



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**"Trions en beauté" ! L'Oréal Suisse lance une campagne de sensibilisation au tri des emballages de produits cosmétiques en collaboration avec Swiss Recycling**

**Vernier/Zurich, le 17. novembre 2020 – Les flacons de vernis à ongles vont-ils au verre une fois vides ? Est-il nécessaire de retirer le système de pompe d'un flacon de lotion corporelle avant élimination ? Un flacon de shampoing en plastique est-il recyclable ? Autant de questions auxquelles L'Oréal Suisse, en collaboration avec Swiss Recycling, entend désormais apporter des réponses avec sa campagne de sensibilisation au tri des emballages de produits d'hygiène et de beauté « Trions en beauté ».**

Aujourd'hui, les attentes des consommateurs en termes d'emballage sont très élevées et en quelque sorte paradoxales. Un emballage doit non seulement protéger la formule pour en garantir la performance et l'efficacité, il doit aussi procurer une expérience utilisateur optimale, être un support de communication permettant de percevoir la valeur clé du produit d'un seul coup d'œil, être attractif et... durable.

**Traiter la question des déchets à la source**

Puisque l'emballage représente la majeure partie de l'empreinte globale d'un produit cosmétique, L'Oréal a mis en œuvre en 2007 déjà une stratégie d'emballage durable basée sur les 3 piliers « Respecter », « Réduire » et « Remplacer ». D'ici à 2030, L'Oréal s'engage à réduire de 20% la quantité d'emballage de ses produits et de faire en sorte que 100% de ses emballages plastique soient d'origine recyclée ou biosourcée. Le Groupe s'est d'autre part fixé comme objectif de rendre 100% de ses emballages rechargeables, recyclables ou compostables d'ici à 2025, contribuant ainsi à la circularité des matériaux.

**Le tri sélectif : un défi pour les emballages cosmétiques**

Toutefois, la réutilisation durable des matériaux ne peut réussir de manière optimale que si le consommateur final apporte sa contribution. Pour garantir le recyclage ou la valorisation des matériaux, une séparation correcte des déchets est primordiale. Si les Suisses sont de gros générateurs de déchets (en moyenne 700 kg de déchets par an et par tête d'habitant), ils n'en sont pas moins des champions du tri avec plus de 50% des déchets ménagers triés et collectés. En Suisse, en présence d'un système de tri sélectif qui a fait ses preuves, le tri des emballages de produits d'hygiène et de beauté constitue cependant un défi pour deux raisons : la variété des matériaux d'une part et le manque d'informations spécifiques à cette catégorie d'autre part. De nombreux emballages de produits cosmétiques finissent ainsi dans les ordures ménagères alors qu'ils pourraient être recyclés.

**Une campagne portée par Swiss Recycling et les marques de L'Oréal**

En tant que partenaire de « Trions en beauté », Swiss Recycling apporte son expertise sur toutes les questions parfois complexes relatives au tri sélectif en Suisse. L'organisation crée aussi une rubrique consacrée au tri des emballages cosmétiques sur son site web [swissrecycling.ch/fr/substances-valorisables/emballages-cosmetiques](https://www.swissrecycling.ch/fr/substances-valorisables/emballages-cosmetiques), ainsi qu'une clé d'entrée cosmétique par type de matériau valorisable. La thématique du tri des emballages de produits d'hygiène et de beauté sera dorénavant intégrée aux formations à destination des professionnels de la gestion des déchets.

La campagne « Trions en beauté » sera progressivement portée par les différentes marques de L'Oréal commercialisées en Suisse. Ces dernières relayeront le message « Trions en beauté » ainsi que le lien vers la plateforme dédiée [trionsenbeaute.ch](https://trionsenbeaute.ch) sur leurs campagnes de publicité tous supports confondus, leurs réseaux sociaux et sur le point de vente.

Cette plateforme est destinée à accompagner les consommateurs dans leur démarche de tri. Elle explique notamment la façon de trier chacun des différents emballages de produits d'hygiène et de beauté en fonction des matériaux qui le composent, souligne l'importance d'une séparation correcte des déchets tout en encourageant à une large mobilisation.

*« Au-delà de proposer des formules et des emballages les plus vertueux possibles, notre responsabilité en tant que leader de la beauté est d'inciter nos consommateurs à adopter des modes de consommation plus durables », explique **Sophie Berrest, Country Manager de L'Oréal en Suisse.** « Cette campagne a pour objectif de les accompagner dans une démarche de tri des emballages de leurs produits de beauté et de contribuer ainsi à l'économie circulaire, fer de lance de la stratégie packaging de L'Oréal. »*

*« Nous saluons l'initiative de L'Oréal car c'est un très bon exemple de responsabilité des producteurs. La gestion durable de l'économie circulaire ne peut fonctionner que si tout le monde agit dans le même sens. », souligne pour sa part **Patrik Geisselhardt, Directeur de Swiss Recycling.** « La conception, la collecte, le recyclage et l'utilisation de matériaux recyclés doivent être assurés, et cela inclut la communication. Swiss Recycling est heureux d'apporter son soutien à cet égard et se réjouit de la poursuite de cette bonne coopération. »*

La campagne « Trions en beauté » s'articule autour de l'ambitieux programme de développement durable *L'Oréal pour le Futur*, qui prévoit des engagements précis à horizon 2030, dont la promotion de la circularité des matériaux dans tous les marchés dans lesquels le Groupe opère.

---

### **À propos de L'Oréal**

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 36 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 29,87 milliards d'euros et compte 88'000 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, les salons de coiffure, le *travel retail*, les boutiques de marque et le e-commerce. Basée à Vernier, la filiale suisse de L'Oréal représente les quatre divisions du Groupe. Elle emploie 383 personnes et a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 243 millions de francs suisses. L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 4'100 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. À travers son programme *L'Oréal pour le Futur*, L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable à horizon 2030, associant l'ensemble de son écosystème pour une société plus inclusive et durable.

Plus d'informations : <https://mediaroom.loreal.com/>

### **À propos de Swiss Recycling**

En tant qu'organisation faîtière, Swiss Recycling promeut les intérêts de toutes les organisations de recyclage actives dans le domaine de la collecte sélective en Suisse. Elle favorise l'échange d'expériences entre ses membres et soutient la réalisation de synergies entre ses membres / partenaires. En tant qu'organisation indépendante à but non lucratif, Swiss Recycling est l'interlocutrice compétente pour toutes les questions relatives à la collecte sélective et au recyclage. Elle sensibilise à la collecte sélective et au recyclage grâce à un travail de communication. La revalorisation préserve les ressources, économise l'énergie, réduit les émissions de gaz à effet de serre et crée des matières premières secondaires. La collecte sélective adéquate en constitue un fondement décisif.

Plus d'informations : [www.swissrecycling.ch/fr](http://www.swissrecycling.ch/fr)

### **Contact médias chez L'Oréal Suisse**

Danielle Bryner  
Directrice Communication & Développement Durable  
Mobile : +41 78 861 15 76  
[danielle.bryner@loreal.com](mailto:danielle.bryner@loreal.com)

### **Contact médias chez Swiss Recycling**

Viviane Weber  
Responsable communication  
Tél : +41 44 342 20 00  
[viviane.weber@swissrecycling.ch](mailto:viviane.weber@swissrecycling.ch)