans cette valeur.



CERTIFICATION SQS

UNE PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT TRANSPARENTE

Le remplacement du PET neuf par du PET de recyclage permet d'économiser des ressources précieuses. Plus le PET circule dans le cycle fermé des bouteilles, plus les bouteilles à boissons en PET qui en sont issues sont écologiques. Avec une part de R-PET de 50 pour cent, le bénéfice environnemental du cycle fermé des bouteilles est 2,4 fois plus élevé que celui du recyclage conventionnel, qui ne prévoit qu'une seule réutilisation (cycle ouvert). C'est la conclusion à laquelle est parvenue une étude de Carbotech AG en 2018. L'effort supplémentaire pour maintenir le cycle fermé des bouteilles est donc plus que justifié d'un point de vue environnemental.

FABRICANTS DE BOISSONS CERTIFIÉS

SQS certifie la quantité de PET de recyclage suisse effectivement utilisée. Cela signifie que le certificat est attribué rétroactivement pour l'exercice précédent. Les fabricants de boissons suivants ont reçu le label «Swiss Recycling-PET – certified production» pour l'année 2021:

- › Aproz Sources Minérales SA
- › Bischofszell Nahrungsmittel AG
- › Coca-Cola HBC Schweiz AG
- › Feldschlösschen Getränke AG
- › Goba AG
- › Mineralquellen Adelboden AG
- › Nestlé Waters (Suisse) SA
- › Pearlwater Mineralquellen AG
- › RAMSEIER Suisse AG
- › Rivella AG



NOUVEAUX INVESTISSEMENTS DÉVELOPPEMENT DU RECYCLAGE

En automne, une troisième ligne de production a été mise en service chez Poly Recycling AG à Bilten, ce qui a permis de presque doubler la capacité de recyclage de l'installation, en activité depuis 2019. Outre l'augmentation de la quantité, la nouvelle installation permet également d'améliorer la qualité du matériau recyclé. Grâce à l'utilisation d'une deuxième polycondensation en phase solide (PCS), ou «Solid Stater», le PET de recyclage est purifié par un vide élevé, ce qui permet de filtrer les plus petites impuretés chimiques et d'ajuster avec précision les propriétés techniques des granulats. Cela permet également d'anticiper les nouvelles exigences réglementaires et les défis techniques.

Lors de la construction de l'installation, une attention particulière a été accordée à la protection de l'environnement. La nouvelle usine de recyclage consomme ainsi beaucoup moins d'eau et d'électricité que l'usine de 2019. Ces gains d'efficacité ont un impact positif sur le bilan environnemental de l'ensemble du recyclage du PET et contribuent à la réalisation de l'objectif de 1,5 degré. Il en va de même pour la deuxième installation de valorisation. Chez Recypet AG à Frauenfeld, des modernisations et des agrandissements de grande envergure sont également prévus pour 2024, ce qui permettra d'améliorer la qualité et le bilan écologique de l'ensemble du recyclage du PET.

On peut également souligner les nouvelles installations de tri chez AGIR AG à Unterengstringen et chez Müller Recycling AG à Frauenfeld, dont la construction

a franchi des obstacles importants l'année dernière. Le permis de construire pour l'installation d'AGIR AG a été délivré, et le raccordement ferroviaire est également assuré, après une longue attente de la décision du service zurichois de protection des monuments historiques. Le début de la construction des deux installations est prévu pour 2023. Le plus grand défi sera désormais de maintenir les capacités de tri à un niveau élevé tout au long de l'année, malgré les modifications apportées aux installations de tri.

Les deux nouvelles installations seront en mesure de trier de manière encore plus différenciée, de mettre à disposition les fractions de PET de différentes couleurs de manière encore plus sélective et de produire globalement de manière plus efficace et plus écologique. Grâce à ces nouvelles installations de tri et de recyclage, le cycle fermé des bouteilles est paré pour l'avenir.

Tous ces investissements importants de l'économie privée dans le recyclage du PET en Suisse sont la conséquence directe de la demande croissante de PET de recyclage suisse. La base de ce succès est la solution de branche volontaire placée sous l'égide de PET-Recycling Schweiz. Car la collaboration de tous les acteurs de la chaîne de création de valeur, des distributeurs aux recycleurs, crée un climat propice aux investissements. PET-Recycling Schweiz et ses partenaires montrent ainsi ce qu'est une économie circulaire pratiquée et quelles conditions politiques et juridiques favorisent réellement l'économie circulaire.



FAVORISER LES ÉCHANGES NOUVELLE SÉRIE DE WEBINAIRES

La sensibilisation croissante de la population à l'environnement s'est accompagnée d'une augmentation des exigences en matière de communication. En tant qu'association de branche, PET-Recycling Schweiz a des obligations à cet égard. Afin de favoriser l'échange de connaissances, PET-Recycling Schweiz a lancé l'année dernière une série de webinaires gratuits pour ses membres. Les thèmes abordés étaient très variés: des «Défis et possibilités d'utilisation du R-PET» au «Recyclage chimique et économie circulaire en Suisse», en passant par la «Durabilité dans les entreprises». Le fait que 106 des 125 membres aient participé à au moins un webinaire montre que la nouvelle offre répond à un de leurs besoins. Il a donc été décidé de poursuivre la série de webinaires en 2023.

ACCORD DE PARIS OBJECTIF DE 1,5 DEGRÉ D'ICI 2030

En janvier 2022, le comité de PET-Recycling Schweiz a décidé de respecter l'objectif de 1,5 degré fixé par l'Accord de Paris sur le climat. Pour cela, les émissions de gaz à effet de serre doivent être réduites à 66'400 tonnes de CO_{2eq} d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2019, soit une réduction de 46 pour cent. Les premières des 22 mesures de réduction ont déjà pu être mises en œuvre cette année. À partir de 2023, PET-Recycling Schweiz publiera sur www.petrecycling.ch/fr/objectif-climat les progrès réalisés sous la forme d'un rapport environnemental.



PET-RECYCLING SCHWEIZ
OBJECTIF CLIMAT 1,5°C

POLITIQUE ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET LITTERING

Au niveau national, l'accent a été mis en 2022 sur l'initiative parlementaire «Développer l'économie circulaire en Suisse». PET-Recycling Schweiz a pris part au débat dans le cadre d'une réponse commune à la consultation des organisations suisses de recyclage. Avec succès: la Commission de l'environnement du Conseil national a intégré dans le projet de loi des améliorations mineures mais importantes par rapport à l'avant-projet de novembre 2021. Le projet présenté, qui sera débattu au Parlement courant 2023, pourrait contribuer à promouvoir efficacement l'économie circulaire de la Suisse.

La deuxième grande thématique de l'année 2022 était le littering. L'indice de littering de la CI pour un monde propre (IGSU) pour l'année 2022 a certes montré une nouvelle stabilisation de la situation après les deux années de Covid, et même une légère amélioration par rapport à 2019. Mais malgré cela, les interventions les plus diverses contre le littering ont été déposées à tous les niveaux fédéraux. PET-Recycling Schweiz observe de près ces interventions et s'engage dès qu'elles mettent en péril le bon recyclage du PET. Un tel exemple est le mandat «Introduction d'une

consigne sur toutes les bouteilles et canettes à boisson», déposé dans le canton de Soleure. En collaboration avec la Coopérative IGORA et Swiss Recycling, il a été possible en 2ème semestre 2022 d'informer les principaux acteurs et de poser des jalons importants pour les consultations de 2023. Le mandat a ensuite été refusé en mars 2023.

Dans la Berne fédérale,
les jalons de l'économie
circulaire sont posés.



GROUPE CIBLE JEUNE

DES CAMPAGNES DE PLUS EN PLUS NUMÉRIQUES

Dans le but de maintenir et d'augmenter les taux de collecte et de recyclage, des mesures ciblées ont été lancées en 2022 auprès des consommatrices et consommateurs, visant en particulier la consommation itinérante et la génération Z.

CAMPAGNE D'ÉTÉ: FOCALISATION SUR LE CYCLE

La campagne d'été annuelle, diffusée du 6 juin au 3 juillet dans toute la Suisse via différents canaux numériques et analogiques, était placée sous le signe du cycle fermé. Un jeu du cycle a été mis au point afin de présenter le cycle du PET à la population de manière simple. La «gamification» – l'application d'éléments de jeu dans un contexte étranger au jeu – permet de rendre plus captivants des contenus autrement plutôt ternes.

Afin de capter davantage l'attention dans la communication, PET-Recycling Schweiz a pu engager le musicien suisse Bastian Baker en tant que porte-parole de la campagne. Avec un succès considérable: les objectifs de la campagne ont été dépassés en termes de portée, d'interactions, de vues vidéo et de visibilité.

COOPÉRATION AVEC TIKTOK

Afin de mieux atteindre les consommatrices et consommateurs de la «génération Z» – personnes nées entre 1997 et 2012 –, PET-Recycling Schweiz a mis l'accent l'année dernière sur la plate-forme vidéo TikTok, très appréciée des jeunes et jeunes adultes. Pour ce faire, la collaboration directe avec TikTok a été renforcée. Les vidéos de PET-Recycling Schweiz sont désormais considérées comme une référence pour le marché suisse.

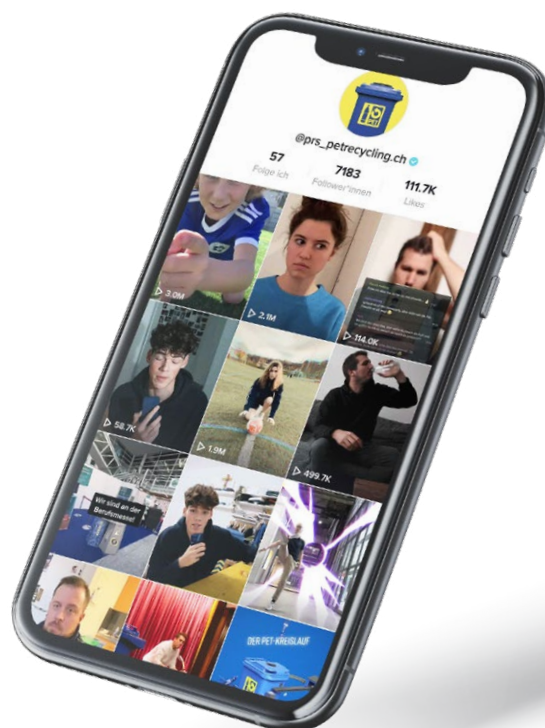
➤ Nombre total de vues	14 mio.
➤ Likes	28'000
➤ Partages	460
➤ Commentaires	420
➤ Nouveaux followers	4000

GLOBAL RECYCLING DAY

À l'occasion de la journée internationale du recyclage, PET-Recycling Schweiz a réalisé plusieurs vidéos pour les réseaux sociaux TikTok, Instagram et Facebook, générant ainsi deux millions d'impressions et un nombre d'interactions supérieur à la moyenne. Cette mesure a permis de sensibiliser le jeune groupe cible «Gen Z» au recyclage des emballages de boissons dans la consommation itinérante.



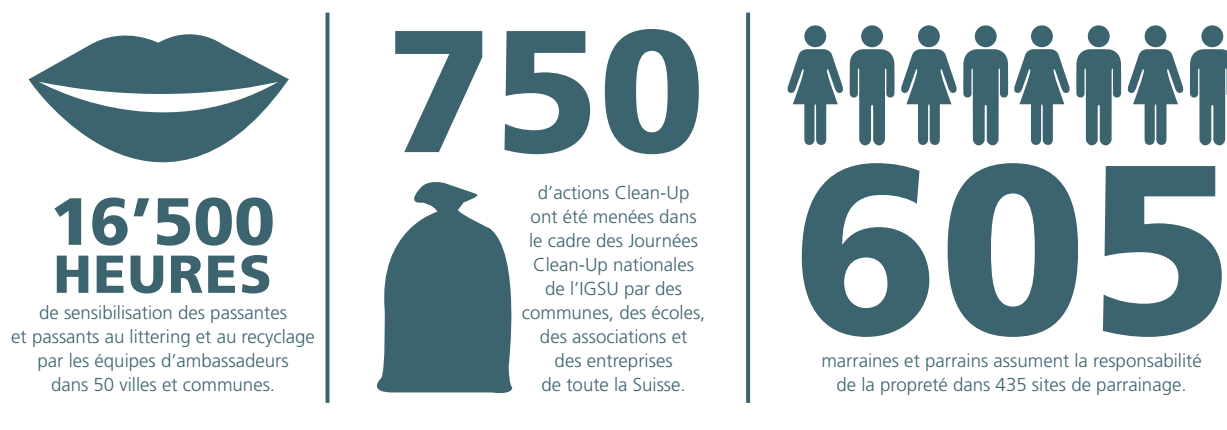
Durant la période de la campagne, les sites petrecycling.ch et pet.ch ont enregistré 288'000 visites. Au total, environ 65'000 personnes ont joué au jeu du cycle du PET en 2022. La majorité des personnes participantes ont suivi les cinq étapes du cycle sur pet.ch.



LUTTE CONTRE LE LITTERING APPROCHE SCIENTIFIQUE

En 2022, la Communauté d'intérêt pour un monde propre (IGSU) s'est à nouveau engagée contre le littering avec des mesures de sensibilisation qui ont fait leurs preuves. En font partie les interventions d'ambassadeurs sur les lieux impactés par le littering dans les communes, dans les régions de montagne et lors d'événements, les ateliers dans les écoles, les parrainages de sites et, le moment fort de l'année, le Clean-Up-Day national de l'IGSU.

L'année dernière, l'IGSU a développé l'idée de projet «Ville modèle». Celui-ci utilise des méthodes scientifiques de psychologie comportementale afin de mieux comprendre le littering, dans le but de développer des combinaisons de mesures de lutte contre le littering encore plus efficaces et adaptées à la situation et aux groupes cibles. La Haute école spécialisée du Nord-Ouest de la Suisse a été chargée d'élaborer un design d'étude.

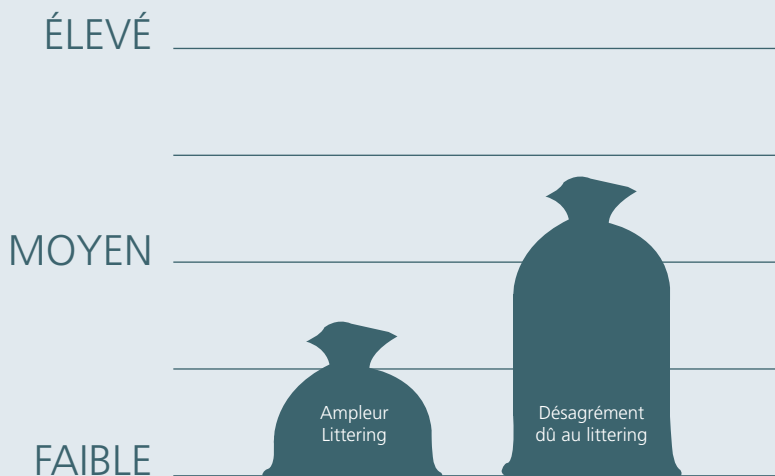


ENQUÊTE SUR LE LITTERING

Après deux années tendues en matière de littering pendant la pandémie de Covid-19, la tendance à l'amélioration s'est poursuivie en 2022. C'est ce que montrent les résultats de l'enquête annuelle de l'IGSU

en collaboration avec l'ETH de Zurich. L'enquête montre que la situation du littering en Suisse s'est améliorée depuis 2015.

De mai à septembre 2022, des équipes d'ambassadeurs de l'IGSU ont interrogé 2391 passantes et passants dans 34 villes et communes suisses de toutes les régions du pays sur le thème du littering. Les réponses ont été dépouillées en collaboration avec Ralph Hansmann, maître de conférences des sciences de la durabilité au Département des sciences de l'environnement de l'ETH de Zurich:



UN ENGAGEMENT COURONNÉ DE SUCCÈS RENFORCER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

CONGRÈS SUR LE RECYCLAGE

Comme en 2021, le neuvième congrès sur le recyclage s'est déroulé uniquement sous forme numérique en raison de la situation liées au Covid-19. Les 325 personnes participantes ont néanmoins bénéficié d'un programme complet et passionnant avec des exposés techniques intéressants, des sondages, des sessions de questions-réponses et un apéritif final en ligne.

COURS SUR LES DÉCHETS, ATELIERS ET WEBINAIRES

Au total, 685 personnes se sont formées dans le cadre de cours sur les déchets, d'ateliers et de webinaires organisés par Swiss Recycling. L'éventail des thèmes abordés comprenait divers sujets dans les domaines de la collecte séparée, du recyclage et de la promotion de l'économie circulaire. Les cours ont été tenus conjointement par les membres de l'ASIC et les partenaires de branches.

MATÉRIEL PÉDAGOGIQUE

Plus de 9000 élèves ont participé au programme «Anti-Littering et Recycling Heroes» et ont ainsi pu être

sensibilisés à ces thèmes importants. Le matériel pédagogique prêt à l'emploi a été développé par Swiss Recycling en collaboration avec la CI pour un monde propre et mis gratuitement à la disposition des écoles.

CHECK-UP DE POINTS DE COLLECTE

70 réunions techniques pour les communes, associations et entreprises ont été conduites en 2022 pour optimiser les aspects économiques et écologiques de la collecte séparée. Les check-up offrent des analyses compétentes et des propositions concrètes pour améliorer les points de collecte.

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION

En automne 2022, la campagne faitière menée sur trois ans «Les pinailleurs sauvent le monde» s'est achevée avec succès. Au total, 96 millions d'impressions, plus de 32 millions de vues vidéo et 575'000 clics ont été enregistrés. La campagne appelait de manière accessible et amusante à trier, collecter et rapporter les matières valorisables. Avec un concours de colocation, un spot publicitaire du réalisateur Michael Steiner, des vidéos de cascades avec le champion du monde de parkour Chris Harmat ainsi qu'une page Web interactive, la campagne a rencontré un grand succès auprès du groupe cible des 18–35 ans.



9379

élèves ont pu être sensibilisés en 2022 aux thèmes du recyclage et du littering grâce au matériel pédagogique «Anti-Littering et Recycling Heroes».



1125

PERSONNES PARTICIPANTES

issues d'entreprises et de hautes écoles ont pu être sensibilisées aux thèmes du recyclage et de l'économie circulaire grâce à des exposés spécialisés et à des missions d'enseignement.



1,9 MILLION

de personnes âgées de 15 à 39 ans ont été sensibilisées au recyclage en 2022 grâce à la campagne faitière «Les pinailleurs sauvent le monde».

COMPTES ANNUELS

COMPTE DE RÉSULTAT ET BILAN

COMPTE DE RÉSULTAT	2022	2021
	CHF	CHF
Cotisations des membres	35'354'693,54	32'472'230,81
Vente du PET	8'943'042,96	8'156'127,73
PRODUITS NETS RÉSULTANT DE LIVRAISONS ET DE PRESTATIONS DE SERVICES	44'297'736,50	40'628'358,54
Charges élimination du PET	-37'442'767,57	-33'552'312,74
Charges contributions d'investissements	-529'790,86	-337'420,99
Charges de personnel	-2'445'497,69	-2'328'993,61
Amortissements	-164'168,24	-135'419,00
Variation du croire	6'695,23	-4'999,48
Autres charges d'exploitation		
- Bureau et administration	-390'508,90	-407'959,73
- Marketing	-2'223'058,92	-2'120'845,48
- Location et entretien	-98'639,88	-125'663,57
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION	-43'287'736,83	-39'013'614,60
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	1'009'999,67	1'614'743,94
Constitution de provisions	-992'196,16	-1'000'000,00
Produits financiers	75'784,40	0,00
Charges financières	-26'513,97	-54'132,93
Produits hors exploitation	245'149,86	157'647,52
Charges hors exploitation	-339'300,64	-284'705,97
Produits extraordinaires	33'668,79	161'934,41
Charges extraordinaires	-6'591,95	-5'848,62
BÉNÉFICE DE L'EXERCICE	0,00	589'638,35
BILAN	31.12.2022	31.12.2021
	CHF	CHF
Actif		
Liquidités	9'107'915,76	12'219'564,30
Créances résultant de livraisons et de prestations de services	5'236'749,29	5'789'936,89
Du croire	-283'116,23	-289'811,46
Autres créances à court terme	279'481,85	161'563,30
Prestations non facturées	6'000,00	8'700,00
Comptes de régularisation actifs	519'154,87	459'047,67
Total actif circulant	14'866'185,54	18'349'000,70
Placements à terme	6'000'000,00	0,00
Immobilisations corporelles	660'559,12	587'615,55
Total actif immobilisé	6'660'559,12	587'615,55
TOTAL DE L'ACTIF	21'526'744,66	18'936'616,25
Passif		
Dettes résultant d'achats et de prestations de services	3'843'431,22	2'404'221,99
Autres dettes à court terme	22'090,45	74'943,95
Comptes de régularisation passifs	2'964'740,52	2'772'423,00
Provisions	2'156'984,90	2'137'725,90
Total des fonds étrangers à court terme	8'987'247,09	7'389'314,84
Provision pour le fonds de gestion des déchets	9'592'196,16	8'600'000,00
Total des fonds étrangers à long terme	9'592'196,16	8'600'000,00
Total des fonds étrangers	18'579'443,25	15'989'314,84
Patrimoine de l'association		
- Report de l'exercice précédent	2'947'301,41	2'357'663,06
- Bénéfice de l'exercice	0,00	589'638,35
Total des fonds propres	2'947'301,41	2'947'301,41
TOTAL DU PASSIF	21'526'744,66	18'936'616,25

COMPTES ANNUELS

COMMENTAIRES RELATIFS AU COMPTE DE RÉSULTAT

PRODUITS NETS SUR LIVRAISONS ET PRESTATIONS

Les températures de l'année 2022 sont entrées dans les records statistiques. En de nombreux endroits, 2022 a été l'année la plus chaude depuis le début des relevés systématiques. 2022 est également l'une des années les plus sèches jamais enregistrées. 7,6 % de bouteilles supplémentaires ont été vendues au total par rapport à l'année précédente, dont 16 % de plus pour les seules bouteilles de 50 cl. Jamais autant de bouteilles à boissons en PET n'ont été vendues, en particulier les bouteilles de 50 cl, dont les ventes ont augmenté de 10 %, soit 67 millions d'unités, par rapport à l'année 2018, la plus forte jusqu'à présent. Cela s'est traduit par une augmentation de 8,9 % des recettes de la CAR par rapport à l'année précédente.

Côté dédommagements de matières, le surplus de quantités a entraîné une augmentation des recettes de 9,6 % par rapport à l'année précédente. Les fractions verte et brune ayant également été triées selon des critères plus stricts pour le cycle des bouteilles, il y a eu davantage de rebuts et une augmentation de la fraction de couleur. Les prix ont été maintenus à un niveau stable, permettant aux membres de continuer à bénéficier de prix intéressants pour les matières recyclées.

CHARGES ÉLIMINATION DU PET

D'une part, la quantité collectée a augmenté de 4,8 % par rapport à l'année précédente et, d'autre part, des coûts supplémentaires ont été générés en raison de la situation liée aux matières premières et de la situation géopolitique (effets spéciaux concernant les suppléments pour le prix du diesel, les coûts des matières premières et d'approvisionnement ainsi que les coûts énergétiques et les fils de balles). En outre, les canaux de retour utilisés ont à nouveau changé en raison de l'abandon des mesures de lutte contre la pandémie. Les quantités collectées dans le canal relativement coûteux «Travail/loisirs» ont augmenté de 37 %, tandis que le canal «Commerce», plus rentable, a diminué de 2 %. Par ailleurs, des manifestations sont à nouveau organisées à grande échelle, et les dépenses se stabilisent au niveau d'avant la pandémie. Tous ces effets ont entraîné une hausse globale de 11,6 % des dépenses.

CHARGES CONTRIBUTIONS D'INVESTISSEMENTS

L'augmentation des coûts de 57 % reflète la croissance supérieure à la moyenne des points de collecte, qui est décisive pour le succès futur de la collecte

(5451 nouveaux points de collecte en 2022 contre 2790 en 2021).

AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION

Les «Charges de personnel» comprennent des effets spéciaux, ce qui rend la comparaison difficile: frais de recrutement non prévus, remplacements l'année précédente (maternité et accident), structure d'âge auprès de la caisse de pension (davantage de frais de cotisation) et reprise des déplacements du service extérieur. Sans ces effets, l'augmentation de 1 % initialement budgétée n'aurait pas été utilisée.

Les «Amortissements» ont augmenté en raison du déménagement du secrétariat, car les amortissements des frais de transformation et du mobilier concernent désormais l'ensemble de l'exercice.

La position «Variation du croire» prend en compte les dépréciations forfaitaires en fin d'année. Il n'y a pas eu de créances importantes à amortir et il n'y en a pas qui présentent un risque.

Dans les domaines «Bureau et administration» et «Location et entretien», les économies réalisées par la gestion commune avec la Coopérative IGORA et Ferro Recycling concernent désormais tout l'exercice et entraînent une nouvelle baisse des dépenses.

Dans le domaine du marketing, des mesures supplémentaires ont été approuvées dans le cadre du budget, p. ex. pour la collecte dans les espaces publics, ce qui a entraîné une augmentation des dépenses de 4,8 %.

RECETTES ET CHARGES EXTRAORDINAIRES ET ÉTRANGÈRES À L'EXPLOITATION

Pour adapter l'obligation d'élimination résultant du modèle de la CAR aux circonstances actuelles, le comité a décidé d'affecter le résultat d'exploitation de CHFk 992 à cette provision liée.

Les recettes et charges extraordinaires et étrangères à l'exploitation comprennent surtout des opérations commerciales hors période telles que les résultats des révisions des membres ainsi que les résultats des activités étrangères à l'exploitation comme la collecte de canettes en aluminium ou le fait d'écarter du tri les autres matières plastiques et, enfin, les résultats des intérêts et les variations des devises étrangères dues à l'évolution des marchés financiers.

COMPTES ANNUELS COMMENTAIRES RELATIFS AU BILAN

TOTAL DU BILAN

Le total du bilan à sa clôture, le 31.12.2022, a augmenté de 13,7 % par rapport à l'année précédente, ce qui s'explique en particulier par le bénéfice d'exploitation réalisé. En raison des différences dans les flux de facturation et de paiement, il y a des changements au niveau des positions «Liquidités», «Créances sur livraisons et prestations», «Comptes de régularisation actifs», de même que du côté passif pour «Dettes sur livraisons et prestations» et «Comptes de régularisation passifs». En outre, la «Provision obligation

d'élimination» progresse en raison de l'affectation du résultat d'exploitation et, en raison de la situation sur les marchés financiers, une partie des liquidités a été placée sous forme de dépôt à terme.

FONDS PROPRES

Le patrimoine de l'association reste stable par rapport à l'année précédente et représente 13,7 % du total du bilan.

COMPTES ANNUELS FLUX DE TRÉSORERIE

FLUX DE TRÉSORERIE	2022	2021
BÉNÉFICE DE L'EXERCICE	0,00	589'638,35
Amortissements	164'168,24	135'419,00
Variations		
- Créances résultant de livraisons et de prestations de services	553'187,60	-206'613,93
Comptes de régularisation actifs et prestations non facturées	-57'407,20	94'134,85
- Ducroire	-6'695,23	4'999,48
- Autres créances à court terme	-117'918,55	57'550,16
- Dettes résultant d'achats et de prestations de services et autres dettes à court terme	1'386'355,73	661'269,50
- Comptes de régularisation passifs	192'317,52	168'286,22
- Provisions	1'011'455,16	1'006'385,00
Flux de trésorerie provenant de l'activité d'exploitation	3'125'463,27	2'511'068,63
Acquisition d'immobilisations corporelles	-237'111,81	-538'844,04
Vente d'immobilisations corporelles	-	8'348,20
Placement à terme	-6'000'000,00	-
Flux de trésorerie provenant de l'activité d'investissement et de financement	-6'237'111,81	530'495,84
AUGMENTATION OU DIMINUTION DE LA TRÉSORERIE	-3'111'648,54	1'980'572,79
Preuve variation liquidités net:		
Trésorerie initiale au 1er janvier	12'219'564,30	10'238'991,51
Trésorerie finale au 31 décembre	9'107'915,76	12'219'564,30
AUGMENTATION OU DIMINUTION DE LA TRÉSOIRE	-3'111'648,54	1'980'572,79

COMPTES ANNUELS ANNEXE

PRINCIPES GÉNÉRAUX

Le présent compte annuel a été établi selon les dispositions du droit comptable suisse (32^e titre du droit des obligations). Les principes d'évaluation essentiels qui ont été appliqués et qui ne sont pas prescrits par la loi sont décrits ci-dessous. Il convient de tenir compte à cet égard que pour assurer la pérennité d'une entreprise, il est possible de recourir à la constitution et à la dissolution de réserves latentes.

INDICATIONS RELATIVES AUX PRINCIPES APPLIQUÉS DANS LES COMPTES ANNUELS SI NON PRESCRITS PAR LA LOI

Ducreire: un correctif de valeur individuel est comptabilisé pour les créances menacées. Sur les positions restantes, il est tenu compte d'un correctif de valeur forfaitaire de 5 % sur les créances suisses et de 10 % sur les créances étrangères.

Immobilisations corporelles: les amortissements sont effectués de façon linéaire et sont comptabilisés selon la méthode directe. La durée d'amortissement est fixée sur la base des données de l'Administration fédérale des contributions.

NOMBRE D'EMPLOIS À TEMPS PLEIN

Le nombre d'emplois à temps plein recensés à l'association PRS PET Recycling Schweiz ne dépasse pas 50 en moyenne, tant pour la période sous revue que pour l'année précédente.

PROVISIONS

La position comprend une réserve de CHF 1 million constituée en 2018 en vue de couvrir les fluctuations sur les marchés des matières premières et usagées. En outre a été constituée en 2021 une réserve supplémentaire d'1 million de CHF pour couvrir des dettes d'infrastructure.

PROVISION OBLIGATION D'ÉLIMINATION

La provision pour obligation d'élimination a été constituée afin de garantir, en cas de dissolution de l'association, l'élimination des bouteilles à boissons en PET encore en circuit et pour lesquelles la contribution anticipée de recyclage a déjà été reçue. En 2022, la provision a été augmentée de CHF 992'196.16 pour tenir compte de la situation actuelle.

COMMENTAIRES RELATIFS AUX POSITIONS EXTRAORDINAIRES, UNIQUES OU HORS PÉRIODE DANS LE COMPTE DE RÉSULTAT

Les charges et produits étrangers à l'exploitation et extraordinaires comportent des opérations commerciales hors période ou hors activité principale, comme les résultats des révisions des membres (déclarations CAR de l'année précédente) ou les opérations étrangères à l'activité comme la vente d'immobilisations corporelles ou la collecte de canettes.

HONORAIRES DE L'ORGANE DE RÉVISION

Les honoraires de l'organe de révision pour l'audit des comptes annuels s'élèvent au total à CHF 20'000 (2021: 18'000).

DISSOLUTION NETTE DES RÉSERVES LATENTES

Au cours de l'exercice sous revue, des réserves latentes d'un montant net de CHF 30'337 ont été dissoutes (année précédente: aucune).



Ernst & Young SA
Maagplatz 1
Case postale
CH-8010 Zurich

Téléphone: +41 58 286 31 11
Téléfax: +41 58 286 30 04
www.ey.com/ch

A l'Assemblée générale de
Verein PRS PET-Recycling Schweiz, Zurich

Zurich, le 15 mars 2023

Rapport de l'organe de révision

Rapport sur l'audit des comptes annuels



Opinion d'audit

Nous avons effectué l'audit des comptes annuels de Verein PRS PET-Recycling Schweiz (l'association), comprenant le bilan au 31 décembre 2022, le compte de résultat et le tableau des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date ainsi que l'annexe, y compris un résumé des principales méthodes comptables.

Selon notre appréciation, les comptes annuels (pages 18, 20 (sans commentaires relatifs Seiten 18, 20 (ohne Kommentar zur Bilanz) und 21 au bilan) et 21) sont conformes à la loi suisse et aux statuts.



Fondement de l'opinion d'audit

Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes suisses d'audit des états financiers (NA-CH). Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces dispositions et de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'organe de révision relatives à l'audit des comptes annuels » de notre rapport. Nous sommes indépendants de l'association, conformément aux dispositions légales suisses et aux exigences de la profession, et avons satisfait aux autres obligations éthiques professionnelles qui nous incombent dans le respect de ces exigences.

Nous estimons que les éléments probants recueillis sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.



Autres informations

La responsabilité des autres informations incombe à la direction. Les autres informations comprennent les informations présentées dans le rapport de gestion, à l'exception des comptes annuels et de notre rapport correspondant.

Notre opinion sur les comptes annuels ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune conclusion d'audit sous quelque forme que ce soit sur ces informations.

Dans le cadre de notre audit des comptes annuels, notre responsabilité consiste à lire les autres informations et, ce faisant, à apprécier si elles présentent des incohérences significatives par rapport aux comptes annuels ou aux connaissances que nous avons acquises au cours de notre audit ou si elles semblent par ailleurs comporter des anomalies significatives.

Si, sur la base des travaux que nous avons effectués, nous arrivons à la conclusion que les autres informations présentent une anomalie significative, nous sommes tenus de le déclarer. Nous n'avons aucune remarque à formuler à cet égard.



Responsabilités de la direction relatives aux comptes annuels

La direction est responsable de l'établissement des comptes annuels conformément aux dispositions légales et aux statuts. Elle est en outre responsable des contrôles internes qu'elle juge nécessaires pour permettre l'établissement de comptes annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de l'établissement des comptes annuels, la direction est responsable d'évaluer la capacité de l'association à poursuivre l'exploitation de l'entreprise. Elle a en outre la responsabilité de présenter, le cas échéant, les éléments en rapport avec la capacité de l'association à poursuivre ses activités et d'établir le bilan sur la base de la continuité de l'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'association ou de cesser l'activité, ou s'il n'existe aucune autre solution alternative réaliste.



Responsabilités de l'organe de révision relatives à l'audit des comptes annuels

Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et de délivrer un rapport contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, mais ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément à la loi suisse et aux NA-CH permettra de toujours détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou collectivement, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs des comptes annuels prennent en se fondant sur ceux-ci.

Une plus ample description de nos responsabilités relatives à l'audit des comptes annuels est disponible sur le site Internet d'EXPERTsuisse: <http://expertsuisse.ch/fr-ch/audit-rapport-de-revision>. Cette description fait partie intégrante de notre rapport.

Rapport sur d'autres obligations légales et réglementaires



Conformément à l'art. 69b CC en liaison avec l'art. 728a, al. 1, ch. 3, CO et à la NAS-CH 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, défini selon les prescriptions de la direction.

Nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Ernst & Young SA

Expert-réviseur agréé
(Réviseur responsable)

Experte-réviseur agréée



Verein PRS **PET-Recycling Schweiz**
Hohlstrasse 532, 8048 Zürich

T 044 344 10 80
info@prs.ch, petrecycling.ch

Vous pouvez suivre PET-Recycling Schweiz également sur    